

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU

2023

YOLUMUZ GELECEĞE

Otokoc Otomotiv 95.yılı

Bizden sonraki nesillere sürdürülebilir bir gelecek bırakmak ve değer yaratmak gayesiyle hep birlikte ilerlemekteyiz. Dünya, toplum, insan ve mobilité açısından geleceğin ihtiyaçlarını şimdiki zamandan ayrı düşünmemiz mümkün değil.

Otokoç Otomotiv olarak, geleceğe giden bu yolculukta bize düşen rol ve sorumlulukların bilincindeyiz. Çalışanlarımız, iş ortaklarımız, paydaşlarımız ve ülkemiz için faaliyet gösterdiğimiz her alanda karşımıza çıkan çevresel, sosyal ve ekonomik sorunlara akılcı ve sürdürülebilir çözümler üretmeye gayret etmekteyiz. Hem içinde bulunduğumuz sektörü hem de parçası olduğumuz toplumu ileri götürecek ve geleceğe hazırlayacak köklü değişimlerin öncüsü olmayı sürdüreceğiz.

“Yolumuz Geleceğe” yaklaşımımız ışığında, çevresel ve toplumsal konulardaki hassasiyetimiz ve sorumluluk bilincimizle, sadece bugünün değil yarının da ihtiyaçlarını karşılamayı amaçlamaktayız!



İçindekiler

Rapor Hakkında	4	Sürdürülebilirlik Yaklaşımı	33	Mobilite İçin Yolumuz Geleceğe	63
Otokoç Otomotiv Şirket Liderinin Mesajı	5	Otokoç Otomotiv İçin Sürdürülebilirlik	34	Müşteri Memnuniyeti ve Deneyimi	65
Bir Bakışta Otokoç Otomotiv	6	Sürdürülebilirlik Yönetişi	35	Elektrifikasyon: Çevre Dostu Mobilite Çözümleri	66
		Önceliklendirme Matrisi	36	Dijital Dönüşüm: Yeni Yollar, Yenilikçi Çözümler	68
		Sürdürülebilirlik Öncelikleri	37	İnovasyon ve Girişimcilik: Geleceği Şekillendirmek	70
		Katkı Sunulan Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA)	38	İnovasyon	70
		Paydaş İlişkileri	39	Kurum İçi Girişimcilik	72
Otokoç Otomotiv Hakkında	10			Start-up İş Birlikleri: Birlikte Büyüyoruz	73
Kurumsal Profil ve Kurucu	11	Dünya İçin Yolumuz Geleceğe	40	Bilgi Güvenliği: Güvenli Gelecek İçin Adımlar	74
Vizyon, Misyon ve Değerler	12	Çevre Yönetimi	41	Mobilite İçin Hedeflerimiz	75
Kültür Manifestomuz	13	İklim Değişikliği ile Mücadele	42		
Tarihçe ve Kilometre Taşları	14	Enerji Yönetimi	44	Toplum İçin Yolumuz Geleceğe	76
Hizmetler ve Markalar	18	Atık Yönetimi	46	Kurumsal Sosyal Sorumluluk	77
Dünyada Otokoç Otomotiv	20	Su Yönetimi	47	İş Birlikleri ve Üyelikler	82
Başarılar ve Ödüller	21	Sorumlu Tedarik Uygulamaları	48		
Sertifikalar	22				
Kurumsal Yönetişim	23				
Kurumsal Yönetişim Yaklaşımı	24	İnsan İçin Yolumuz Geleceğe	49		
Organizasyon Yapısı	24	Çalışan Profili	50	Ekler	83
İş Etiği ve Uyum	27	İnsan Kaynakları Yaklaşımı	51	Ekonomik Performans Göstergeleri	84
Otokoç Otomotiv Etik İlkeleri	27	İçimizdeki Çevik	52	Sosyal Performans Göstergeleri	85
Otokoç Otomotiv'de Uyum Programı	28	Fırsat Eşitliği, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık	53	Çevresel Performans Göstergeleri	89
Etik Hat	29	Çalışan Memnuniyeti	55	Sera Gazı Doğrulama Beyanı	91
Kurum Politikaları	29	Eğitim ve Gelişim	57	GRI İçerik Endeksi	92
Kurumsal Risk Yönetimi ve İç Denetim	30	Performans ve Potansiyel Değerlendirme	60		
Sürdürülebilirlik Risklerinin Yönetimi	31	İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG)	61		
Kalite Yönetimi	32				

Rapor Hakkında

Otokoç Otomotiv olarak, Türkiye’de günümüzün otomotiv sektörünün oluşmasına ve gelişmesine sunduğumuz katkıyı günbegün artırmakta, yenilikçi mobilité çözümleri ile sürdürülebilir kalkınmaya destek olmaktayız.

Mobilitéyle ilgili çözümleri tek çatı altında birleştirerek 10 farklı marka ile hizmet vermekteyiz. Mobilité dünyasında, tüm paydaşlara değer yaratan yol arkadaşı olma misyonu ile hareket ederken, çevresel etkilerimizi minimize etmek için çaba göstermekte ve toplumsal yatırımlar yapmaktayız. Tüm bunları, otomotiv perakendeciliği, ikinci el, satış sonrası hizmetler, sigorta, yedek parça, araç kiralama ve araç paylaşımı alanlarında, Otokoç Otomotiv çatısı altında olan 10 marka ve 3.800’den fazla çalışanımız ile gerçekleştirmekteyiz.

“Yolumuz Geleceğe” yaklaşımımız doğrultusunda çıktığımız sürdürülebilirlik yolculuğunda, şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkelerini temel almaktayız. Bu ilkeler ışığında hazırladığımız ilk sürdürülebilirlik raporumuzu kamuoyu ile paylaşmaktan memnuniyet duymaktayız.

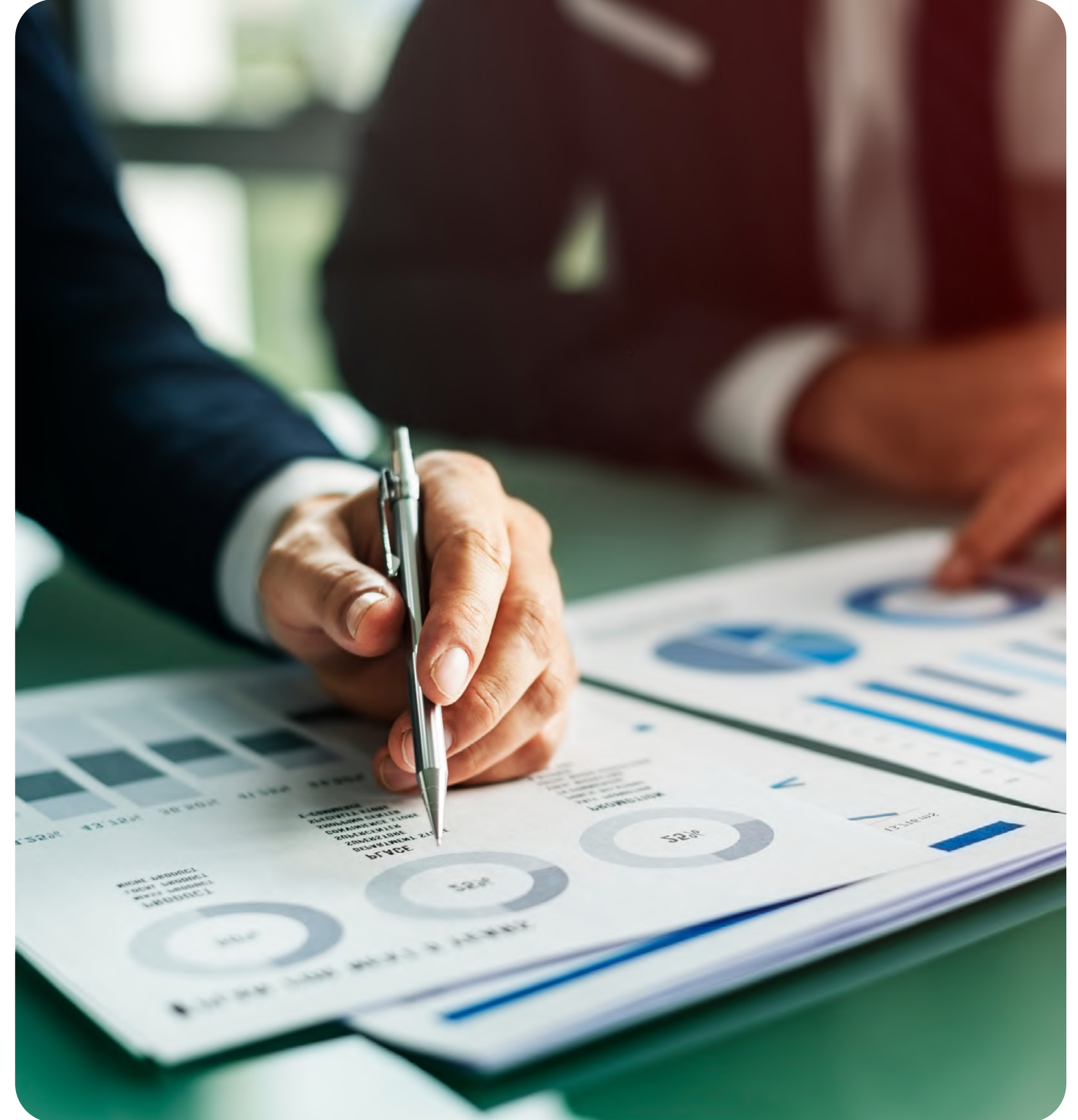
Sürdürülebilirlik çalışmalarımızı ileri taşıma ve hedeflerimize ulaşma yolculuğumuzda değerli paydaşlarımızdan aldığımız tüm görüş ve öneriler bizim için oldukça kıymetlidir. Rapora ilişkin yorum ve önerileri memnuniyetle karşılamakta ve iyileştirme alanı olarak değerlendirmekteyiz.

Raporla ilgili soru ve önerileriniz için sustainability@otokocotomotiv.com.tr üzerinden bizimle iletişime geçebilirsiniz.

GRI Standartları’na (GRI Standards) uygun olarak hazırlanan bu rapor ile yönetim, çevresel ve sosyal konulardaki çalışmalarımızı değerli paydaşlarımıza sunmaktayız.

Bu rapor, 2023 yılında yeniden analiz ettiğimiz sürdürülebilirlik önceliklerimiz çerçevesinde hazırlanmış olup, bu alandaki faaliyetlerimizi, hedeflerimizi ve ilerleme durumumuzu içermektedir. 10 marka altında, dünyada 9 ülkede 405 lokasyonda yürüttüğümüz faaliyetler bu rapor kapsamına dahildir. Raporla, ölçülebilirliğin ve kıyaslanabilirliğin ispatı için erişilebilir durumdaki son 3 yıla ait veriler ilgili bölümlerde sunulmuştur.

Bundan sonraki süreçte de sürdürülebilirlik çalışmalarımızı düzenli olarak raporlayacağız. Ülkemizin sürdürülebilir kalkınma yolculuğuna destek vermek amacıyla yürüttüğümüz sürdürülebilirlik odaklı çalışmalarımızı yıllık olarak raporlamayı hedeflemekteyiz.



Otokoç Otomotiv Şirket Lideri'nin Mesajı



“Bağlı olduğumuz Koç Topluluğu’nun 1928 yılında temellerini attığı Otokoç Otomotiv, ülkemizde otomotiv sektörünün oluşmasına ve gelişmesine öncülük etmiş bir kurumdur. Son yıllarda hızla değişen dünyada, farklılaşan koşulların hızına ayak uydurmak ve iş yapış şekillerini dönüştürmek Otokoç Otomotiv için de kritik bir konu haline gelmiştir. Sadece bugünün değil geleceğin ihtiyaçlarına da cevap vermeye çalışmak bizi bir adım daha ileri taşımaktadır.”

Hızla değişen bu dünyanın bir parçası olduğumuzun bilincindeyiz ve daha iyiye gitmek için gerekli sorumluluğu almaya hazırız. Sürdürülebilirlik yaklaşımını sahiplenmeyi, dünyanın daha iyiye gitmesi için sorumluluğumuz olarak kabul ediyoruz. Sürdürülebilir büyüme ve katma değer yaratma amacına ulaşmak için bireylerin, kurumların ve hükümetlerin katkıları son derece önemlidir. Otokoç Otomotiv olarak benimsediğimiz sorumlu iş anlayışı, yarattığımız istihdam olanakları ve çevresel duyarlılık ile geçmişte olduğu gibi günümüzde de sürdürülebilir kalkınmaya katkı sağlıyoruz.

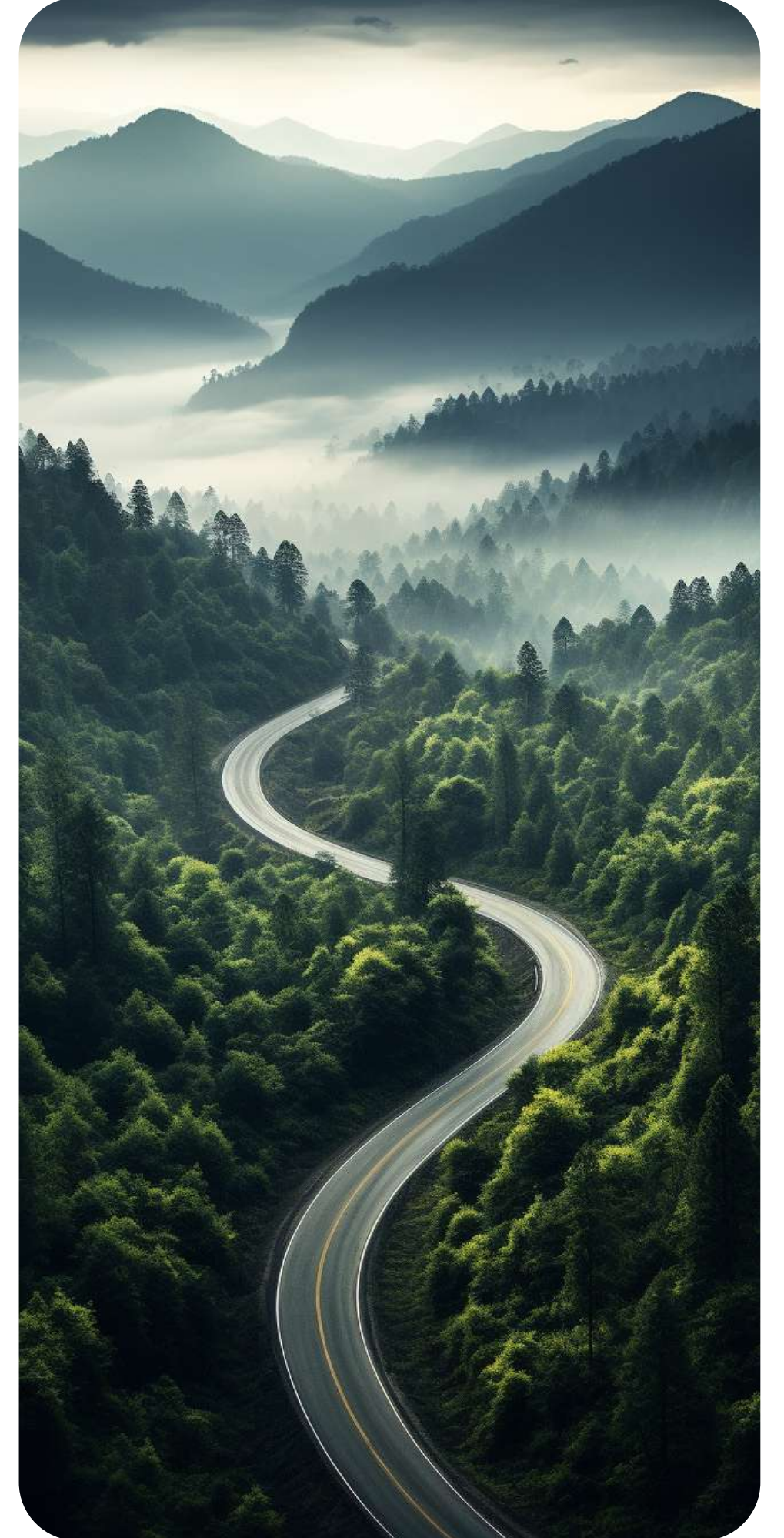
İnsana, topluma, çevreye ve işimize değer katan faaliyetlerde bulunmalı ve kalıcı çözümler geliştirmeliyiz. Bunu yaparken gerçek bir dönüşümle olumlu etkiler yaratabilmek için sürdürülebilirlik anlayışını içselleştirmemiz gerekiyor. Bu dönüşüm yolculuğunda sürdürülebilirliği yaşam tarzı veya iş yapış şekli haline getirip özümlediğimizde, değer yaratan ve iyileştiren bir geleceğe ulaşmamız mümkün olacak.

Yürüttüğümüz tüm faaliyetlerde, doğal kaynaklarımızı korumak ve sonraki nesillere yaşanabilir bir dünya bırakmak için azami çaba sarf ediyoruz. Bu yolda Otokoç Otomotiv değerleriyle uyumlu bir şekilde hareket ederek, öğrenmeye açık kültürümüz ve gelişime olan hevesimizle gerekli emeği ortaya koyuyoruz.

İyileştiren bir gelecek için yenilikçi yaklaşımıyla değişime ve dönüşüme öncülük eden kurumumuzun sürdürülebilirlik çalışmalarını bu rapor aracılığıyla kamuoyuna sunuyoruz. 2023 yılı verilerimizi içeren sürdürülebilirlik çalışmalarımızı ve hedeflerimizi siz değerli paydaşlarımıza sunmaktan mutluluk duyuyoruz.

Saygılarımla,
İnan Ekici

Otokoç Otomotiv Şirket Lideri



Bir Bakışta Otokoç Otomotiv

Koç Topluluğu'nun bir parçası ve lider mobilité şirketi olarak, sadece bugünü değil geleceği ve bizden sonraki nesilleri de gözeterek faaliyetlerimizi yürütmekteyiz. Karşı karşıya olduğumuz iklim krizi, artan kaynak kıtlığı, çevresel tahribat ve toplumsal sorunlara kayıtsız kalamayız. Yürüttüğümüz tüm faaliyetlerde, doğal kaynaklarımızı korumak ve sonraki nesillere yaşanabilir bir dünya bırakmak için sorumluluklarımızın farkındayız.

Sürdürülebilirliği iş yapış modelimizin ayrılmaz bir parçası olarak kabul etmekteyiz. Sürdürülebilirlik çalışmalarımızın etkin ve sistematik olarak yönetilmesi için kurduğumuz Sürdürülebilirlik Komitesi faaliyetlerine devam etmektedir.

Sürdürülebilirlik Komitesi

çalışmalarımızın bütüncül bir şekilde ele alınması, sürdürülebilirlik hedeflerinin belirlenmesi ve takip edilmesi için her üç ayda bir toplanmaktadır.

Sürdürülebilirlik çalışmalarımızın odağında, yüksek öncelikli gördüğümüz sürdürülebilirlik başlıkları yer almaktadır. Bu başlıklar; çalışan memnuniyeti, çeşitlilik ve kapsayıcılık, fırsat eşitliği, toplumsal cinsiyet eşitliği ve eşitsizliklerin azaltılması, iş sağlığı ve güvenliği, dijitalleşme ve inovasyon, ekonomik performans, çevre ve atık yönetimi, enerji ve su yönetimi ile yetenek yönetimidir.

Otokoç Otomotiv olarak hem çevre mevzuatına hem de sahip olduğumuz ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemine uygun olarak faaliyetlerimizi yürütmekteyiz. Koç Holding liderliğinde yürütülen Karbon Dönüşüm Programı doğrultusunda karbon ayak izimizi azaltmaya yönelik çalışmalarımıza devam ediyoruz. Türkiye ve yurt dışındaki operasyonlarımızı kapsayacak şekilde sera gazı emisyonlarını üçüncü taraf bağımsız kuruluşlara doğrulatmaktayız. 2021 yılından bu yana, Kapsam 3 emisyonlarını da hesaplamakta ve emisyonların bağımsız kurumlarca doğrulanmasını sağlamaktayız. 2023 yılında, Kapsam 1 emisyonlarımızı 4.955 ton CO₂e, Kapsam 2 emisyonlarımızı 860 ton CO₂e, Kapsam 3 emisyonlarımızı ise 8.172.417 ton CO₂e olarak raporlamaktayız.

Bununla birlikte hem doğal kaynaklarımızı korumak hem de enerji tüketimi kaynaklı emisyonlarımızı azaltmak için enerji yönetimi alanında önemli çalışmalar yapmaktayız. Bu kapsamda, enerji verimliliği uygulamalarımıza ilaveten yenilenebilir enerji kullanımını önemsemekteyiz. 2023 yılı sonu itibarıyla, 11.440 kWp kurulu güce sahip güneş enerjisi santrali (GES) yatırımlarımız ile enerji ihtiyacımızın önemli bir kısmını yenilenebilir kaynaklardan karşılamış bulunmaktayız. Ayrıca, 2021'den bu yana güneş enerjisini enerji kaynağı olarak kullanarak 850 ton CO₂e emisyonunun önüne geçmeyi başardık. Şubelerimizle sınırlı kalmayıp Genel Müdürlük binamızda da yenilenebilir enerji kaynaklarını kullanmaktayız ve tüm perakende şubelerimize YEK-G (Yenilenebilir Enerji Kaynak Garanti Sistemi) Belgeli elektrik temin etmekteyiz.





Önümüzdeki yıllarda tüm lokasyonlarımızın elektrik ihtiyacını güneş enerjisinden sağlamak amacıyla yeni bir GES yatırımı gerçekleştirdik.

İklim krizine karşı farkındalık yaratmak ve birlikte hareket etmek amacıyla 2023 yılında Yuvam Dünya Derneği ile iş birliği geliştirdik. Türkiye'nin çeşitli illerinde bulunan lokasyonlarda görev alan 22 çalışanımız çeşitli eğitimlere katılarak Otokoç Otomotiv İklim Elçisi olmaya hak kazandı. Bunun yanı sıra, iklim kriziyle mücadelede çözümün bir parçası olmak için "Yuvayı Kurtaran Yol Arkadaşı" projesiyle 1.300 kişiye ulaşarak iklim krizi üzerine eğitimler, seminerler ve söyleşiler gerçekleştirdik.

Şubelerimizde Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'nın Sıfır Atık projesi kapsamında Sıfır Atık Yönetim Sistemi'ni kurduk ve Sıfır Atık Belgesi aldık. Evsel ve tıbbi atıklar hariç tüm atıklarımızı geri kazanıma göndermekteyiz. 2023 yılında tek kullanımlık plastikleri sıfırlama hedefimize ulaştık ve Genel Müdürlük, kiralama ofislerimiz ve tüm şubelerimizde bireysel tek kullanımlık plastiklerin kullanımının önüne geçtik.

Operasyonlarımızın devamlılığı su ve kimyasal kullanımına doğrudan bağlı olmamasına rağmen, yağmur suyunun depolanması ile su tüketiminin azaltılması ve kimyasal ürünlerin uygun koşullarda

saklanarak kullanılması konularında proaktif önlemler almaktayız. Bu yaklaşımımız ile hem çalışanlarımızın güvenliği hem de doğal kaynakların korunması için gösterdiğimiz özeni ortaya koymaktayız.

Otokoç Otomotiv bünyesinde görev alan beşeri kaynağımız en kıymetli değerimizdir ve sürdürülebilirlik yaklaşımımızın odağında yer almaktadır. Duyurduğumuz Kültür Manifestomuz insan kaynağı yaklaşımımızın bütünleyicisidir. İçimizdeki Çevik markası ile çevik çalışma modeline aşamalı bir geçiş yaparak ortalama 5,8 yıl olarak ölçtüğümüz çalışma süresini artırmak, genç yetenekleri bünyemize katmak ve çalışanlarımızın kuruma bağlılığını güçlendirmek için eş zamanlı birçok çalışma yürütmekteyiz.

Çalışanlarımızın mesleki ve kişisel gelişimlerini desteklemek, onların yetkinliklerini ve liderlik becerilerini geliştirmek önceliklendirdiğimiz konular arasındadır. 2023 yılında, saha ve ofis çalışanlarımıza toplam 48.631 saat mesleki ve kişisel eğitim sunduk ve böylece her bir çalışanımızın ortalama 15,07 saat eğitimden faydalanmasını sağladık. 2023 yılında Otokoç Otomotiv'in beşeri sermayesinin mesleki ve kişisel gelişimi için ayırdığımız bütçe 46,6 milyon TL tutarındadır.

2023 yılında, toplam 48.631 saat olmak üzere çalışan başına ortalama 15,07 saat mesleki ve kişisel eğitim imkânı sunduk.

Kurum içi sosyal etkinlikleri ve gönüllülük faaliyetlerini artırarak hem toplumsal fayda üretmeye hem de çalışanlarımız arasındaki sinerjiyi güçlendirmeye gayret etmekteyiz. Bu kapsamda 2023 yılında hayata geçirdiğimiz AbilityPool ile çalışanlarımızın gönüllü olarak sosyal sorumluluk projelerine katılım sağlayabileceği bir platform oluşturduk.

Çeşitlilik ve kapsayıcılık anlayışımızın göstergelerinden biri, çalışanlarımızın %32,4'ünün 30 yaş altı gelişime açık kişiler olmasıdır. Bunun yanı sıra, ofislerimizde görev alan kadın çalışan oranı %35,8, toplam çalışanlarımız arasında kadın oranı %25,4'tür. Kadınların karar mercilerinde temsiliyete sahip olmasının ne derece önemli bir husus olduğunun farkındayız. Yönetim organlarımız %23,6 oranında kadın yöneticiye sahiptir.

Kendi faaliyet alanlarımızla sınırlı kalmayarak içinde bulunduğumuz tüm toplumun kalkınmasına destek olmayı, gelecek nesillere ilham kaynağı olacak bireylerin yetişmesine katkı sunmayı, toplumsal ve çevresel problemlerin çözümünün bir parçası olmayı amaçlamaktayız. Buradan hareketle, 2023 yılında çok sayıda sosyal sorumluluk projesi gerçekleştirdik. Cinsiyete dayalı yargılar ve kadınların hayatın her alanında yaşadığı eşitsizliklere dikkat çekmek üzere hayata geçirmiş olduğumuz “Cam Tavan Arabada Güzel” projemizi devam ettirdik. Toplumsal cinsiyet eşitliğine yönelik olarak Women’s Empowerment Principles–WEPs imzacısıyız ve kadının satıştaki temsiliyetini artırmak amacıyla çalışan Women In Sales Platformunda yer alıyoruz. Birleşmiş Milletler Kadın Birimi (UN Women) ile iş birliği içindeyiz.

Kadınların iş hayatında sürdürülebilir bir şekilde var olmalarını ve yükselmelerini destekleyen gönüllü bir kuruluş olan PWN İstanbul’a üyeyiz. İşitme engelli bireylerin de rahatça araç kiralayabilmesi, trafikte yer edinmesi ve yaşam kalitelerinin yükseltilmesine katkı sağlayabilmek için “Aynı Dili Konuşuyoruz” projesi kapsamında İşitme Engelliler Eğitim Faaliyetleri Derneği ile birlikte çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Ekolojik yaşamın sürdürülebilirliğine katkıda bulunuyoruz. Bu kapsamda ecording ile ulaşılması zor, dağlık alanlara tohum topu ekimi sağlayan iş birliğini gerçekleştirdik. Otokoç Otomotiv olarak Tohum Türkiye Otizm Erken Tanı ve Eğitim Vakfı ile çeşitli iş birliklerini hayata geçiriyor, ayrıca İstanbul Maratonu kapsamında düzenlenen yarışlarda Otokoç Otomotiv Kurumsal Koşu Takımı olarak başış toplama kampanyasına destek sağlıyoruz. Çeşitli alanlarda faaliyet gösteren Sivil Toplum Kuruluşları (STK) ile ortaklıklar kuruyoruz.

Ülkemizi derinden etkileyen Şubat 2023 depremi sonrasında, deprem bölgesinde yaraları sarmak ve acıları hafifletmek için Otokoç Otomotiv olarak birçok sorumluluk üstlendik. Bölgeye yardım kolilerinin ulaştırılması, malzeme ve ulaşım desteği sağlanmasının yanı sıra, Koç Holding koordinasyonunda, 5 bin adet konteynerden oluşan geçici yaşam alanına Otokoç Otomotiv bilgisayar sınıfını kurduk, yanı sıra pek çok oluşumda yer aldık ve projeye katkı sağladık.

Değişen küresel koşullara hızlı adapte olmak için yenilikçi yaklaşım ve iş birlikleri olmazsa olmazımız haline gelmiştir. Bu doğrultuda oluşturduğumuz İnovasyon stratejimiz; müşterilerimizin değişen

ihtiyaçlarına hızlı yanıt vermemize, odak alanlar belirleyerek kaynaklarımızı verimli kullanmamıza, yaratıcı çözümler üretmemize, kurum içi girişimciliği geliştirmemize ve sürekli iyileştirme yaklaşımı ile inovasyon süreçlerimizi optimize etmemize olanak tanımıştır. Ek olarak, 2023 yılında Dijital Dönüşüm Olgunluk Modelini kullanarak yaptığımız değerlendirme sonucunda 3 yıllık dijital dönüşüm yol haritamızı hazırladık.

Hızla değişen ve dijitalleşen bir dünyada, ortaklıklar ve iş birlikleri geliştirerek kolektif hareket etmenin gücüne inanmaktayız. 2023 yılında açık inovasyon çalışmalarımız kapsamında 150’den fazla start-up ile etkileşim sağlayarak 6 iş birliği gerçekleştirdik. Start-up’larla yaptığımız bu iş birlikleri sayesinde yenilikçi fikirleri ve teknolojileri bünyemize katarak hem kendi büyümemizi hem de iş ortaklarımızın gelişimini desteklemekteyiz. Bu iş birlikleri arasında, oluşan elektronik atıkların geri dönüşüm sürecinin tek bir

Toplumsal problemlerin çözülmesi ve ülkemizi derinden etkileyen deprem yaralarının sarılması için 2023 yılında başış ve sponsorluklar aracılığıyla yaptığımız toplumsal yatırımların tutarı 4,20 milyon TL’yi aşmıştır. Ek olarak, 2023 yılında GES yatırımı dahil olmak üzere yaptığımız çevresel harcamalar 228,68 milyon TL değerindedir.

platformdan yönetimi ve takibi, yapay zeka destekli platform ile araçların hasar tespitlerinin yapılması gibi çevreyi korumaya ve müşteri deneyimini iyileştirmeye yönelik çeşitli faaliyetlerimiz bulunmaktadır. Ek olarak, kurum içi girişimcilik adımlarına verdiğimiz önem doğrultusunda, 2023 yılında toplamda 7 fikri ticarileştirilerek kurumumuza önemli bir gelir olanağı kazandırdık.

Bunların yanı sıra, 2023 yılında devreye aldığımız Tedarikçi Seçme ve Değerlendirme Prosedürümüz sayesinde, tedarikçilerimizin de sürdürülebilirlik hedeflerimizle uyum içinde olmasını teşvik etmeye başladık. Müşteri memnuniyetini her zaman ön planda tutan bir kurum olarak, önceki yıllarda olduğu gibi, 2023 yılında da markalarımızın Müşteri İletişim Merkezine iletilen bildirimlerin ve şikayetlerin %100’ünü yanıtladık.



2023 Yılında Otokoç Otomotiv





1. OTOKOÇ OTOMOTİV HAKKINDA

Kurumsal Profil ve Kurucu

Koç Topluluğu'nun otomotiv sektöründeki ilk yatırımı olarak 1928 yılında kurulan ve Türkiye'nin lider mobilite şirketi olan Otokoç Otomotiv olarak; Otokoç, Avis, Avis Filo, Avis Filo Maestro, Budget, Otokoç Sigorta, Zipcar, Otokoç 2. El, Otokoç İhale ve Otokoç Parça markaları ile hizmet vermekteyiz.

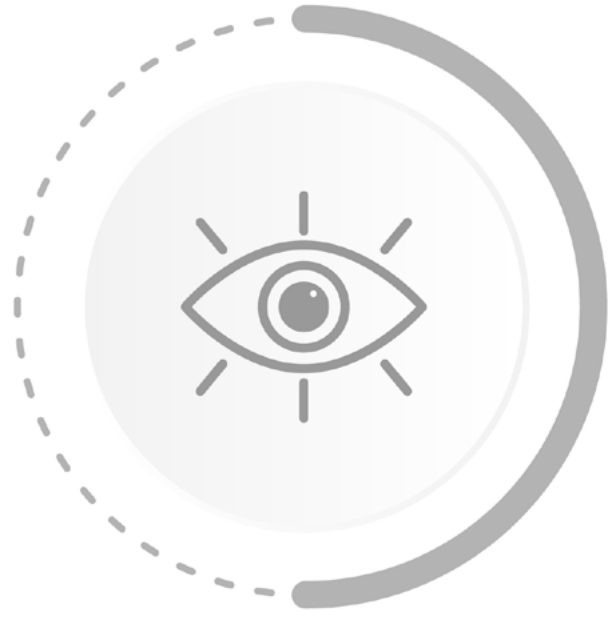
Müşterilerimize araç kiralama alanında Avis ve Budget markaları aracılığıyla kısa dönemli kiralama, Avis Filo markası aracılığıyla filo kiralama olarak da bilinen operasyonel kiralama, Avis Filo Maestro markası aracılığıyla uçtan uca filo yönetimi ve Zipcar markası aracılığıyla saatlik kiralama, bir diğer ifadeyle araç paylaşımı hizmetleri sunmaktayız.

Otokoç çatısı altında, Ford, Ford Trucks, Volvo, Fiat, Alfa Romeo, Jeep ve Maserati markalarıyla yeni araç satışı, servis ve yedek parça hizmetleri, toptan yedek parça satışı, aksesuar satışı, 2. el araç satışı, ihale sistemleri, araç koruma sistemleri, araç sigortası ve finansmanı dahil olmak üzere otomotiv çözümlerini tek çatı altında müşterilerimize sunmaktayız.

Otokoç Otomotiv olarak bugün Türkiye, Yunanistan, Macaristan, Ukrayna, Gürcistan, Azerbaycan, Kazakistan, Kuzey Kıbrıs ve Kuzey Irak olmak üzere 405 noktada faaliyetlerimizi sürdürmekteyiz.



Vizyon, Misyon ve Değerler



“Yenilikçi mobilite çözümleri geliştiren, küresel ve lider referans noktası olmak”
vizyonu ile faaliyetlerimizi sürdürmekteyiz.



“Mobilite dünyasında tüm paydaşlara değer yaratan yol arkadaşınız”
misyonu ile hareket etmekteyiz.



“İçtenlik, şeffaflık, iş birliği, yenilikçilik, gelişim”
kavramlarını değerlerimiz olarak benimsemekteyiz.

Kültür Manifestomuz;

içtenlik



İnsanlarla bağ kurmanın gücüne, samimiyet ve güvene dayalı açık iletişime inanırız.

YAPARIZ

- Birbirimizi akıl ve kalple dinleriz.
- Yaklaşım ve önerilerimizle çözümün parçası oluruz.
- Söylem ve eylemlerimizde tutarlı davranırız.

YAPMAYIZ

- 'Miş gibi' yapmayız.
- Bildiğimizi varsaymayız, ön yargı ile yaklaşmayız.
- Başkalarının duygu ve düşüncelerini görmezden gelmeyiz.

şeffaflık



Her koşulda insana saygıyı temel alarak, nedenleri ve sonuçları açıkça paylaşmanın gücüne inanırız.

YAPARIZ

- Bilgilerimizi, fikirlerimizi açıklıkla paylaşıyoruz.
- Kararlara ilgili paydaşları dahil ederiz.
- Paydaşlarımızın neden ve sonuçları anladığından emin oluruz.

YAPMAYIZ

- Kişiyi göre, konuyu göre farklı davranmayız.
- Farklı fikirleri ve farklı sesleri kulak ardı etmez; kimseyi fikrinden dolayı yargılamayız.
- Kapalı kapılar ardında konuşmayız.

iş birliği



Ortak dil ve ortak hedefle, tüm paydaşlarımızla birlikte daha güçlü olacağımıza inanırız.

YAPARIZ

- Bütünün faydası için ortak amaçla hareket ettiğimizi bilir, ortak hedefler koyarız.
- Birbirimizden yardım ister, birbirimize yardım ederiz.
- Kararlarımızı sahiplenir, sorumluluk alırız.

YAPMAYIZ

- Sadece kendi sonucumuza odaklanmayız.
- Paydaşların ihtiyaç ve beklentilerini göz ardı etmeyiz.
- Üzerimize düşen sorumluluğu yapmaktan kaçınmayız.

yenilikçilik



Toplum, çevre ve paydaşlar için geleceğimizi inşa etmenin yolunun cesaretle yeniye yer açmak olduğuna inanırız.

YAPARIZ

- Uygulamalarımızı ve iş yapış şeklimizi gözden geçirir, iyileştiririz.
- Merakla yeniye arar ve deneriz.
- Odaklarımızı ortak akıl ile belirler; kararlılıkla hayata geçirir ve yaşatırız.

YAPMAYIZ

- Her yeniliğe öncelikli demeyiz.
- 'Biz bunu daha önce denemiştik, olmaz' demeyiz.
- Sadece bugünü ve mevcut işimizi düşünmeyiz.

gelişim



Bizi bugüne taşıyan yeteneklerimize, gelecek için sürekli öğrenme ve gelişime inanırız.

YAPARIZ

- Düzenli geri bildirim ister ve geri bildirim veriz.
- Deneyimlerimizden öğrenir, kendi gelişimimizi sahipleniriz.
- Başarılarımızı ve gelişimimizi takdir eder ve birlikte kullanırız.

YAPMAYIZ

- Suçlamayız, suçlu aramayız.
- Mevcut bilgi ve becerilerimizle yetinmeyiz.
- Birbirimize hata yapma korkusu yaşatmayız.

Tarihçe ve Kilometre Taşları

Tarihçe

Koç Topluluğu’nun kurucusu merhum Vehbi Koç tarafından 1928 yılında Ankara’da “Ford Motor Company” acenteliğinin alınmasıyla Koç Holding’in ilk otomotiv sektörü yatırımı olan Otokoç Otomotiv kurulmuştur. Kurulduğu günlerde Otokoç Otomotiv’in üstlendiği en değerli roller; sonraki yıllarda Koç Otomotiv Grubu’na temel teşkil etmesi ve Koç Topluluğu’nun montaj ve üretim sanayiine girmesine zemin hazırlamasıdır. Bu sayede, günümüz otomotiv sektörünün oluşmasına ve gelişmesine önemli düzeyde katkı sağladığımıza inanmaktayız.

Otokoç Otomotiv markası ile birbirinden önemli pek çok başarının yanı sıra üç tarihi başlangıca imza attık. Bunlardan birincisi; otomotiv sektörünün oluşumuna giden yolda ilk adım olan otomotiv perakendeciliğini kurmamızdır. İkincisi; Avis’i bünyemize katarak Türkiye’de kurumsal araç kiralama işini başlatmamız ve markalarımıza Budget’ı da ekleyerek kısa dönemli kiralama faaliyetlerimizi güçlendirmemizdir. Üçüncü tarihi başlangıcımız ise; çok hızlı bir dönüşüm içinde olan küresel trendlere uyum sağlamak için Zipcar’ı bünyemize dahil ederek araç paylaşımı alanında öncü rol üstlenmemizdir. Son birkaç yılda yaşadığımız dönüm noktalarına bakıldığında, 2018 yılında Avis Budget Group ile gerçekleştirilen anlaşma sayesinde Yunanistan’daki Avis Budget operasyonlarının satın alınması önem arz etmektedir. Bu satın alma ile 9. ülke yatırımını gerçekleştirdik ve Avis Budget Group’un en büyük lisansiyesi konumuna geldik.

Ardından, tatil ihtiyaçlarını ve beklentilerini karşılamak üzere 2019 yılında hayata geçirdiğimiz “Avis Caravan” hizmeti sayesinde, mekanla sınırlı kalmadan özgürce tatil yapmak isteyen tatilcilere hijyenik ve güvenli ortam ile otel konforuna ek olarak mobilité hizmeti sunmaya başladık. Bu kapsamda kiralamada sunulan hizmetlerimiz arasında motokaravan ve off-road karavan bulunmaktadır.

Günümüzde hibrit ve elektrikli araçlara artan talep giderek belirginleşmektedir. Bu talebi gözeterek Türkiye’deki ve dünyadaki trendleri takip etmekte ve bu doğrultuda müşterilerimizin elektrikli, hibrit araç, karavan, alternatif mobilité çözümleri gibi yenilikçi ihtiyaçlarına yönelik pek çok ürün ve hizmeti sunmaktayız.

Bu doğrultuda, WAT Motor Sanayi ve Ticaret A.Ş., Opet, Otokoç Otomotiv ve Entek Elektrik iş birliğiyle, elektrikli araç şarj ağı işletmeciliği alanında faaliyet gösterecek WAT Mobilité kurulumunda yer aldık. WAT Mobilité, elektrikli araç şarj istasyonları ile bütünsel müşteri deneyimi sunan iştirakimizdir. Diğer bir mikromobilité üreticisi yerli girişimi olan ALBA Elektrikli Ulaşım Sistemleri ile iş birliği gerçekleştirerek e-bike ve e-scooter gibi mikromobilité yöntemlerinin yaygınlaştırılması için çalıştık.

Gelişen dünya dinamiklerine ve değişen yaşam tarzlarına uyumlu ilk start-up yatırımımızı, şarj istasyon şirketlerinin altyapısına çaba gerektirmeden entegre olabilen ve kullanıcılara mobil uygulamadan erişim ve ödeme imkânı sunan bir teknoloji girişimi olan ABD merkezli Bluedot’a gerçekleştirdik.

Bununla birlikte, özmal araçlara yönelik uçtan uca bir filo yönetimi olanağı sunan Avis Filo Maestro ile müşteri portföyümüzü geliştirmekteyiz.

Yakın bir zaman önce, mobilité teknolojileri girişimi iUGO’ya yaptığımız yatırım da bu alandaki yaklaşımımızın bir göstergesidir. Yerli bir girişim olarak güvenli ve verimli sürüş çözümlerine gelişmiş teknolojiyle yepyeni bir anlayış getiren iUGO, araç telemetrisi teknolojileri konusunda çözümler üretmektedir. Elde ettiği verileri özgün algoritmalar ile birleştiren bu girişim, bu sayede araç takip sektörünün dinamiklerini, sürücü alışkanlıklarını öğrenme modeline dönüştüren bir sistem sunmaktadır.

Teknolojik dönüşümlerin yanı sıra kurumsal dönüşüm için de 2021 yılında Çevik Dönüşüm yolculuğumuza ilk adımı attık. Günümüz ihtiyaçlarına hızlı yanıt verebilmek adına attığımız bu adım ile Otokoç Otomotiv vizyonunu çok boyutlu şekilde ortaya koyarak dönüşüm yolcuğumuzu “İçimizdeki Çevik” adıyla markalaştırdık.

Metaverse yatırımımızı 2022 yılında gerçekleştirdik ve bu kapsamda Decentraland’de satın alınan alan üzerine erişilebilir bir deneyim merkezi olan “Otokoç Metazone” kurduk. 7 parsel kullanımıyla Türkiye’de de en büyük alana sahip Otokoç Metazone projemiz, sürdürülebilir Web 3.0 stratejisi ve vizyonu ile Decentraland -111,10 koordinatlarında yer alıyor. Özel kampanyalar, şirket içi etkinlikler, farklı markalarla iş birliği yapılabilen, sanat ve iş dünyası ile entegre

olabilen Otokoç Metazone'da ana yapıyı oluşturan her katta farklı bir tema ziyaretçilerimizi karşılıyor. Giriş katında, 9 ülkede faaliyet göstermemizi temsilen 9 dilde “Merhaba” ile karşılayan ve tüm markalarımızın yer aldığı Otokoç World Zone bulunuyor. Birinci katta 2. el araç satışı ile ilgili sadece Metaverse'e özel kampanyaların kurgulanacağı Otokoç Showroom Zone, ikinci katta marka iş birlikleri, sponsorluklar ve sosyal sorumluluk projelerinin bulunduğu Otokoç Co-Creation Zone yer alıyor. Otokoç Metazone'un teras katında ise sosyal etkileşim ve deneyim için tasarlanmış Otokoç Social Zone bulunuyor. İkinci binada Otokoç Agile Zone ve üçüncü binada ise Otokoç Art Zone yer alıyor. Son parselde ise dijital billboard ve Otokoç Metapark park alanı ziyaretçilerimizi karşılıyor.

2023 yılı 2. çeyrek itibarıyla merkezîyetli ve sanal gerçeklik metaverse deneyimi olan Spatial evreninde yapılan yatırım ile sanal gerçeklik deneyimini ve markalarımızın metaverse iletişimindeki bilinirliğini maksimum seviyeye çıkardık. Bu sayede, Otokoç Otomotiv markalarının tüm iletişim planlarını bu 2 evrene özgü şekilde Web 3.0 stratejisine uygun olarak entegre ettik. Dünya üzerinde en çok aktif üye kullanıcısı olan Roblox merkezîyetli meta evreninde oyun yazılımı projesini başlatmış olduk. Roblox'ta bir Mobility Town yarattık. Roblox'taki bu yeni platform, kullanıcıların Otokoç Otomotiv'in zengin tarihini, inovatif çalışmalarını yeniliklerini ve gelecek vizyonunu sanal bir dünyada keşfetmelerine olanak tanıyacaktır. Dünyada en çok aktif üye kullanıcısı olan Roblox merkezîyetli Meta evreninde oyun yazılımı projesini başlattık. İki farklı merkezîyetli olan Spatial ve Roblox ile tek merkezîyetsiz meta evren Decentraland'de aktif alanı olan tek Türk şirketiyiz.

Metazone

Otokoç Otomotiv olarak WEB 3.0 stratejisi kapsamında merkezîyetsiz meta evrenlerden biri olan Decentraland'de Otokoç Metazone alanını satın alarak tüm tüketicilere hizmet veren sürdürülebilir bir deneyim merkezi olma işlevini 2023 yılında da sürdürdük.

2023 yılının ikinci çeyreği itibarıyla merkezîyetli ve sanal gerçeklik metaverse deneyimi olan Spatial evreninde yapılan yatırım ile sanal gerçeklik deneyiminin ve markalarının metaverse iletişimindeki bilinirliğin maksimum seviyeye çıkmasını hedeflemekteyiz.

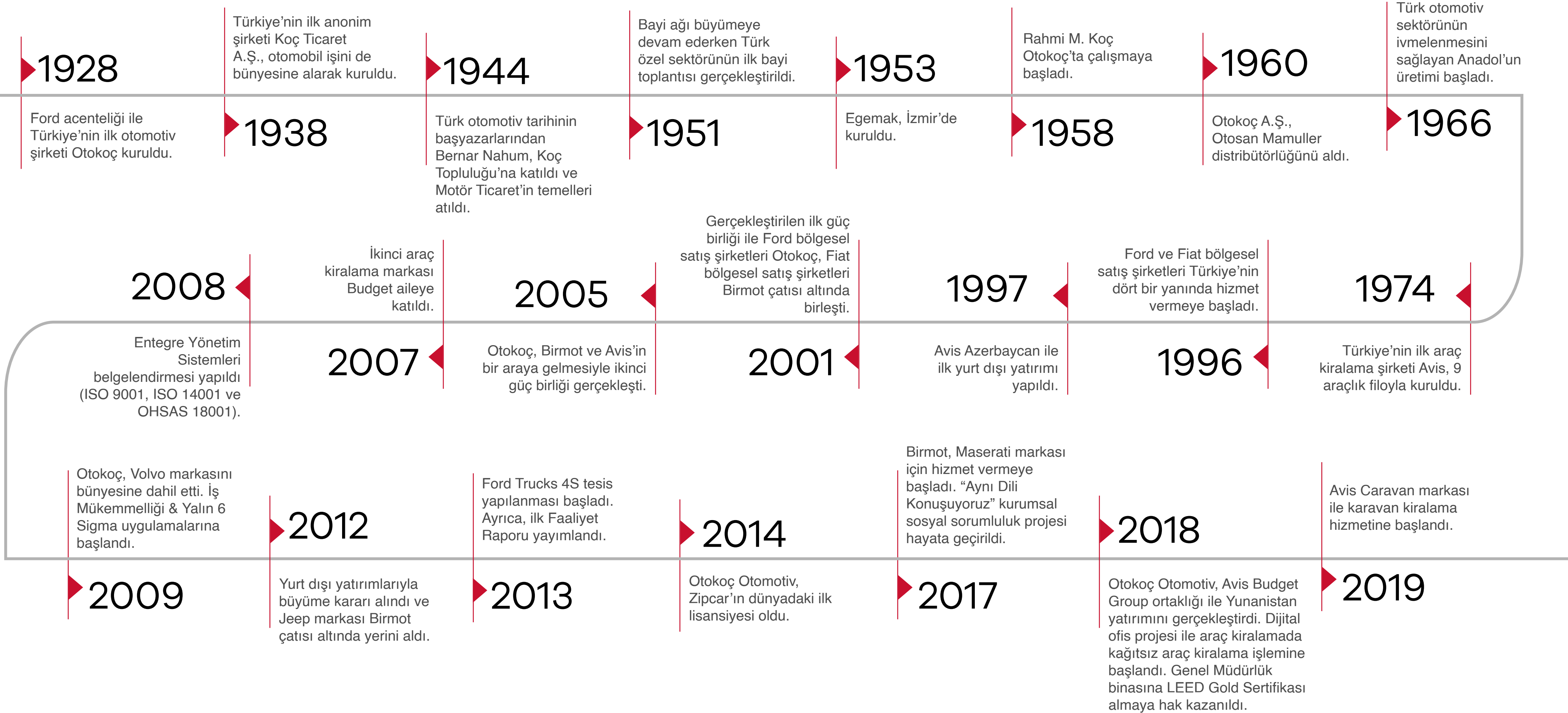


Otokoç Otomotiv olarak iki farklı merkezîyetli olan Spatial ve Roblox ile tek merkezîyetsiz meta evren olan Decentraland'de aktif alanı olan tek Türk şirketiyiz. Bu girişimlerle birçok sektör için deneyim geliştirmeyi, markalara ve yaratıcı ekonomiye katkı sağlayan farklı alanlar oluşturmayı amaçlamaktayız.

Decentraland evreninde Otokoç Artzone'da Zer & Rahmi M. Koç Müzesi iş birliği ile NFT (Non-Fungible Token - Nitelikli Fikri Tapu) Sergisi gerçekleştirdik ve Artzone'da NFT'si olan Anadol aracın 3D halini sergide ilgililerle buluşturduk. Yıl içinde şirket içi ve topluluk içi eğitimlerin yanı sıra London Business School öğrencilerine Web 3.0 stratejilerini, Türkiye'deki Web 3.0 alanındaki gelişmeleri ve bu alandaki tüm şirket projelerini aktardık. Satış ekosisteminin gelişimine, sektörlerle ve topluma katma değer sağlayan Sales Network Summit'te bu yıl Metaverse özelinde bir deneyim alanı kurarak bu alanda VR gözlükler ile gelen misafirlere Otokoç Metazone'u tanıttık.



Kilometre Taşları



Kilometre Taşları

Budget ve Payless markaları ile Azerbaycan, Kazakistan ve Kuzey Irak'a girilmesiyle yurt dışındaki marka temsiliyeti güçlendi.

2021

- Sürdürülebilirlik Komitesi kuruldu.
- Koç Topluluğu Karbon Dönüşüm Programı başlatıldı.
- "İçimizdeki Çevik" adıyla markalaştırılan çevik dönüşüm süreci başlatıldı. Dinamik strateji yönetişimi kurgusu tamamlandı.
- Otokoç Antalya Ford Şube (550 MW) çatısında güneş panelleri kurularak yeşil enerji üretimine başlandı.
- Bireysel tek kullanımlık plastiklerin azaltılması projesi başlatıldı.

2020

2022

- Birmot ve Otokoç markaları birleşerek Otokoç çatısı altında hizmet vermeye başladı.
- Kurumlara yönelik uçtan uca filo yönetimi ve telematik hizmetleri sunan Avis Filo Maestro markası da Otokoç Otomotiv çatısı altında yerini aldı.
- Dinamik strateji yönetişimi devreye alındı ve "sürdürülebilirlik" şirketin stratejilerini hayata geçirebilmek için güç kaynaklarında yerini aldı.
- Sürdürülebilirlik stratejisi oluşturuldu.
- Bursa Ford şubesine yağmur suyu toplama sistemi kuruldu.
- "Otokoç 1 Dünya" işveren markası hayata geçirildi.
- "Cam Tavan Arabada Güzel" kurumsal sosyal sorumluluk projesi yürütüldü.
- Adana Fiat Şubesinin (1050 MW) çatısına güneş enerjisi panelleri kurularak şubenin elektrik ihtiyacı yeşil enerjiden karşılanmaya başlandı.

2023

- Ağustos ayında Otokoç İnönü Şubemizin çatısına (371 MW), Ekim ayında ise Niğde arazi GES yatırımı ile 17.449 MW güç üreterek toplamda 19.420 MW güç üretebilecek kapasiteye ulaştık.
- Antalya Ford Şubesi, Amerikan Yeşil Binalar Konseyi'nin değerlendirmesi sonucunda LEED v.4.1 O+M:EB sertifika türünde "Retail: Vehicle Dealership" olarak dünyada ilk Gold sertifikasını almaya hak kazandı.
- 2023 yıl sonu itibarıyla bireysel tek kullanımlık plastik tüketimi sonlandırıldı.
- Çevik dönüşüm Kültür Manifestosu yayınlandı
- Gönüllülük çalışmalarını dijitalleştirerek çoğaltmayı amaçlayan Abilitypool uygulaması hayata geçirildi.
- Türkiye Cumhuriyeti'nin 100., Otokoç Otomotiv'in 95. yıl dönümünde mikromobilite üreticisi yerli girişim ALBA Elektrikli Ulaşım Sistemleri'ne, bağlı araçlar ve mobilite teknolojileri geliştiren iUGO'ya ve elektrikli araç şarj ağı işletmeciliği alanında faaliyet gösteren WAT Mobilite'ye yatırım yapıldı.



Hizmetler ve Markalar

Otokoç Otomotiv olarak otomotivle ilgili tüm çözümleri tek çatı altında toplayan ve müşterileriyle buluşturan, Türkiye'nin lider mobilite şirketiyiz. Otomotiv perakendeciliği, araç kiralama ve araç paylaşımı alanlarında hizmet veren bir şirket olarak, 10 marka ve 3.824 çalışanımız ile faaliyetlerimizi sürdürmekteyiz.

Perakende

Perakende faaliyetleri kapsamında; sıfır ve ikinci el araç satışı ile toptan yedek parça satışı, e-bike satışı, ihale sistemi, sigorta ve satış sonrası hizmetler gerçekleştirmekteyiz.

Araç Kiralama ve Paylaşımı

Araç kiralama ve araç paylaşımı faaliyetleri kapsamında; kısa ve uzun dönemli ve saatlik araç kiralama, karavan kiralama, e-bike kiralama ve uçtan uca filo yönetimi hizmetleri sunmaktayız.



Perakende

Otokoç

Koç Holding'in ilk otomotiv sektörü yatırımı olan Otokoç markası ile; Ford, Ford Trucks, Volvo, Fiat, Alfa Romeo, Jeep ve Maserati markalarının satış ve satış sonrası faaliyetlerini sürdürmekteyiz. Türkiye'de 51 şubemizle yaygın bir hizmet ağında faaliyet göstererek koşulsuz müşteri memnuniyetini ilk planda tutan öncü çalışmalar yapmaktayız.



Araç satışı, aynı gün nakit ile araç alımı, profesyonel ekspertiz hizmetleri, yaygın hizmet ağı, temassız teslimat, online satın alım ve ihale sistemi gibi yenilikçi seçenekler ile 2. El araç konusunda güven noktası olarak faaliyetlerimizi yürütmekteyiz. Türkiye çapında 31 lokasyonda hizmet vererek gelecek dönemde de bayilik sistemiyle daha da büyümeyi hedeflemekteyiz.

Otokoç Sigorta

Türkiye genelinde 9 ilde bulunan 25 şubemiz ile trafik ve kasko sigortası, sağlık sigortası, ev ve iş yeri sigortaları başta olmak üzere sektörün öncü ve güvenilir şirketlerinin acenteliğini yürütmekteyiz.



Orijinal ve eş değer, toptan ve perakende yedek parça satışında faaliyet göstermekteyiz. Ford, Fiat, Magneti Marelli ve Mako markalarının bayilikleri ile birlikte kendi markamız olan Axiom ile yedek parça, akü, lastik, aksesuar ve sarf malzemelerinin yurt içi ve yurt dışına satışını yapmaktayız. Perakende satışta çevrimiçi ve çevrimdışı kanallar ile birlikte zincir market ve sigorta firmalarına tedarik sağlamaktayız.

Araç Kiralama



Avis'in hikayesi Türkiye'de araç kiralamanın hikayesini başlatmıştır. Tam 49 yıl önce temelleri atılan bu sektör, çok sayıda zorluğu aşarak bugünlere gelmiştir. Bu alanda ilk ve öncü olmanın getirdiği sorumluluğu sevgiyle, mutlulukla ve güvenle taşımaktayız. Avis olarak Türkiye'de 56 ilde 94 ofisimizle araç kiralama hizmeti vermekteyiz.



Budget markası sayesinde dünyanın en büyük araç kiralama markalarından birinin gücünü tecrübe, esneklik ve ihtiyaca uygun çözümler ile birleştirmekteyiz. Budget olarak Türkiye'de 36 ilde 55 ofisimiz ile araç kiralama alanında hizmet vermekteyiz.



Avis farkı ile filo kiralama hizmeti sunduğumuz Avis Filo olarak, Türkiye genelinde profesyonel portföy yönetimi, hızlı ve yaygın ikame araç tedarik süreci, 7/24 tam destek gibi hizmetlerimizle operasyonel araç kiralama faaliyetlerinin lider markasıyız.



Payless markamız ile Yunanistan'da hizmet vermekteyiz.



Avis Caravan markası ile sunmuş olduğumuz karavan kiralama hizmetimiz İzmir ve İstanbul ofisleriyle devam etmektedir. Avis Caravan filosunda moto, çekme ve offroad karavan olarak 127 araçla hizmet vermekteyiz. Türkiye'de karavan ekosisteminin gelişmesi için üstlendiğimiz öncü rolde çalışmalarımızı sürdüreceğiz.

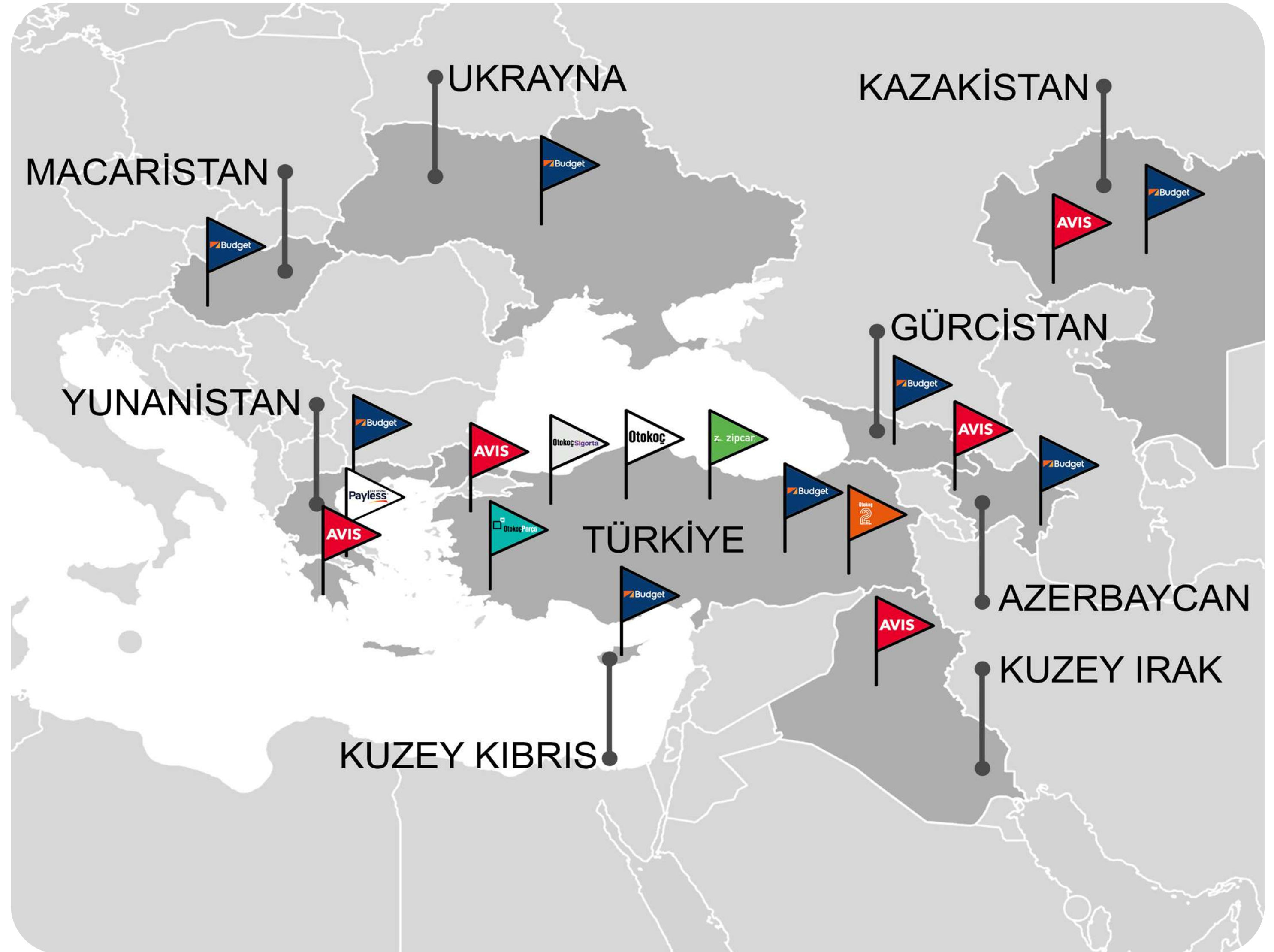
Araç Paylaşımı



2015 yılından bu yana Türkiye'de Otokoç Otomotiv çatısı altında faaliyet gösteren, çevreci ve sorumlu bir şehir hayatı sağlama misyonuyla hareket eden Zipcar markası ile araç paylaşım modeli sunmaktayız. Üyelik sistemi ile çalışan Zipcar olarak, İstanbul ve Ankara'da bulunan 90 lokasyonda dakikalık, saatlik ve günlük kiralama hizmeti sunmaktayız.

Dünyada Otokoç Otomotiv

Otokoç Otomotiv olarak Türkiye dahil Yunanistan, Macaristan, Ukrayna, Gürcistan, Azerbaycan, Kazakistan, Kuzey Kıbrıs ve Kuzey Irak'ta toplam 9 ülkede ve 405 noktada faaliyet göstermekteyiz. “Yolumuz Geleceğe” yaklaşımımızla, gelecek döneme ilişkin yatırım fırsatlarını da takip etmekteyiz.



Başarılar ve Ödüller

- ▶ Business Life Ödülleri - **En Etkili 50 CEO** - İnan Ekici
- ▶ Business Life Ödülleri - **En Etkili 50 CFO** - Dr. M. Önder Kutman
- ▶ Business Life Ödülleri - **En Etkili 50 CMO** - Esra Arslanbaş Kaynak
- ▶ Business Life Ödülleri - **En Etkili 50 CHRO** - İrem Çalık
- ▶ Hermes Creative Awards - Özel Etkinlik Kategorisi - 10 Kasım Atatürk'ü Anma Etkinlikleri - **Onur Ödülü** - Otokoç Otomotiv
- ▶ Hermes Creative Awards - Pr Kampanyası Kategorisi - Cam Tavan Arabada Güzel - **Altın Ödül** - Otokoç Otomotiv
- ▶ Hermes Creative Awards - Kurumsal Sosyal Sorumluluk Programı Kategorisi - Aynı Dili Konuşuyoruz - **Altın Ödül** - Otokoç Otomotiv
- ▶ International Data Corporation - **Yılın 10 CIO'su Ödülü** - Erdal Kemikli
- ▶ CXO Medya - **Yılın CIO'su Ödülü** - Erdal Kemikli
- ▶ Champions Awards - **Satış Sonrası Hizmetler** - Otokoç İnönü Ford Trucks
- ▶ Echo Awards - **E-Ticaret Ödülü** / Araç Kiralama Kategorisi - Avis
- ▶ CIO Look 2023 - **İzlenmesi Gereken En Vizyoner 10 Lider** - Esra Arslanbaş Kaynak
- ▶ Best Team to Join 2023 Ödülü - **En Çok Çalışılmak İstenen Şirket** - Otokoç Otomotiv
- ▶ Brandverse Awards - **Addressable Tv Kullanımı Kampanyası** - Zipcar
- ▶ Brandverse Awards - **En İyi Araç Kiralama Markası** - Avis
- ▶ Tofaş Kıdem Ödülleri - **50. Yıl Kıdem Ödülü** - Otokoç Ankara
- ▶ Hammers Awards - Addressable Tv - Gamification Kurgusu - **En İyi Online Medya Satın Alma Takımı Gümüş** - Zipcar
- ▶ Hammers Awards - **Araç Kiralama Sektörü Araç Kiralama Sektöründe En İyi Pazarlama Takımı Altın** - Avis
- ▶ Hammers Awards - **Macera Rota Araç Kiralama Sektöründe En İyi Pazarlama Takımı Gümüş** - Budget
- ▶ Hammers Awards - Yerel Kampanyalar Projesi - **Otomotiv Sektöründe En İyi Pazarlama Takımı Gümüş** - Otokoç
- ▶ Fast Company - **En Başarılı 50 Dijital CMO'su** - Esra Arslanbaş Kaynak (6. sırada)

- ▶ DataExpert Tükiye - **En Etkin 50 CMO** - Esra Arslanbaş Kaynak
- ▶ IDC Future Enterprise Awards - **Best in Future of Industry Ecosystems** - Online Satış Platformu Projesi - Otokoç Sigorta
- ▶ Future of Cloud & AI Awards - **Yapay Zeka Teknolojisi ile İş Sağlığı ve Güvenliği Optimizasyonu** - Otokoç Otomotiv
- ▶ Dealer Excellence Awards - **En İyi Yetkili Satıcı Ödülü** - Otokoç Adana
- ▶ Dealer Excellence Awards - Teknik Servis Gelişim - Otokoç Samsun
- ▶ Dealer Excellence Awards - **En İyi Yetkili Servis Ödülü** - Otokoç Antalya
- ▶ Sales Network Summit - **Yüzyılın Liderleri Ödülleri** - İnan Ekici
- ▶ Allianz Türkiye - **Oto Bayi Acenteleri En Fazla Prim Yapan Sigorta Şirketi** - Otokoç Sigorta
- ▶ Fortune C-Suite Series - **Teknoloji Liderleri Listesi'nde belirlenen 50 CTO** - Erdal Kemikli
- ▶ Techbrands Ödülleri - **En Teknolojik Marka** - Avis
- ▶ Pazarlama Türkiye - **E-Ticaret Ödülü** - Avis
- ▶ Satış Sonrası Mükemmellik - **2023 3. Çeyrek Ödülü** - Otokoç Adana
- ▶ Fortune 500 - **35. Sıra** - Otokoç Otomotiv
- ▶ Capital 500 - **Türkiye'nin En Büyük 500 Şirketi - 39. Sıra** - Otokoç Otomotiv
- ▶ Fast Company - **Anlam Odaklı Şirketler 62. Sıra** - Otokoç Otomotiv
- ▶ AVIS BUDGET Group NPS Ödülü - **Müşteri Tavsiye Skoru Birinciliği** - Avis - Budget
- ▶ The One Awards - **Yılın İtibarlısı** - Avis
- ▶ CEO Award - **Müşteri Memnuniyeti Hikayesi** - Avis Budget
- ▶ CEO Award - **Müşteri Memnuniyeti Hikayesi** - Avis Kazakistan
- ▶ Great Place to Work 2023 - Uluslararası Sertifika - Avis Yunanistan
- ▶ Ermis Reklam ve İletişim Ödülleri - **Dijital Kampanya Kategorisi Bronz** - Avis Yunanistan
- ▶ Ermis Reklam ve İletişim Ödülleri - **Sosyal İçerik Pazarlama Kategorisi Bronz** - Avis Yunanistan
- ▶ Ermis Reklam ve İletişim Ödülleri - **Entegre Dijital Kampanya Kategorisi Gümüş** - Avis Yunanistan
- ▶ Avis Leaders Appreciation Awards - **Hedeflerini Geçen Bayiler Ödülü** - Avis Yunanistan

- ▶ Acknowledgement Award - **Uzun Yıllardır Sadakat ve Bağlılık Ödülü** - Avis Yunanistan
- ▶ Cumhurbaşkanlığı 100.Yıl Kupası Yarışması - **Yelken Takımı Gezgin A sınıfında 2.'lik** - Otokoç Otomotiv
- ▶ Kristal Geyik Ödülleri - **Yılın En İyi Girişimcilik Firması** - Zipcar
- ▶ Altın Lider Ödülleri - **En Beğenilen CMO** - Esra Arslanbaş Kaynak
- ▶ Altın Lider Ödülleri - **En Beğenilen CEO** - İnan Ekici
- ▶ Fortune C Suite - **50 CTO** - Erdal Kemikli
- ▶ Fortune C Suite - **50 CFO** - Önder Kutman
- ▶ Tofaş Kıdem Ödülleri - **50. Yıl Kıdem Ödülü** - Otokoç Küçükyalı
- ▶ Ford Bayi Olimpiyatları - **Türkiye 2.'lik Ödülü** - Otokoç Eskişehir
- ▶ **Satış Sonrası Hizmette Mükemmellik** - Otokoç Tarsus
- ▶ **Satış Sonrası Hizmette Mükemmellik** - Otokoç Antalya
- ▶ **Başkanlık Ödülü** - Otokoç İzmir
- ▶ **Şampiyonlar Ligi Ödülü** - Otokoç İnönü
- ▶ **En İyi Yetkili Satıcı Ödülü** - Otokoç Adana
- ▶ **En İyi Yetkili Servis Ödülü** - Otokoç Antalya
- ▶ Teknik Servis Gelişim Ödülü - Otokoç Samsun
- ▶ Volvo All Star Yarışması Ödülü - **1.lık** - Otokoç Antalya
- ▶ Tofaş Şube Ödülleri **İl Liderliği - Fiat Türkiye Toplam Satış 1.liği** - Otokoç Zincirlikuyu
- ▶ Tofaş Şube Ödülleri **İl Liderliği - Fiat D Grubu Perakende Ticari Araç Satış 1.si** - Otokoç Samsun
- ▶ Tofaş Şube Ödülleri **İl Liderliği - Fiat C Grubu Perakende Ticari Araç Satış 1.si / Fiat C Grubu Perakende Binek Araç Satış 1.si** - Otokoç Bursa
- ▶ Tofaş Şube Ödülleri **İl Liderliği** - Otokoç İzmir
- ▶ Tofaş Şube Ödülleri **İl Liderliği** - Otokoç Eskişehir
- ▶ Tofaş Şube Ödülleri **İl Liderliği** - Otokoç Adana
- ▶ Tofaş Şube Ödülleri **İl Liderliği** - Otokoç Ankara
- ▶ Tofaş Şube Ödülleri **İl Liderliği** - Otokoç Antalya
- ▶ Tofaş Şube Ödülleri **İl Liderliği** - Otokoç Beylikdüzü
- ▶ Tofaş Şube Ödülleri **İl Liderliği** - Otokoç Kütahya
- ▶ Tofaş Şube Ödülleri **İl Liderliği** - Otokoç Küçükyalı

Sertifikalar

Otokoç Otomotiv olarak faaliyet gösterdiğimiz tüm alanlarda müşterilerimizin ihtiyaçlarına yönelik hizmet sunmak ve paydaşlarımızın memnuniyetini artırmak için yerel ve uluslararası standartları, iyi uygulamaları ve sertifikasyon sistemlerini rehber ediniyoruz.

Süreçlerimizi etkin yönetebilme ve sürekli iyileşme amacıyla entegre yönetim sistemi standartlarını takip etmekteyiz.

İlk olarak 2008 yılında ISO 9001, ISO 14001 ve OHSAS 18001 Entegre Yönetim Sistemi belgelerine sahip olduk ve her geçen gün sahiplendiğimiz yönetim sistemi sayısını artırmaktayız.



Sahip olduğumuz yönetim sistemlerini ve sertifikaları aşağıda paylaşmaktayız.

- ISO 9001:2015 Kalite Yönetim Sistemi
- ISO 14001:2015 Çevre Yönetim Sistemi
- ISO 45001:2018 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi
- ISO 10002:2018 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi
- ISO 14064-1:2018 Sera Gazı ve Emisyonları Yönetim Sistemi Standardı
- Entegre Yönetim Sistemleri Politikası
- Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi Politikası

Yukarıda yer alan sertifikalarımız Otokoç Otomotiv Türkiye operasyonlarının tamamını kapsamaktadır*. ISO 14064-1:2018 standardına yurt dışı operasyonlarımız da dahildir.

**Kiralama operasyonumuz da kurumsal ofislerimiz kapsamında değildir. Lisansiyeye olarak değerlendirdiğimiz bayi ofisler kapsamda değildir.*



2. KURUMSAL YÖNETİŞİM

Kurumsal Yönetişim

Çevreye ve topluma duyarlı, sorumlu bir iş modelinin işletilmesinde etkin bir yönetim yapısının kritik rol üstlendiğinin bilincindeyiz. Otokoç Otomotiv olarak sorumlu, hesap verebilir, adil ve şeffaf paydaş iletişimini kurumsal yönetim anlayışımızın merkezine yerleştirdik.

En üst yönetim organı olan Yönetim Kurulu, Otokoç Otomotiv'in temel değerlerinin, kurumsal yönetim ilkelerinin ve etik kurallarının kurum kültürünün bir parçası haline gelmesi için tüm çalışanlarımıza liderlik etmektedir.

Organizasyon Yapısı

Otokoç Otomotiv'in en üst düzey karar alma organı olan Yönetim Kurulu, Otokoç Otomotiv'in faaliyetlerine yönelik stratejileri ve hedefleri belirleyen en üst düzey yönetim yapımızdır.

Şirket Liderimiz İnan Ekici'ye bağlı üst yönetim ekibimiz ise şu şekildedir:

- Dr. Mehmet Önder Kutman - Finans ve Mali İşler Lideri
- Uğur Güven - Otomotiv İş Birimi Lideri*
- Mert Atılğan - Kiralama ve Mobilite İş Birimi Lideri
- Dr. Andreas Taprantzis – Genel Müdür -Yunanistan Ülke Direktörü
- Tanıl Akçaoğlu - Ford ve Volvo İş Birimi Lideri
- Barış Kılınç - Fiat, ARJ ve Maserati İş Birimi Lideri
- Dr. Erdal Kemikli - Teknoloji ve Strateji Lideri**
- Birkan Çalışkan - 2. El ve Filo Operasyonu İş Birimi Lideri
- İrem Çalık - İnsan Kaynakları Lideri

* 25 Ocak 2024 tarihi itibarıyla emekliliğe ayrılmıştır

** 1 Temmuz 2024 itibarıyla emekliliğe ayrılmıştır.

Yönetim Kurulu



İsmail Cenk Çimen
Yönetim Kurulu Başkanı



Levent Çakıroğlu
Üye



Haydar Yenigün
Üye



Özgür Burak Akkol
Üye



İnan Ekici
Şirket Lideri

Otokoç Otomotiv Yönetim Kurulumuz, Koç Holding Otomotiv Grubu Başkanı'nın liderliğinde faaliyetlerini yürütmektedir ve Otokoç Otomotiv Şirket Liderinin de dahil olduğu beş üyeden oluşmaktadır. Yönetim Kurulu Başkanımız ve Şirket Liderimiz farklı kişilerdir.

Üst Yönetim



İnan Ekici
Şirket Lideri



Dr. Mehmet Önder Kutman
Finans ve Mali İşler Lideri



Uğur Güven
Otomotiv İş Birimi Lideri



Mert Atılğan
Kiralama ve Mobilité İş Birimi Lideri



Dr. Andreas Taprantzis
Genel Müdür
Yunanistan Ülke Direktörü



Tanıl Akçaoğlu
Ford ve Volvo İş Birimi Lideri



Barış Kılınç
Fiat, Arj ve Maserati İş Birimi Lideri



Dr. Erdal Kemikli
Teknoloji ve Strateji Lideri



Birkan Çalışkan
2. El ve Filo Operasyonu İş Birimi Lideri



İrem Çalık
İnsan Kaynakları Lideri

Komiteler

Şirket Lideri/CEO

Sürdürülebilirlik
Komitesi

Uyum
Komitesi

Denetim ve Risk
Komitesi

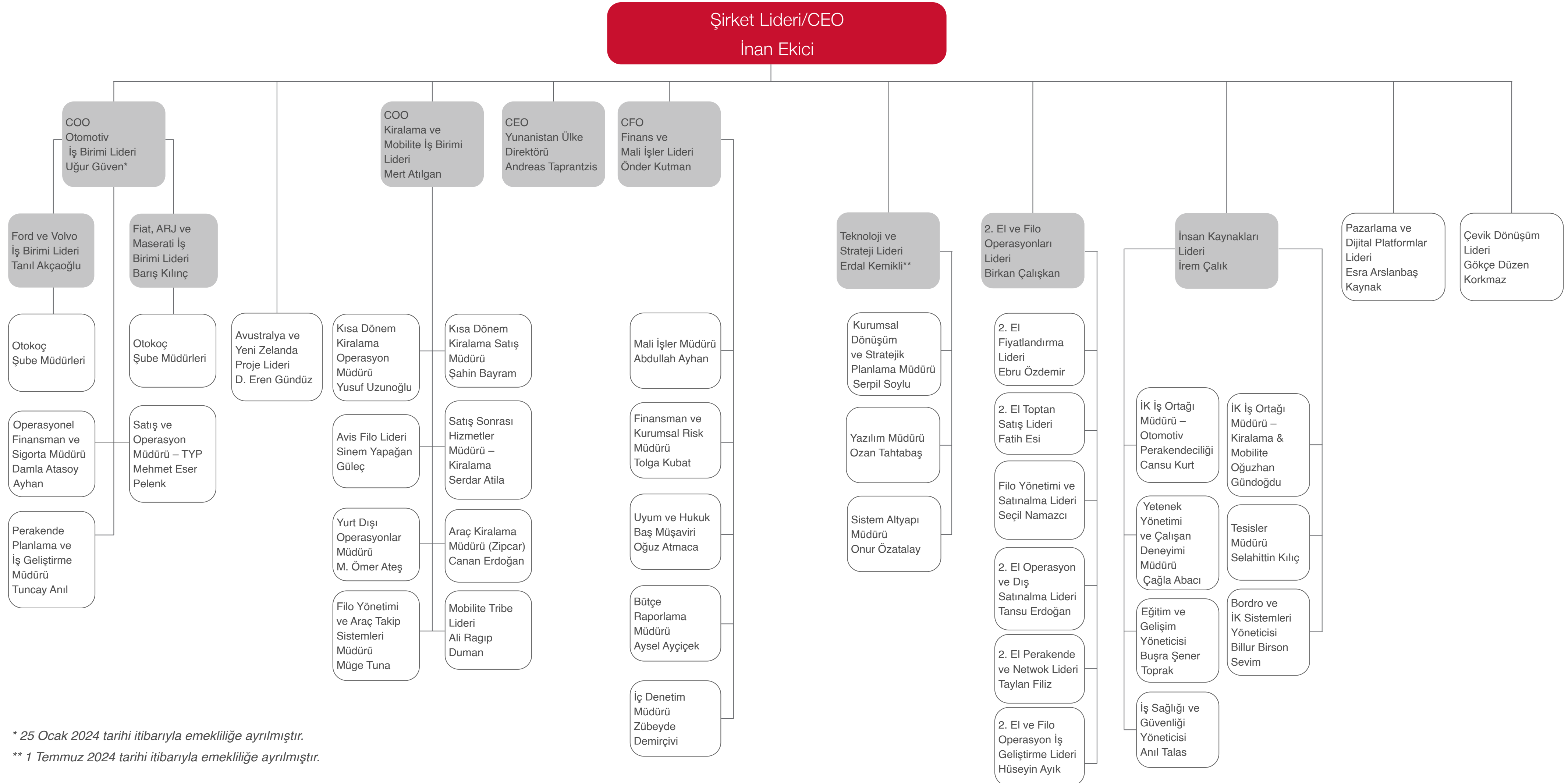
Enerji Verimliliği
Komitesi

İnovasyon Değerlendirme
Komitesi

Yatırım
Komitesi

Sürdürülebilirlik Komitemiz ile Denetim ve Risk Komitemiz Şirket Lideri'ne raporlama yapmaktadır.

Organizasyon Şeması



* 25 Ocak 2024 tarihi itibarıyla emekliliğe ayrılmıştır.

** 1 Temmuz 2024 tarihi itibarıyla emekliliğe ayrılmıştır.

İş Etiği ve Uyum

Otokoç Otomotiv için yasal gerekliliklere uyum kadar etik ilkelerimizin tüm paydaşlarımız tarafından benimsenmesi de büyük önem arz etmektedir.

Otokoç Otomotiv Etik İlkeleri

Ortaya koyduğumuz Etik İlkeler ile, tüm paydaşlarımızın doğruluk, dürüstlük, sorumluluk, güven ve saygı prensiplerine bağlılığının altını çizmekteyiz. Bu ilkeler çerçevesinde etik bir iş kültürü oluşturmaya ve sürdürmeye büyük önem vermekteyiz.

Otokoç Otomotiv Etik İlkeleri, kurum yöneticilerimiz, çalışanlarımız ve tüm iş ortaklarımız için yol gösterici bir rehber niteliğindedir. Bu ilkeler doğrultusunda, Otokoç Otomotiv olarak tüm faaliyetlerimizde yasal mevzuata uyum ve şeffaflık ilkelerine bağlı kalmaktayız.



Etik İlkelerimizin Temelleri	Otokoç Otomotiv'in Etik İlkeleri'ne göre:	Uyum Programımızın Temel Unsurları
- Önleme: Dürüst çalışma kültürünü tüm seviyelere yaymak ve yerleştirmek. - Tespit Etme: Çalışanları uygunsuzlukları bildirmeye teşvik etmek. - Tepki Verme: İhlalleri adil bir şekilde soruşturmak ve gerekli yaptırımları uygulamak Otokoç Otomotiv olarak, Etik İlkelere bağlılığımız ve şeffaflık yaklaşımımız çerçevesinde, tüm paydaşlarımızın güvenini kazanmaya ve sürdürmeye devam edeceğiz.	- İş yapılan her ülkenin yerel mevzuatına uymaktayız. - Sürdürülebilir rekabet avantajı için fikri ve sınai mülkiyet haklarını korumaktayız. - Kişisel verileri yasal düzenlemelere ve ilkelere uygun şekilde işlemekteyiz. - Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne (United Nations Global Compact - UNGC) uygun şekilde, yolsuzluk ve rüşvetle mücadeleyi kararlılıkla sürdürmekteyiz. - Tüm paydaşlarımızla olan ilişkilerimizde etik ilkelere bağlı kalmakta, güvenilir ve saygın bir kurum olma hedefimizi vurgulamaktayız.	- Yasalara ve Etik İlkelere uyumsuzluğa yönelik riskleri belirlemek ve yönetmek için riske dayalı bir yaklaşım sahiplenmektedir. - Üst yönetim tarafından desteklenen ve tüm çalışanların katılımıyla oluşturulan bir uyum kültürü oluşturmayı amaçlamaktadır. - Uyum Komitesi, Baş Hukuk ve Uyum Müşaviri ve Hukuk ve Uyum Müşavirliği tarafından yürütülmektedir. - Kişisel verilerin yasalara ve Etik İlkelere uygun şekilde işlenmesi önem arz etmektedir.

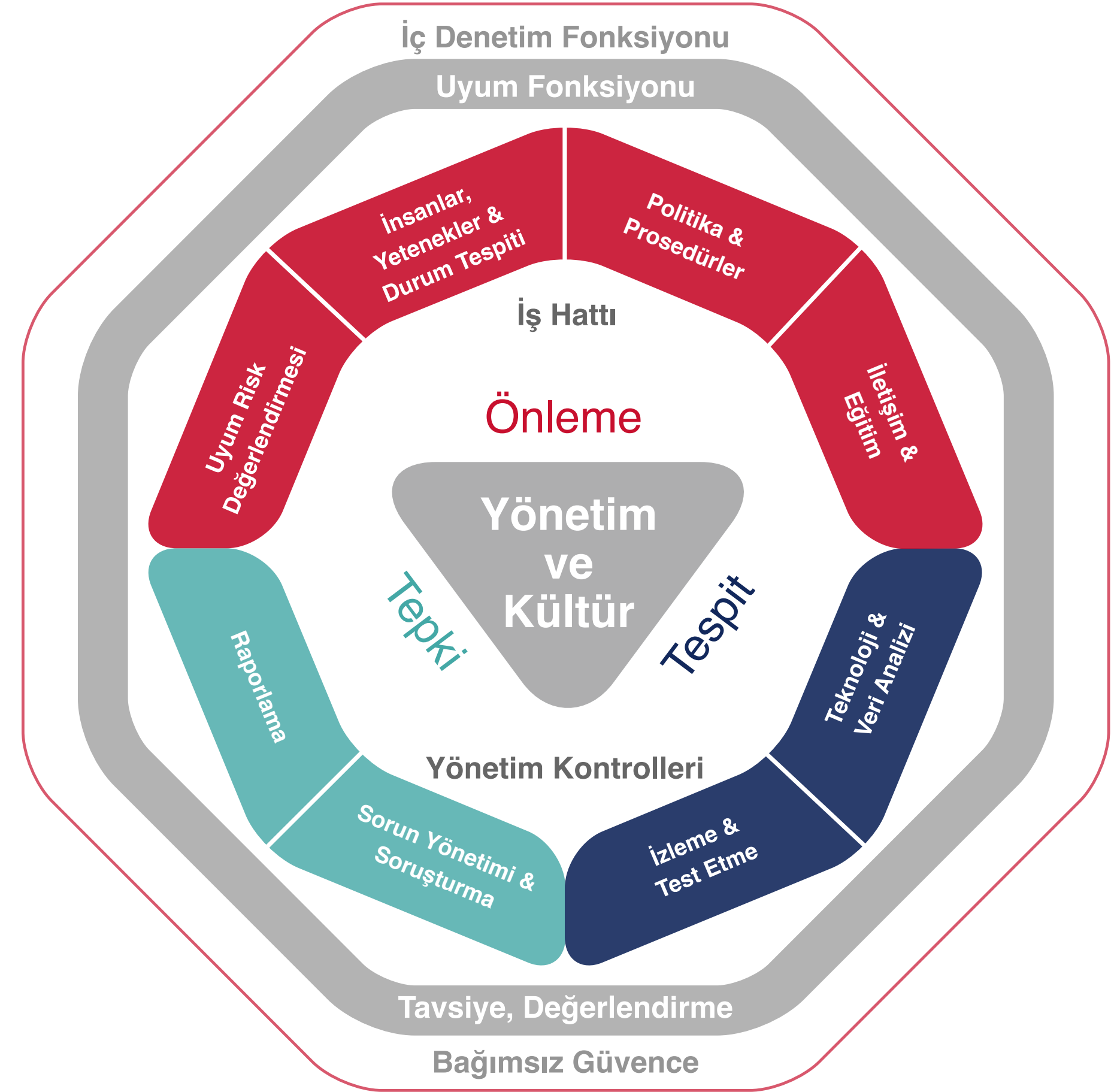
Otokoç Otomotiv’de Uyum Programı

Otokoç Otomotiv Uyum Programı, kurumumuzun faaliyetlerinde yasalara ve Etik İlkelerle uyum sağlanmasını temin eden bir dizi kural, politika ve prosedürden oluşmaktadır. Bu uyum programı ile etik ve şeffaf bir çalışma ortamı oluşturmayı amaçlamaktayız.

Uyum Programımız, risk odaklı bir yaklaşım benimsemekte, tüm çalışanlarımıza ve iş ortaklarımıza rehberlik etmektedir.

Uyum Programımızın bileşenleri ve bu bileşenlerin kompozisyonu Görsel 1’de verilmiştir.

Otokoç Otomotiv Uyum Politikası ile yasal düzenlemelere, iç politikalara, iyi kurumsal yönetim uygulamalarına ve etik kurallara uyma taahhüdümüzü ortaya koymaktayız. Uyum Politikası, Otokoç Otomotiv Etik İlkeleri’nin ayrılmaz bir parçasıdır ve tüm çalışanlarımız ile yöneticilerimiz bu politikada belirlenen ilkelere uymakla yükümlüdür.



Görsel 1: Otokoç Otomotiv Uyum Programı

Etik Hat

Otokoç Otomotiv faaliyetlerinin Etik İlkeler’e uygun ve dürüst bir şekilde yürütülmesi amacıyla etik dışı veya hukuka aykırı eylemlerin önlenmesi ve bildirilmesi için “açık iletişim” ve “hesap verebilirlik” kültürünü desteklemekteyiz.

Otokoç Otomotiv ve bağlı olduğumuz Koç Holding olarak; çalışan ve/veya iş ortaklarıyla ilgili hukuka aykırı faaliyet veya etik dışı olaylara doğrudan veya dolaylı olarak tanık olan, bu durumlar hakkında hukuki yollardan bilgi sahibi olan veya bu durumlardan şüphelenen paydaşlarımızdan bu endişelerini dile getirmelerini beklemekteyiz ve paydaşlarımızı bu yönde teşvik etmekteyiz. Bu amaçla 2021 yılından bu yana aktif olarak kullandığımız Etik Hat (koc.com.tr/ihbarbildirim), Koç Holding bünyesinde kurulan, 7 gün 24 saat hizmet veren ve bağımsız hizmet sağlayıcılar tarafından yönetilen bir bildirim hattıdır.

Etik Hat’a yapılan bildirimler, bildirim sahibinin tercihine göre kimlik paylaşarak veya anonim olarak yapılabilmektedir. Anonim olarak yapılan bildirimlerde

kimlik bilgilerine hiçbir şekilde erişilememektedir. Buraya ulaşan bildirimler, Etik Hat’ta mevcut yetki seviyelerine göre Koç Holding ve Otokoç Otomotiv Hukuk ve Uyum ile İç Denetim Birimleri’nde çalışan yetkili personel ile paylaşılmaktadır. Yapılan bildirimler Hukuk ve Uyum Müşavirliği ile İç Denetim ekiplerinin liderliğinde araştırılmakta ve gerekli durumlarda ilgili iş birimlerine yönlendirilmektedir.

Etik Hat kurulduğundan bu yana, 2023 yılı sonuna kadar, toplam 88 bildirim alınmış ve bunların 73’ü çözüme ulaştırılmıştır. 2023 yılında toplam 57 bildirim alınmış olup ve bunların 46’sı 2023 yılı içinde çözüme ulaştırılmıştır. Ulaşan bildirimlerin ve çözüm sayılarının yıllara göre dağılımı aşağıdaki gibidir:

Yıl	Etik Hat’a Ulaşan Bildirim Sayısı	Çözüme Ulaşan Bildirim Sayısı
2021	4	4
2022	27	23
2023	57	46
TOPLAM	88	73



Etik İlkeler Ve Uyum Politikaları

Otokoç Otomotiv olarak sürdürülebilirlik ekseninde oluşturduğumuz çok sayıda politika mevcuttur. Bu politikalar, kurumumuzun sürdürülebilirlik konularındaki yaklaşımını ve taahhütlerini içermekte olup, Uyum Müşavirliği tarafından yönetilmektedir.

- Etik İlkeler Politikası
- Uyum Politikası
- Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası
- Bağış ve Sponsorluk Politikası
- Hediye ve Ağırlama Politikası
- İnsan Hakları Politikası
- Tedarik Zinciri Uyum Politikası
- Toplumsal Yatırım Politikası
- Yaptırımlar ve İhracat Kontrolleri Politikası
- Rekabet Hukuku Uyum Politikası
- Disiplin Politikası
- İhbar Politikası
- Kişisel Verilerin Korunması Politikası
- Suç Gelirlerinin Aklanması, Terörizm ve Kitle İmha Silahlarının Yayılmasının Finansmanının Engellenmesi Politikası

Politikaların etkin bir şekilde uygulanması, kurumumuzun uzun vadeli başarısı ve tüm paydaşlar için değer yaratması açısından kritik öneme sahiptir.

Kurumsal Risk Yönetimi ve İç Denetim

Otokoç Otomotiv olarak kurumsal riskleri önceden tespit etmek, risklerin olası olumsuz etkilerini ortadan kaldırmak veya en aza indirmek için risk yönetimi yaklaşımını benimsemekteyiz. İç denetim sistemlerimizi de sahiplendiğimiz risk yönetimi yaklaşımımız çerçevesinde oluşturduk. Bu sayede, risklerimizi proaktif bir şekilde yöneterek finansal ve finansal olmayan risklerden kaynaklanan olumsuz durumları önlemeyi amaçlamaktayız.

Otokoç Otomotiv'in risk yönetimi ve iç denetim sistemleri:

- Risklerin önceden tespit edilmesiyle olası etkilerin ortadan kaldırılmasını veya en aza indirilmesini,
- Kurumun finansal ve finansal olmayan risklerden kaynaklanan tehditlere karşı korunmasını,
- Faaliyetlerin yasalara ve düzenlemelere uygun şekilde yürütülmesini,
- Kurumsal yönetim ilkelerine uygun şekilde hareket edilmesini sağlamaktadır.

Denetim ve Risk Komitesi, Otokoç Otomotiv'in risk yönetimi ve iç denetim sistemlerini denetlemek ve geliştirmek için kurulmuş yönetim organımızdır. Komite, 3 ayda bir düzenli olarak toplanarak aşağıdaki faaliyetleri yürütmektedir:

- Kurumun iç kontrol sistemlerinin etkin bir şekilde işlediğini ve iç denetim faaliyetlerinin objektif ve bağımsız bir şekilde yürütüldüğünü denetlemektedir.
- Bağımsız denetim firmasının çalışmalarını denetlemekte ve raporlarını incelemektedir.
- Muhasebe ve raporlama sistemlerinin yasalara ve düzenlemelere uygun şekilde işleyip işlemediğini izlemektedir.
- Kurumsal risk yönetim sisteminin etkin bir şekilde işlediğini ve kurumun riskleri proaktif bir şekilde yönettiğini temin etmektedir.

Denetim ve Risk Komitesi, denetleme sonuçlarına ilişkin görüşlerini Otokoç Otomotiv üst yönetimine sunmakta ve gerekli önlemlerin alınmasını sağlamaktadır.

Koç Topluluğu bünyesinde bulunan Otokoç Otomotiv olarak en önemli finansal araçlarımız hazır değerler ve finansal borçlardır. Bu finansal araçların en önemli amacı operasyonlarımız için finansman kaynağı sağlamaktır. Kurumumuz ayrıca, doğrudan faaliyetlerimizden oluşan ticari borçlar ve ticari alacaklar gibi çeşitli finansal araçlara da sahiptir.

Finansal araçlarımızdan kaynaklanan en önemli risklerimiz faiz oranı riski, likidite riski, kur riski ve kredi riskidir. Bu doğrultuda, bu risklerin her biri incelemekte ve ilgili önlemleri almaktayız.

Otokoç Otomotiv riskten korunma muhasebesi uygulamamız kapsamında, kesin taahhüt niteliğindeki yabancı para operasyonel kiralama alacaklarımızdan kaynaklanan kur riskinden, aynı yabancı para biriminde finansal borçlanma yaparak korunmaktayız. Otokoç Otomotiv bünyesindeki risk yönetimi ve iç denetim sistemlerimiz, kurumumuzun sürdürülebilir başarısı için önemli bir rol oynamaktadır.



Sürdürülebilirlik Risklerinin Yönetimi

Otokoç Otomotiv olarak çevresel, sosyal ve yönetim konularıyla ilgili risklerimizi tespit ederek bu risklerin nasıl yönetileceğine dair adımlarımızı ortaya koyduk. Böylece iklim değişikliği ve doğal kaynak kısıtları başta olmak üzere çevresel, sosyal ve yönetsimsel faktörlere ilişkin risklerimizi değerlendirdik.

S&P Global'in bir parçası olan Trucost ile TCFD (Task Force on Climaterelated Financial Disclosures) tavsiyeleri doğrultusunda Otokoç Otomotiv'in fiziksel ve geçiş riskleri değerlendirilmiştir. TCFD tarafından tanımlanan çeşitli risk kategorilerine odaklanarak bu risklerin olası etkileri analiz edilmiştir.

Böylece, sektör düzeyindeki risklerin etkilerini büyüklüğe ve gerçekleşme zamanına göre sıralayan bir risk matrisi geliştirdik.

Odak Alanı	TCFD Risk Kategorileri	Dikkate Alınan Ölçütler	Temel Özellikler	Risk Yönetimi & Açıklama	Vade
İklim Değişikliğiyle Mücadele	Politika Riski Maruziyeti	Karbon Fiyatlandırma Riski Maruziyeti	Doğrudan operasyonlarda veya yukarı yönlü tedarik zincirinde düşük karbonlu geçişi teşvik etmek için politika eylemi riski (örneğin karbon vergileri yoluyla)	Trucost Karbon Fiyatlandırma Senaryoları, yayınlanmış araştırmalara ve Trucost analizlerine dayanan üç gelecek karbon fiyatı senaryosunu içermektedir: 1. Yüksek Karbon Fiyatı Senaryosu 2. Orta Karbon Fiyatı Senaryosu 3. Düşük Karbon Fiyatı Senaryosu Geçmiş yıllara ait emisyon verileri ile 2030, 2040 ve 2050 yıllarına kadar oluşabilecek sera gazı emisyon miktarları göz önüne alınarak, düşük karbon ekonomisine geçişe yönelik yol haritası çalışılarak olası karbon fiyatlandırması hesaplanacaktır. Emisyon azaltım hedefleri ve hedeflere ulaşmak için gerekli azaltım uygulamaları ortaya konularak mevcut fırsatlar belirlenecektir.	Orta - Uzun vade
İklim Değişikliğiyle Mücadele Sürdürülebilir Tedarik	Piyasa Riski Maruziyeti	Ana Tedarikçilerin Karbon Fiyatlandırma Riski	Ana tedarikçiler için artan maliyetler	Trucost tarafından farklı karbon fiyatlandırma senaryoları altında Otokoç Otomotiv'in tedarikçileriyle ilişkili artan karbon fiyatlandırma riski hesaplanmıştır. "Risk Altındaki FAVÖK" metriği kullanılarak tedarikçilerimizin finansal riskine ilişkin ileriye dönük öngörüler ve şirketlerin sera gazı emisyonları için gelecekte bir bedel ödemeleri durumunda kurumumuzun bugünkü kazançlarına olası etkileri değerlendirilmiştir. Bu değerlendirme, 2°C senaryosu altında karbon fiyatlandırma risklerine maruz kalan değer zincirinin belirlenmesine olanak sağlamaktadır.	Orta - Uzun vade
İklim Değişikliğiyle Mücadele Enerji ve Su Yönetimi	Fiziksel Risk Maruziyeti	Otokoç Otomotiv Tesislerinde Fiziksel Risk Puanları	Aşırı hava olaylarının sıklığının artması (örneğin sıcak hava dalgaları, kuraklık, sel riski, vs.) veya fiziksel koşullarda daha uzun vadeli değişimler (örneğin deniz seviyesinin yükselmesi)	Otokoç Otomotiv şubeleri su stresi, sıcak hava dalgaları ve soğuk hava dalgalarına en fazla maruz kalan yüksek fiziksel riskle karşı karşıyadır. Risk altındaki başlıca tesisler, yoğunlukla soğuk ve sıcak hava dalgaları ile yüksek su stresine maruz kalmaktadır. Ayrıca, seçilen şubelerin olduğu bölgenin orman yangınlarına karşı orta düzeyde fiziksel risk taşıdığı gözlenmiştir. Otokoç Otomotiv'de üretim prosesi olmadığından, sadece çalışanların temel ihtiyaçları ve araç yıkama işlemlerinde su kullanımı mevcuttur. Şirketin Türkiye'deki tesisleri için su stresi, sel, sıcak hava dalgası, soğuk hava dalgası, kasırga, orman yangını, deniz seviyesinde yükselme gibi iklim tehlikesi göstergeleri doğrultusunda fiziksel riskler belirlenmiştir.	Uzun vade

Kalite Yönetimi

Otokoç Otomotiv olarak etkin bir kalite yönetimi yaklaşımını sahiplenerek faaliyetlerimizi uluslararası standartlara uygun olarak yürütmekteyiz. Bu kapsamda, Türkiye operasyonlarımızın %100'ü ISO 9001:2015 Kalite Yönetim Sistemi'ne sahiptir. Kalite yönetim sistemini ayrıca, Azerbaycan'daki operasyonlarımızda da uygulamaktayız.

Sürekli iyileştirme hedefiyle entegre yönetim sistemlerinin yanı sıra, iş mükemmelliği kapsamında da Yalın 6 Sigma, 5S ve Kaizen çalışmalarımızı yürütmeye devam etmekteyiz. 2023 yılında ilk kez 'Yalın 6 Sigma Siyah Kuşak İç Koçluk Programı' devreye alınmış, bu programla, Siyah Kuşak seviyesindeki çalışanlarımızın iç koçluk yetenekleri geliştirilmiştir. Sarı kuşak projelerine iç koçluk desteği sağlanarak çalışanların yetkinlikleri artırılmıştır. Yıl içinde yürütülen 18 proje ve Zero Based Budgeting (ZBB) kapsamında izlemeye alan tüm iş mükemmelliği projeleriyle yaratılan toplam değer 16 milyon TL'ye ulaşmıştır.

Farklı lokasyonlarda gerçekleştirilen 5S ve Kaizen çalışmalarıyla, şirket içindeki iyi uygulama örnekleri paylaşılmaktadır. Bu, iş birliği ve iyi uygulamaların yayılmasını sağlayarak sürekli iyileştirmeyi teşvik etmekteyiz. 2023 yılında toplam 691 çalışana yalın araçları, problem çözme teknikleri, 5S, Sarı ve Yeşil Kuşak olmak üzere Yalın 6 Sigma eğitimleri verilmiştir. Önceki sene başladığımız (ZBB ile) bütçelerin verimli ve etkin kullanımı üzerine çalışmalar gerçekleştirmeye devam ettik. Türkiye'den sonra Yunanistan'da da Sıfır Bazlı Bütçeleme sürecine başladık. ZBB metodolojisi altında incelediğimiz 297 inisiyatif ile toplamda 478 milyon TL'lik verimlilik sağladık.





3. SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMI



Otokoç Otomotiv İçin Sürdürülebilirlik

Sürdürülebilirliği iş yapış modelimizin vazgeçilmez bir unsuru olarak kabul etmekte ve gelecek kuşaklara daha yaşanabilir bir dünya bırakma konusundaki sorumluluğumuzun bilinciyle hareket etmekteyiz. Otokoç Otomotiv olarak tüm faaliyetlerimizde, iş ilişkilerimizde ve süreçlerimizde sürdürülebilirlik ilkelerini merkeze koyarak bu konuyu stratejik bir yaklaşımla ele almaktayız.

Sürdürülebilirlik yaklaşımımızda çevresel, sosyal ve yönetsimsel konuları entegre bir bakış açısıyla ele alırken stratejimizi doğal kaynaklara, çevreye ve tüm canlılara verdiğimiz önem doğrultusunda oluşturduk. Bu strateji çerçevesinde; faaliyetlerimizin çevresel, sosyal ve ekonomik etkilerini dikkate alarak gelecek nesillere eşitlikçi ve yaşanabilir bir dünya bırakmayı amaçlamaktayız.

Otokoç Otomotiv olarak sahiplendiğimiz sürdürülebilirlik stratejisi ve belirlediğimiz öncelikli alanlar doğrultusunda kısa, orta ve uzun vade için hedefler belirledik. Çevresel sorumluluğumuzun bilinciyle doğal kaynakları koruma ve çevresel etkilerimizi azaltma konularında kararlıyız. Bu kapsamda, karbon ayak izinin azaltılması, yenilenebilir enerji kullanımı ve atık yönetimi başta olmak üzere çevresel çalışmalarımızda sürekli iyileştirmeler yaparak gezegenimizin kaynaklarını ve doğal çevreyi korumak için çaba göstermekteyiz.

Sosyal alanda belirlediğimiz öncelikler doğrultusunda sorumluluklarımızı yerine getirirken toplum sağlığını, çalışanlarımızın refahını ve güvenliğini sağlamayı, sosyo-ekonomik kalkınmaya destek olmayı amaçlıyoruz. Eşitlik, çeşitlilik ve kapsayıcılık ilkelerini iş kültürümüzün ayrılmaz bir parçası haline getirerek adil ve güvenli bir çalışma ortamı sunmaya odaklanıyoruz.

Otokoç Otomotiv yönetim yaklaşımımızda; etik, şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkelerine bağlı kalarak tüm paydaşlarımızla güçlü etkileşim içinde olmak önemseydiğimiz konuların başında gelmektedir. Faaliyetlerimizin çevresel ve sosyal etkilerini düzenli olarak gözden geçirip performansımızı raporlamak paydaş etkileşiminde kullandığımız iletişim araçlarımızdan biridir. Böylelikle, tüm paydaşlarımızı bizimle birlikte harekete geçmeye davet etmekteyiz. Şeffaflık ilkemiz doğrultusunda yaptığımız bu raporlamalar ile çevrenin korunmasına ve toplumun daha iyi bir geleceğe doğru ilerlemesine katkı sunmayı amaçlıyoruz.

Sürdürülebilirlik Yönetişimi

Otokoç Otomotiv olarak sürdürülebilirlik yaklaşımımızın tüm faaliyetlerimizin, iş ilişkilerimizin ve süreçlerimizin odağında olması gerektiğinin bilincindeyiz. Bu nedenle, sürdürülebilirlik odaklı çalışmalarımızın organizasyonel bir yapı ile sistematik olarak yönetilmesini önemsemekteyiz.

Faaliyetlerimizin ve kurum kültürümüzün devamlılığı için sürdürülebilirlik yaklaşımının üst yönetim tarafından benimsenmesinin oldukça önemli olduğunun farkındayız. Bu doğrultuda, Otokoç Otomotiv olarak sürdürülebilirlik stratejimizi güçlendirmek ve sistematik şekilde yönetmek için 2021 yılında Sürdürülebilirlik Komitesi'ni kurduk ve faaliyete geçirdik.

Sürdürülebilirlik yaklaşımının bütüncül bir şekilde ele alınması, bu doğrultuda strateji, hedef ve performans göstergelerinin belirlenmesi ve iş süreçlerimize entegre edilmesi amacıyla kurulmuş olan bu komite, üst yönetim ve iş birimi liderlerinin katılımıyla her üç ayda bir kez toplanmaktadır.

Böylece periyodik olarak güncel konuları değerlendirmekte ve gelecek dönem hedeflerimizi belirlemekteyiz.

Komite'nin başkanlığını Finans & Mali İşler Lideri ve Teknoloji & Strateji Lideri yapmaktadır. Bu liderlik, sürdürülebilirlik stratejimizin etkili bir şekilde uygulanmasını ve sürekli olarak iyileştirilmesini sağlamak için önemli bir rol oynamaktadır. Üst yönetim ve iş birimi liderlerinden oluşan komite üyeleri sürdürülebilirlik faaliyetlerini koordine ve kontrol etmektedir. Komite tarafından alınan kararların uygulanmasından Sürdürülebilirlik ve Kalite Ekibi sorumludur. Teknoloji & Strateji Direktörlüğü, Kurumsal Dönüşüm ve Stratejik Planlama Müdürlüğü'ne bağlı olan bu ekip sürdürülebilirlik stratejisinin belirlenmesi ve kurum bünyesine yaygınlaştırılması ile sürdürülebilirlik performansının iyileştirilmesinden de sorumludur.

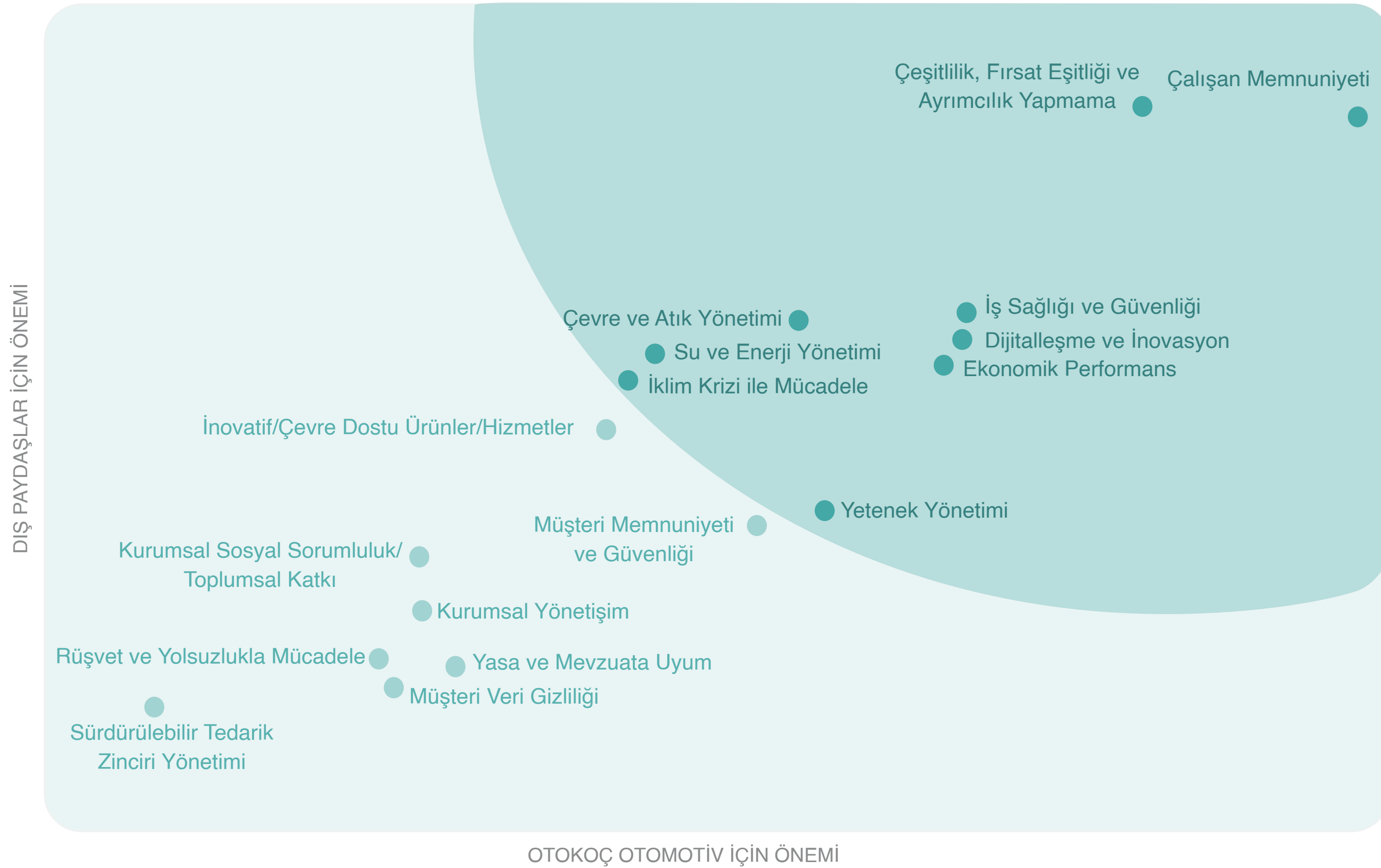
Her üç ayda bir toplanan komite, güncel konuları ve performans sonuçlarını değerlendirerek yeni adımları planlamakta ve bir sonraki yıl için hedefler belirlemektedir.

Sürdürülebilirlik Komitesi, Otokoç Otomotiv'in sürdürülebilirlik stratejisinin başarılı bir şekilde hayata geçirilmesi ve sürdürülebilirlik performansının sürekli iyileştirilmesi için kritik bir rol üstlenmektedir.

Bu sayede, sürdürülebilirlik ilkelerinin iş yapış süreçlerimize ve iş ilişkilerimize derinlemesine entegre edilmesini mümkün kılmaktadır. Ek olarak, bu yönetim yapısı uzun vadeli sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşmamıza olanak sağlamaktadır.



Önceliklendirme Matrisi



Otokoç Otomotiv olarak odaklanacağımız sürdürülebilirlik başlıklarını belirlemek ve bunları iç ve dış paydaşlarımızın öncelikleriyle hizalandırmak amacıyla bir Önceliklendirme Analizi gerçekleştirdik. Bu analiz ile iç ve dış paydaşlarımızın sürdürülebilirliğe bakış açısını daha iyi anlamayı ve onların önceliklerine daha etkin bir şekilde yanıt verebilmeyi amaçlamaktayız.

Önceliklendirme Analizine başlarken ilk olarak Otokoç Otomotiv için öncelikli olarak ele alınabilecek konuların bir listesi oluşturulmuştur. Sürdürülebilirlik ile ilgili 17 başlıktan oluşan bu liste, içinde bulunduğumuz sektörde faaliyet gösteren kurumların öncelikli konuları ile çeşitli sürdürülebilirlik raporlarında öne çıkan konuların değerlendirilmesiyle hazırlanmıştır.

Değerlendirme sonucunda, Otokoç Otomotiv'in faaliyetleri için anlamlı bulunan bu konuların öncelik düzeyi paydaşların görüşüne sunulmuştur. Çevrimiçi düzenlenen anket ile, paydaşların bu 17 konuyu öncelik sıralamasına göre puanlaması istenmiştir. Ankete 450'si iç, 34'ü dış paydaş olmak üzere toplam 484 yanıt alınmıştır.

Ankette, listelenen sürdürülebilirlik konuları öncelik seviyelerine göre puanlanmıştır ve bu puanlar doğrultusunda Otokoç Otomotiv Önceliklendirme Matrisi oluşturulmuştur.

Sürdürülebilirlik Öncelikleri

Önceliklendirme Analizi sonrasında oluşturduğumuz Önceliklendirme Matrisi, gelecek dönemde Otokoç Otomotiv olarak öncelikli ve yüksek öncelikli olacak şekilde odaklanacağımız sürdürülebilirlik konularını sınıflandırma olanağı sağlamıştır.

Bu sınıflandırma, sürdürülebilirlik stratejimiz ile sürdürülebilirlik hedeflerimizi belirleme ve odaklanacağımız başlıca konuları ortaya koyma noktasında bize yol göstermiştir. Önceliklendirme Matrisi neticesinde belirlediğimiz yüksek öncelikli ve öncelikli sürdürülebilirlik başlıkları şunlardır:



Katkı Sunulan Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA)

Otokoç Otomotiv olarak sürdürülebilirlik ilkelerini temel alarak faaliyetlerimizi çevreye duyarlı bir şekilde sürdürmeyi ve topluma değer katan bir kurum olarak uzun vadede var olmayı hedeflemekteyiz. Bu nedenle, Önceliklendirme Analizi'nin ardından tüm faaliyetlerimizi ve iş ilişkilerimizi, doğrudan ve dolaylı yollarla çok sayıda Sürdürülebilir Kalkınma Amacı'na (SKA) katkı sağlamak maksadıyla şekillendirdik.

SKA'lar gelecek nesillere sürdürülebilir bir gelecek bırakmak gayesiyle hükümetlerin, kurumların ve bireylerin takip etmesi için oluşturulmuş 17 küresel amacı içermektedir. Bu amaçlar küresel zorlukları ele alarak yoksulluğun, eşitsizliğin, iklim değişikliğinin ve çevresel bozulmanın önüne geçmeyi, barış ve adaleti herkes için erişilebilir kılmayı hedeflemektedir.

Katkı sağladığımız SKA'ları, sürdürülebilirlik stratejimiz ve sürdürülebilirlik hedeflerimiz çerçevesinde ortaya

koyduğumuz odak alanları doğrultusunda belirledik. Buna göre, çalışmalarımız ile katkı sunmayı amaçladığımız SKA'lar; SKA 5: Toplumsal Cinsiyet Eşitliği, SKA 7: Erişilebilir ve Temiz Enerji, SKA 8: İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme, SKA 10: Eşitsizliklerin Azaltılması, SKA 11: Sürdürülebilir Şehirler ve Topluluklar, SKA 12: Sorumlu Üretim ve Tüketim ve SKA 13: İklim Eylemi'dir.



SKA 5

Toplumsal cinsiyet eşitliğinin sağlanması ve tüm kadınlar ile kız çocuklarının güçlendirilmesi amaçlanmaktadır.

SKA 7

Güvenilir, sürdürülebilir ve modern enerjiye erişim amaçlanmaktadır.

SKA 8

Kapsayıcı ve sürdürülebilir büyümeye destek verilmesi ve herkes için tam, üretken ve insana yakışır istihdam yaratılması amaçlanmaktadır.

SKA 10

Ülkeler arası ve ülke içindeki kişiler arasında eşitsizliği azaltmayı amaçlamaktadır.

SKA 11

Şehirlerin ve insan yerleşimlerinin kapsayıcı, güvenli, dayanıklı ve sürdürülebilir kılınması amaçlanmaktadır.

SKA 12

Sürdürülebilir üretim ve tüketim kalıplarının sağlanması amaçlanmaktadır.

SKA 13

İklim değişikliği ve etkileri ile mücadele için acilen eyleme geçilmesi amaçlanmaktadır.



Paydaş İlişkileri

“Yolumuz Geleceğe” yaklaşımımız doğrultusunda, tüm paydaşlarımız için değer yaratarak sürdürülebilir kalkınmayı desteklemeyi hedeflemekteyiz. Otokoç Otomotiv olarak, faaliyetlerimizden etkilenen ve etkilenme potansiyeline sahip tüm iç ve dış paydaşlarımızla kurduğumuz iş ilişkilerinde dürüstlük ve şeffaflık ilkelerinden ödün vermeden güncel ve doğru bilgiler sunmayı temel prensibimiz olarak görmekteyiz.

Karar alma süreçlerimizde paydaşlarımızın görüş ve önerilerini dikkate almaya özen göstermekteyiz. Bu yaklaşım, paydaşlarımızdan aldığımız geri bildirimler sayesinde sürdürülebilirlik performansımızı ileri taşımamıza olanak tanımaktadır.

Paydaşlarımızla güvene dayalı, sağlam ve uzun vadeli ilişkiler inşa etmeyi önemsemekteyiz. Kurduğumuz ilişkilerde şeffaflık ve doğruluk prensiplerini temel almaktayız. Paydaş ilişkilerimizi dinamik ve güçlü tutmak amacıyla paydaşlarımızla çeşitli iletişim kanalları üzerinden, gündemin ve iş koşullarımızın gerektirdiği sıklıkta etkileşim kurmaktayız.



Paydaşlar	İletişim Yöntemi
Çalışanlar	E-posta, telefon ve yüz yüze görüşmeler (sürekli) Toplantılar ve eğitimler (sürekli) Dijital iletişim araçları (sürekli) Dijital eğitim programları (sürekli) Çalışan memnuniyeti anketleri (yılda iki kez) Çalışanlara özel düzenlenen etkinlikler (özel günlerde) Komite toplantıları (Sürdürülebilirlik Komitesi 3 ayda bir kez, Enerji Verimliliği Komitesi, İç Denetim ve Risk Komitesi) Duyurular ve bildirimler (sürekli) Kurum içi yayınlar (sürekli) Canlı yayınlar (ayda 1)
Müşteriler	Müşteri memnuniyeti anketleri E-posta, telefon ve yüz yüze görüşmeler Müşteri ziyaretleri ve toplantıları Sergiler, konferanslar, fuarlar, zirveler İnternet sitesi Haberler Sosyal medya İstek / şikayet siteleri
Tedarikçiler	E-posta, telefon ve yüz yüze görüşmeler (talep üzerine) Toplantılar (talep üzerine) Tedarikçi denetimleri (yapılmıyor) Tedarikçi portalları (sürekli)
İş Birlikleri	E-posta, telefon ve yüz yüze görüşmeler Ziyaretler ve toplantıları İnternet sitesi Haberler Sosyal medya
Kamu Kurumları ve Kanun Yapıcı Kuruluşlar	Periyodik raporlama (çeşitli aralıklarla ve belirli dönemlerde) Toplantı ve konferanslar (çeşitli aralıklarla) E-posta, telefon ve yüz yüze görüşmeler (talep üzerine) Denetimler (çeşitli aralıklarla)



4. DÜNYA İÇİN YOLUMUZ GELECEĞE

Çevre Yönetimi

“Yolumuz Geleceğe” vizyonumuz doğrultusunda sürdürülebilir bir geleceğe katkı sunmak için atmamız gereken temel adımlar arasında çevreyi korumak ve doğal kaynakları sorumlu bir şekilde kullanmak yer almaktadır. Bu bilinçle, kurumumuzun faaliyetlerinden kaynaklı çevresel etkileri en aza indirmek ve doğal kaynakların korunmasına katkıda bulunmak için azami çaba sarf etmekteyiz.

Otokoç Otomotiv’de çevresel konulardan Teknoloji ve Strateji Liderliği’ne bağlı Kurumsal Dönüşüm ve Stratejik Planlama bünyesinde faaliyet gösteren Sürdürülebilirlik ve Kalite Birimi sorumludur. Bu birim, kurum faaliyetlerimizle ilişkili çevresel hususların yönetimi, verilerin takibi ve süreçlerin koordinasyonu görevlerini yürütmektedir. Bunlara ek olarak, kurum içinde çevre konusunda farkındalık yaratmaya ve çevre bilincini artırmaya yönelik eğitimlerin düzenlenmesine destek olunmakta, bunun için her yıl bir iletişim planı hazırlanmaktadır. Bu plan doğrultusunda, kurum faaliyetlerinin gerçekleştiği önemli çevre günlerinde e-posta, kurum intraneti, koordinasyon toplantıları ve sosyal ağlar gibi çeşitli kanallar aracılığıyla farkındalık yaratacak iletişim çalışmaları yapılmaktadır.

Otokoç Otomotiv olarak Türkiye’deki tüm perakende şubelerimiz ve kurumsal araç kiralama ofislerimizde faaliyetlerimizi hem çevre mevzuatına hem de ISO 14001:2015 Çevre Yönetim Sistemi’ne uygun şekilde yürütmekteyiz. 89 lokasyonumuzun tamamı ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi Sertifikası’na sahiptir. Bu sayede, kurumumuzun faaliyetlerinden kaynaklanan çevresel riskleri önceden tespit edebilmekte, değerlendirmekte ve olumsuz etkileri ortadan kaldırmak için gerekli adımları atmaktayız. Çevre Yönetim Sistemi kapsamında her bağımsız akredite kuruluş tarafından denetleniyoruz ve sürekli iyileştirmeyi hedefliyoruz. Gerçekleştirilen dış denetimler sonucunda son üç yılda çevre yönetim sistemi kapsamında herhangi bir uygunsuzluk bulunmamaktadır.

Yıl	Çevre Yatırım ve Harcamaları Tutarı (TL)
2021	2.783.062
2022	10.216.594
2023	228.689.413



2023 yılında, çevreye verdiğimiz değer bir göstergesi olarak, çevrenin temizlenmesi, olumsuz çevresel etkilerin azaltılması, GES yatırımları ve diğer çevresel yatırımlar için 228.689.413 TL değerinde harcama yaptık.

İklim Değişikliği ile Mücadele

Otokoç Otomotiv olarak iklim değişikliğinin küresel bir tehdit olduğunun farkındayız ve Türkiye'nin lider mobilite şirketi olarak iklim değişikliği ile mücadelede önemli sorumluluklar üstlenmekteyiz. Bu nedenle, sürdürülebilirlik stratejimizin temelinde faaliyetlerimizden ve iş ilişkilerimizden kaynaklı sera gazı emisyonlarını azaltmak ve iklim değişikliğiyle mücadeleye katkıda bulunmak yer almaktadır.

Faaliyetlerimizi, bağlı olduğumuz Koç Topluluğu'nun 2050 yılında karbon nötr olma hedefi doğrultusunda şekillendirmekte, karbon ayak izimizi azaltmaya yönelik çalışmalarımızı ivmelendirerek devam ettirmekteyiz.

Kurumsal sürdürülebilirliği ve iklim değişikliğiyle mücadeleyi odağına alan Sürdürülebilirlik Komitemiz, sürdürülebilirlik yaklaşımını tüm faaliyetlere entegre etme, strateji ve hedef belirleme, sürdürülebilirlik performansını takip etme gibi önemli görevler üstlenmektedir. Bu Komite ile iklim değişikliğine ve sera gazı emisyonlarının azaltılmasına yönelik kararların da belirlenmesini ve uygulanmasını sağlayarak çevreye duyarlı bir geleceğe katkıda bulunmaktayız.

Koç Holding liderliğinde yürütülen Karbon Dönüşüm Programı kapsamında şirketimizin mevcut fiziksel ve geçiş iklim risklerinin analizini TCFD önerileri doğrultusunda gerçekleştirdik. Mevcut iklim risklerinin faaliyetlerimiz üzerindeki etkilerini minimuma indirmek için aksiyon planları hazırlamakta, çalışmalarımızı alternatif modeller üzerine şekillendirmekteyiz. Bu risklere ve aldığımız önlemlere ilişkin detaylı bilgiyi Sürdürülebilirlik Risklerinin Yönetimi Bölümü'nden inceleyebilirsiniz.



İklim değişikliği ile mücadele çalışmalarımız kapsamında, doğrudan ve dolaylı sera gazı emisyonlarımızı ISO 14064-1:2018 Sera Gazı Hesaplama ve Doğrulama Yönetim Sistemi kapsamında üçüncü taraf bağımsız kuruluşlara doğrulatmaktayız. 2017-2021 yılı Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonlarımız bu şekilde doğrulanmıştır. 2021 yılından bu yana, Kapsam 3 emisyonlarımızı da hesaplayarak emisyonların bağımsız kuruluşlarca doğrulanmasını sağlamaktayız.

2017-2020 yılları arasında hazırlanan sera gazı envanterimizde, Türkiye'deki Genel Müdürlük ofisimiz, araç kiralama ofislerimiz ve perakende şubelerimiz kapsanmıştır. 2021 yılından itibaren, envanter çalışmalarına yurt dışı operasyonlarımız da dahil edilmiş ve Kapsam 3 emisyonlarımız da hesaplanmaya başlamıştır.

2022 yılından itibaren Türkiye ve yurt dışındaki tüm operasyonlarımızı kapsayacak şekilde Kapsam 1, 2 ve 3 envanterini hazırladık ve emisyonların doğrulamasını gerçekleştirdik.

	Birim	2021	2022	2023
Kapsam 1	tCO ₂ eş	3.974	4.711	4.955
Kapsam 2	tCO ₂ eş	5.275	3.844	860
Kapsam 3	tCO ₂ eş	6.186.644	7.426.957	8.172.417
TOPLAM	tCO ₂ eş	6.195.893	7.435.512	8.178.232

*Yunanistan'daki operasyonlarımıza ilişkin sera gazı emisyonları ayrıca hesaplanmış olup, doğrulamaya dahil edilmemiştir.

Sera gazı emisyonlarını gözden geçirerek azaltım seçenekleri geliştirmek için Sürdürülebilirlik Komitesi ve ilgili iş birimleriyle birlikte çalışmaktayız. Hesaplama ve raporlama sonuçlarını değerlendirerek her yıl azaltım hedefleri doğrultusunda aksiyon planları oluşturmaktayız. Bu planlar doğrultusunda, Komite faaliyetleri kapsamında somut adımlar atarak sera gazı emisyonlarını azaltmayı ve daha sürdürülebilir bir geleceğe katkıda bulunmayı amaçlamaktayız. Orta ve uzun vadede emisyon azaltım hedeflerimizi belirlemek için çalışmalarımızı devam ettirmekteyiz.

İklim Değişikliğine Karşı Yol Arkadaşıyız!

2023 yılında, şirket içinde farkındalık yaratmak ve çalışma arkadaşlarımızı harekete geçirmek amacıyla İklim Elçileri eğitmen eğitimleri düzenledik. Katılımcı tekniklerle gerçekleştirilen bu eğitimlerde, gönüllü İklim Elçilerimiz, Yuvam Dünya Derneği ile başlattığımız kültürel dönüşüme katkıda bulunmaktadır. Türkiye'nin çeşitli illerinde bulunan lokasyonlarda görev alan 22 çalışma arkadaşımız bu eğitime katılmış ve eğitimi başarıyla tamamlayarak Otokoç Otomotiv İklim Elçisi olmaya hak kazanmıştır.

İklim kriziyle mücadelede farkındalık yaratmak ve çözümün bir parçası olmak için Yuvam Dünya Derneği ile iş birliğine girerek "Yuvayı Kurtaran Yol Arkadaşı" olduk. Bu iş birliği kapsamında, çalışanlarımızla birlikte 1300 kişiye ulaşarak iklim krizi üzerine eğitimler, seminerler ve söyleşiler gerçekleştirdik. Kitap kulübü ve saha gezisi gibi aktivitelerle bilgilerimizi pekiştirdik. Çeşitli projeler aracılığıyla, iklim değişikliği ile mücadele çabalarımıza çalışanlarımızı ve tüm paydaşlarımızı dahil etmeyi planlamaktayız.



Enerji Yönetimi

Otokoç Otomotiv olarak hem enerji tüketimi kaynaklı emisyonlarımızı azaltmak hem de çevrenin korunmasına destek olmak amacıyla enerji yönetimini kritik bir konu olarak görmekteyiz. Enerji verimliliği ve enerji yönetimi ile birlikte Yeşil enerjiye yatırım yaparak karbon salımının azaltılmasına odaklanıyoruz.

2023 yılı sonu itibarıyla, enerji ihtiyacımızı 11.440 kWp kurulu güce sahip GES yatırımlarımız ile yenilenebilir kaynaklardan karşıladık. **2021’den bu yana güneş enerjisini enerji kaynağı olarak kullanarak 850 ton CO₂e emisyonunun önüne geçmeyi başardık.**

2024 yılından başlayarak gelecekte tüm lokasyonlarımızın elektrik ihtiyacını %100 yenilenebilir kaynaklardan elde edebilmek için yeni bir yatırım gerçekleştirdik. Bu sayede hem çevreye olan etkimizi azaltmayı hem de enerji maliyetlerimizi düşürmeyi amaçlamaktayız.

2021 yılının Mayıs ayında Otokoç Antalya Ford şubemizde başlayan GES kurulumları, 2022 yılında Otokoç Adana Fiat şubesi ve 2023 yılında Otokoç İnönü Ford Trucks şubesi ile devam etmiştir. **Son olarak 2023 yılının Ekim ayında, Niğde’de 17 GW/yıl kapasiteli arazi GES yatırımımızı tamamladık. Bu yatırım sayesinde, 110.000 m² alan üzerine kurulan bu tesis ile yıllık 7.500 tCO₂eş emisyonu önlemeyi hedeflemekteyiz.**

Kendi elektriğini üreterek yenilenebilir enerji kullanımının yanı sıra, iç mekan hava kalitesi performansı gibi kriterlere göre yenilenen Otokoç Antalya Ford Şubemiz, Amerikan Yeşil Binalar Konseyi’nin değerlendirmesi sonucunda LEED v.4.1 O+M:EB “Retail: Vehicle Dealership” kategorisinde dünyada ilk Gold sertifikasını almaya hak kazanmıştır.

Türkiye operasyonlarımızda kullanılan elektriğin %88’ini yenilenebilir enerji kaynaklarından elde etmekteyiz. GES yatırımlarımız ile birlikte YEK-G Belgeli elektrik temin ederek kaynak tüketimimizi her geçen gün daha da azaltmaktayız.

2021 yılından bu yana, enerji verimliliğini artırarak tüketimimizi sınırladığımız uygulamalar Enerji Verimliliği Komitesi tarafından yönetilmektedir. Mali İşler Müdürü’nün başkanlığını yaptığı bu Komite, Mali Analiz ve Verimlilik Müdürü, Tesis Müdürü, Muhasebe Müdürleri ve Sürdürülebilirlik ve Kalite Yöneticisi’nden oluşmaktadır.

Otokoç Otomotiv

Enerjimizi verimli kullanıyoruz



Otokoç Otomotiv

Otokoç Adana Fiat, Otokoç Antalya Ford ve Otokoç İnönü Ford Trucks şubelerimizin çatılarına kurduğumuz güneş panelleri ile enerjimizi güneşten alıyoruz. Genel müdürlük ve şubelerimizde elektrik enerjimizi YEK-G Sertifikalı yenilenebilir enerji kaynaklarından temin ediyoruz.

Enerji tüketim verilerimiz aşağıdaki tablodaki gibidir:

Tüketim	Birim	2021	2022	2023
Elektrik Tüketimi	kWh	12.179.403,13	8.815.740,68	1.988.733,74
Yenilenebilir Kaynaklı Elektrik Tüketimi	kWh	218.845,00	4.661.351,29	12.058.547,86
Doğal Gaz Tüketimi	Sm ³	885.190,50	820.398,52	956747,04
Diğer (LPG)	kg	14.580,00	14.975,00	14.147
Fuel Oil	kg	-	-	29.493
Diğer (Motorin)	kg	10.346,00	15.870,05	14.394,06

Enerji Verimliliği Komitesi'nin rol ve sorumlulukları aşağıdaki gibidir:

- Otokoç Otomotiv enerji verimliliği çalışmalarının yürütülmesi, değerlendirilmesi ve önceliklendirilmesi,
 - Otokoç Otomotiv'in mevcut faaliyetlerinin, uygulamalarının ve projelerinin gözden geçirilmesi,
 - Enerji verimliliğine yönelik güncel gelişmelerin takibinin yapılması ve bu doğrultuda enerji verimliliği uygulamalarının ve projelerin hayata geçirilmesi için üst yönetime tavsiyelerde bulunulması,
 - Yasal mevzuat kapsamında Otokoç Otomotiv strateji ve hedeflerine uyumun sağlanması,
 - Enerji verimliliğine yönelik risklerin ve fırsatların önceliklendirilmesi ve yönetilmesi,
 - Gerçekleştirilen faaliyetler çerçevesinde ilgili performans göstergelerinin belirlenmesi, takip edilmesi ve raporlanması,
 - Projelerin ve uygulamaların Otokoç Otomotiv'in tüm çalışanları ve paydaşları tarafından benimsenmesine yönelik iletişimin yapılması, gerekli durumlarda katılım ve koordinasyonun sağlanması.
- Enerji Verimliliği Komitesi ile enerji verimli kompresörler kullanarak, hava kaçaklarını önleyerek, LED aydınlatmaya geçerek ve cephe aydınlatmalarına zaman saati kurarak enerji tüketimini azaltmak için çalışmalar yürütmekteyiz. Bununla birlikte ekipmanların açma-kapama listelerini oluşturarak ve çalışanlara enerji tasarrufunun önemi anlatarak bilinçlendirme çalışmaları yapmaktayız. Bu çalışmalar ile kurum genelinde enerji verimliliğini artırmayı ve daha sürdürülebilir bir geleceğe katkıda bulunmayı amaçlıyoruz.

Atık Yönetimi

Atık yönetimi yaklaşımımız çerçevesinde, faaliyetlerimiz sonucunda ortaya çıkan atık miktarını en aza indirmek, atıkları kaynağında ayrıştırmak ve mümkün olduğu kadar geri kazanmak temel prensiplerimizdir. Faaliyetlerimizden kaynaklanan tüm atıklarımızı ilgili mevzuata uygun şekilde ayrıştırarak toplamakta ve geri kazanım ilkeleri doğrultusunda çevre lisanslı geri kazanım tesislerine göndermekteyiz.

Şubelerimiz Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'nın Sıfır Atık projesi kapsamında Sıfır Atık Yönetim Sistemi'ne sahiptir ve Sıfır Atık Belgesi almıştır.

Evsel atıklar ve tıbbi atıklar dışında faaliyetlerimiz sonucu oluşan tüm atıklarımız geri kazanıma gönderilmektedir.

Atıkların azaltılması hedefi kapsamında, bağlı olduğumuz Koç Topluluğu'nun belirlemiş olduğu “bireysel tek kullanımlık plastiklerin tüketimine son verilmesi” taahhüdünü desteklemekteyiz. 2023 yılında tek kullanımlık plastikleri sıfırlama taahhüdümüzü yerine getirerek Genel Müdürlük, kiralama ofislerimiz ve tüm perakende şubelerimizde bireysel tek kullanımlık plastik ürünlerinin kullanımına son verdik.

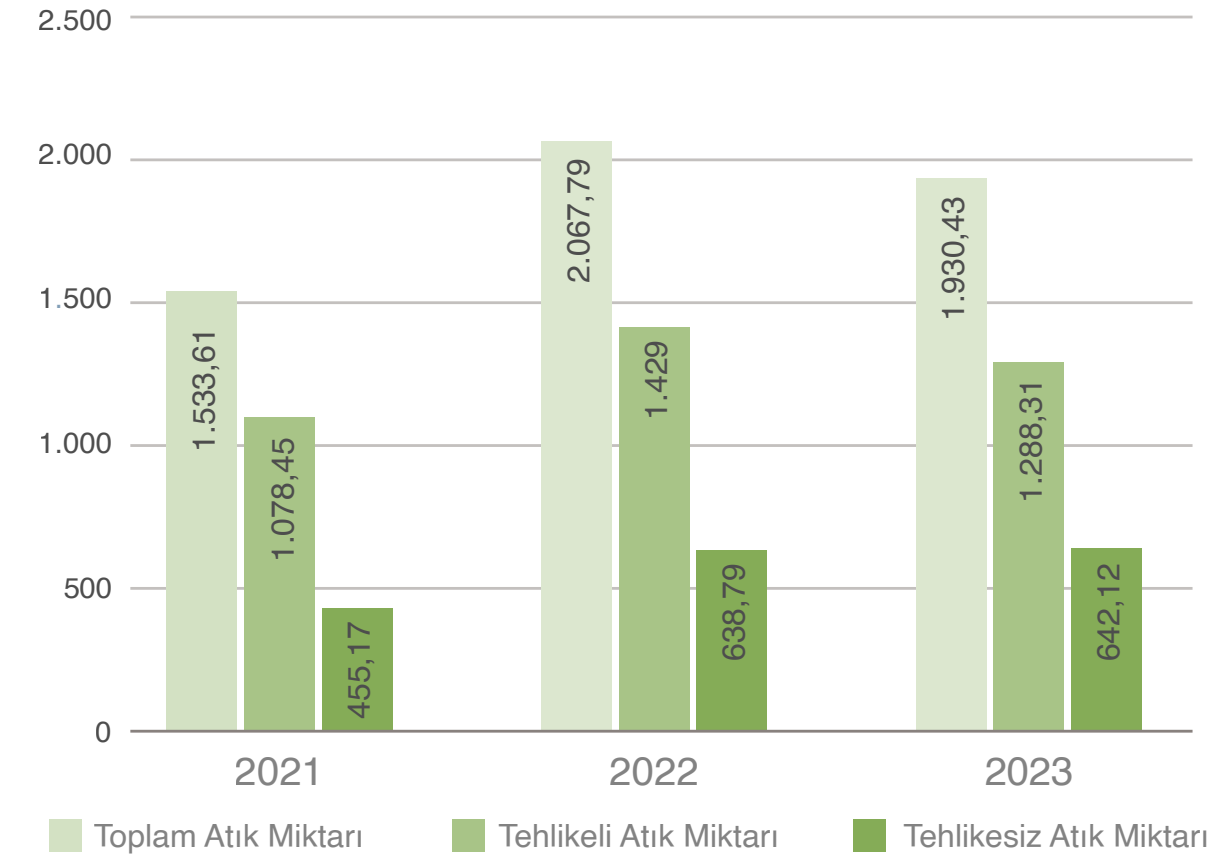
Depolama alanında, kimyasalların geçirimsiz zeminlerde muhafaza edilmesi ve yanıcı, patlayıcı veya oksitleyici malzemelerden uzak tutulması gibi önemli güvenlik önlemleri almaktayız. Olası bir yangın riskine karşı uygun tipte yangın söndürücüleri depolama alanında hazır bulundurmaktayız. Olası kimyasal dökülmelere karşı gerekli tüm tedbirleri de önceden almış bulunmaktayız. Bu kapsamda, dökülen kimyasalları toplamak için özel tavalar ve absorban malzemeler gibi ekipmanı daima hazır bulundurmaktayız.

Kimyasallardan kaynaklı çevresel risklerin ve olası sağlık problemlerinin en aza indirilmesiyle hem çalışanlarımızın hem de çevrenin güvenliğine özen göstermekteyiz.

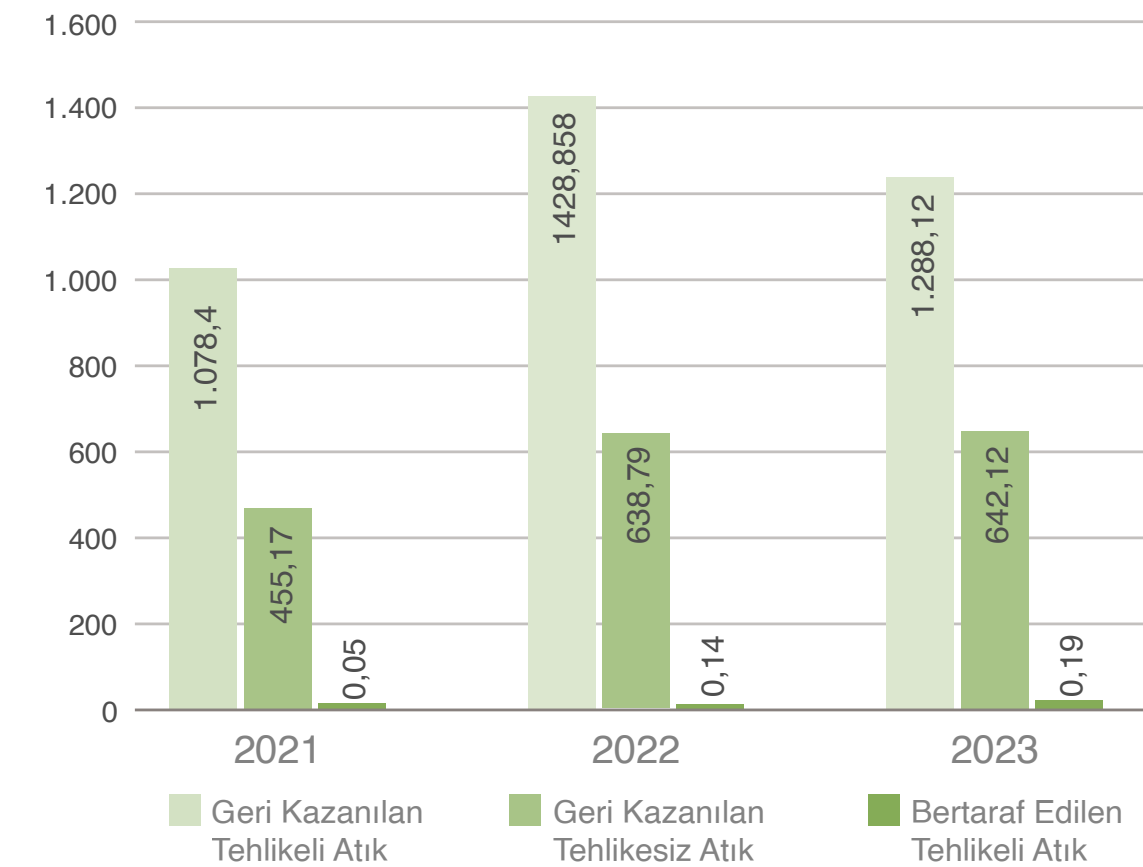
Atık verilerimiz yandaki grafiklerde sunulduğu gibidir.

Otokoç Otomotiv olarak faaliyetlerimiz sırasında kullanılan kimyasalların güvenli bir şekilde depolanmasını gözeterek ilgili tüm yasal düzenlemelerin takibini yapmaktayız.

Atık Verileri (ton)

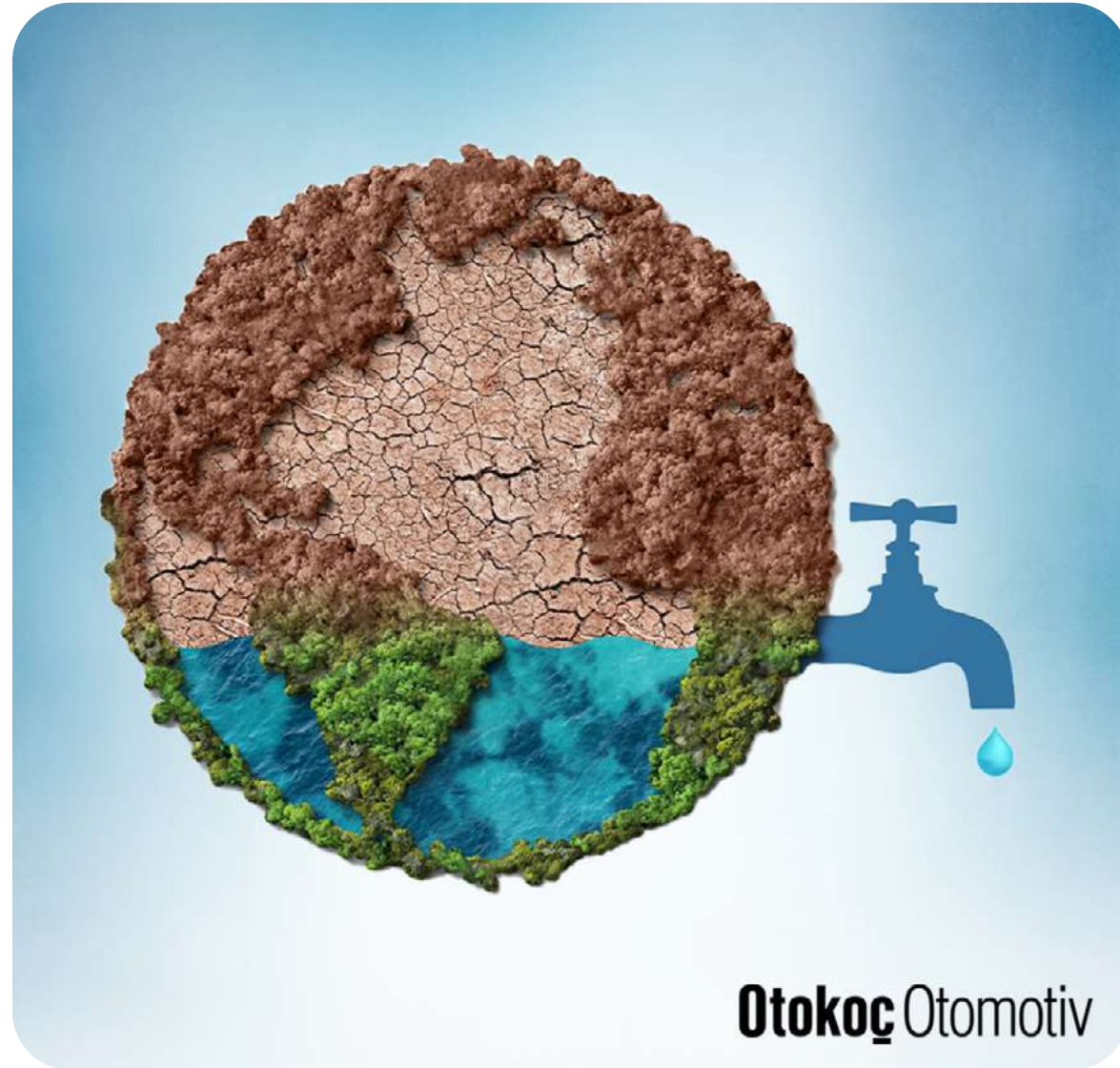


Geri Kazanılan ve Bertaraf Edilen Atık Miktarı (ton)



Su Yönetimi

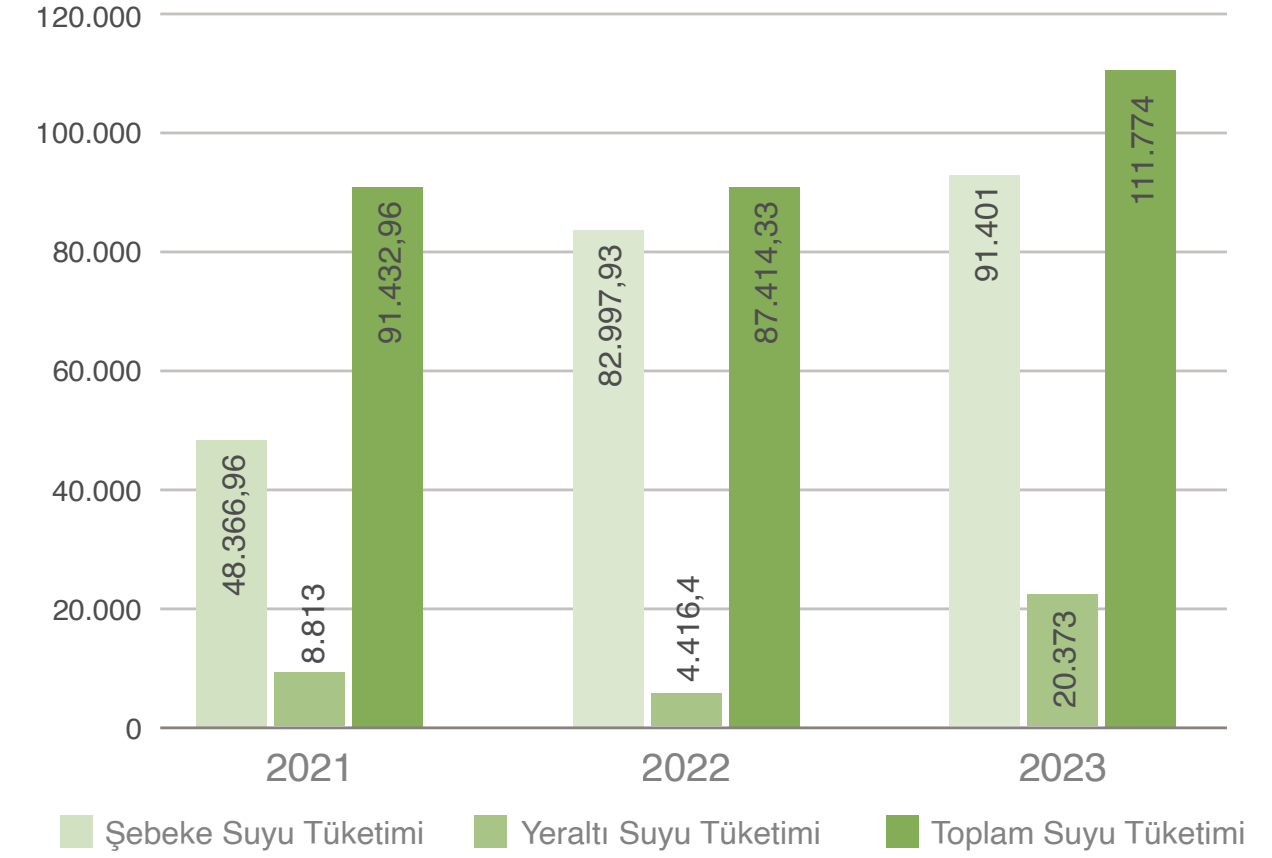
Bulunduğumuz sektörde su, faaliyetlerimizin ve iş süreçlerimizin ana girdisi olmamasına rağmen, doğal kaynaklarımızın korunması ve verimli kullanılması maksadıyla su tüketiminin izlenmesi, kullanılan makine ve ekipmanlardaki arıza ve su kaçaklarının tespit edilmesiyle su tüketiminin azaltılmasına yönelik çalışmalar yürütmekteyiz.



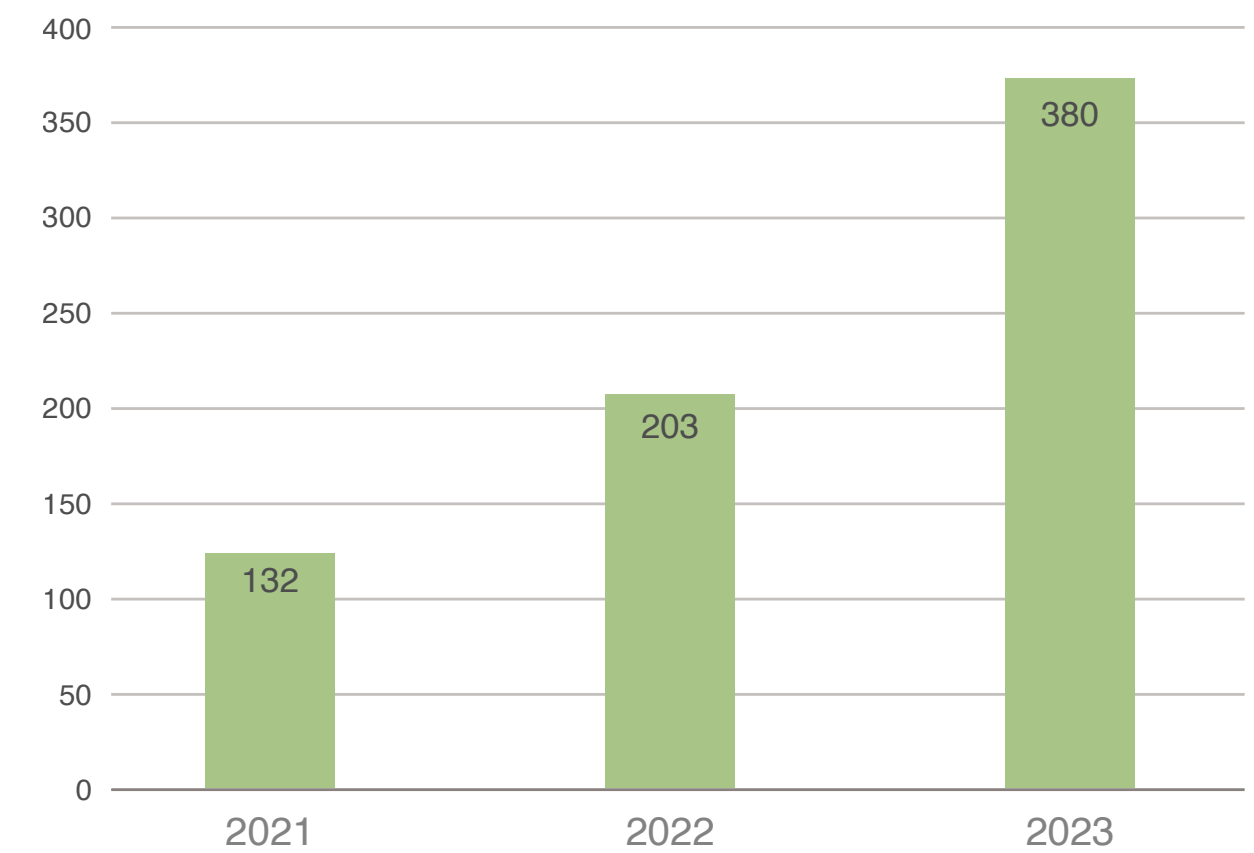
Otokoç Bursa Ford şubemizde 2021 yılının son çeyreğinde tamamladığımız Ford yağmur suyu hasadı projesi sayesinde, 2023 yılı sonuna kadar toplam 715 m³ yağmur suyunu toplayarak araç yıkamada kullandık.

Su tüketim verilerimiz yandaki grafiklerde sunulmuştur.

Su tüketim verileri (m³)



Yeniden toplanan ve kullanılan yağmur suyu miktarı (m³)



Sorumlu Tedarik Uygulamaları

Kendi iş süreçlerimizin sürdürülebilirlik ilkelerine ve mevzuata uyumu kadar, tedarik zincirimizde yer alan paydaşların da sürdürülebilirlik yaklaşımını sahiplenmesi, mevzuata uygun hareket etmesi büyük önem arz etmektedir.

Sorumlu tedarik zinciri yönetimi anlayışımızın temelini Tedarik Zinciri Uyum Politikamız oluşturmaktadır. Tedarik Zinciri Uyum Politikamız ile şirketin tedarik zinciri yönetimindeki rolünü pekiştirirken sürdürülebilir ve etik iş uygulamalarına olan bağlılığımızı ortaya koymaktayız. Politikamız, tüm tedarikçilerimizle olan ilişkilerimizde insan haklarına saygı, çevresel sürdürülebilirlik, iş sağlığı ve güvenliği ile etik standartlar gibi kritik konularda bize rehberlik etmektedir.

2023 yılında devreye aldığımız Tedarikçi Seçme ve Değerlendirme Prosedürümüz, satın alınan malzeme ve hizmetlerin Otokoç Otomotiv'in Entegre Yönetim Sistemleri politika ve hedefleriyle uyumunu sağlamak üzere tasarlanmıştır. Bu prosedür ile tedarikçi seçim kriterlerimizi ve tedarikçilerimizin performanslarının sürekli olarak izlenmesine ve değerlendirilmesine yönelik adımları tanımlarken tedarik zincirimizde değer yaratmayı hedeflemekteyiz.

Otokoç Otomotiv tedarikçi seçme süreci Merkez Satın Alma Birimi veya ilgili iş birimleri (şubeler, perakende, toptan yedek parça, kiralama, ikinci el ve filo, bilgi teknolojileri, vb.) liderliğinde yapılmaktadır. Satın alımlarda, tedarikçi kurumun sürdürülebilirlik politikası/yaklaşımı, yasal uyumu, karbon ayak

izi, çevre yönetim sistemi, İSG yönetim sistemi, İSG uygulamaları, enerji kullanımını ve sera gazı emisyonlarını azaltma konusundaki çalışmaları, atık yönetim politikaları, sıfır atık belgesi, ürünlerinin yasaklı kimyasal içerip içermediği gibi kriterler değerlendirilmektedir.

Tedarikçilerimizin performansını detaylı bir puanlama sistemi uygulayarak değerlendirmekteyiz.

Tedarikçilerimiz; fiyat politikası, termine uyum, kalite ve teknik yeterliliği, değişikliklere adaptasyon yeteneği, çözüm odaklılığı ve Otokoç Otomotiv'in strateji ve politikalarına uyumu (entegre yönetim sistemi, sürdürülebilirlik ve yasal konular) gibi başlıklar altında değerlendirilmektedir. Bu değerlendirmeler, tedarikçilerimizden beklentimizin karşılanma düzeyine ilişkin bize bir içgörü sağlamakta ve onların genel performansını objektif bir şekilde ölçmemize olanak tanımaktadır. Tedarikçi değerlendirme süreçlerini, iş birliğimizin niteliği ve sürekliliği açısından önemli bir gösterge olarak kabul etmekteyiz.

Önümüzdeki süreçte kritik tedarikçilerimizin sürdürülebilirlik performansını ölçmek ve iyileştirmek adına sürdürülebilirlik programı başlatmaya yönelik çalışmalarımıza devam ediyoruz.





5. İNSAN İÇİN YOLUMUZ GELECEĞE

Çalışan Profili

Otokoç Otomotiv olarak 2023 yılı itibarıyla, yurt dışı operasyonlar dahil toplam 3.824 çalışanimiz ile faaliyetlerimizi yürütmekteyiz. Çalışan profilimize bakıldığında, 3.824 çalışanimizin 2.846'si (%74'ü) ofis çalışanı ve 978'i (%25'i) saha çalışanıdır.

Yeni yetenekleri kurum bünyesine kazandırmak ve mevcut yeteneklerimizi geliştirerek onları kurumumuzda tutmak, sürdürülebilirlik stratejimizin en önemli bileşenlerinden biri haline gelmiştir. Genç yetenekleri keşfetmek ve onları kurumumuzun bir parçası yapmak üzere yürüttüğümüz 6 farklı program (Upgrade Uzun Dönem Staj Programı, Speed Up Yönetici Adayı Programı, Shine Up Kısa Dönem Staj Programı, Move'n Grow Satış Okulu Programı, Move'n Grow Part Time Satış Okulu Programı ve Move'n Grow Teknisyen Okulu Programı) sayesinde 2023 yılında 86 stajyer 125 çırak alımı yapılarak toplamda 211 istihdam sağlanmıştır.

Bir yandan Otokoç Otomotiv'in dinamizmini ve yenilikçi yapısını güçlendirirken diğer yandan genç yeteneklere kariyerlerinde değerli fırsatlar sunmaktayız. **Çalışanlarımızın %32,4'ünü 30 yaş altı, gelişime açık ve öğrenmeye hevesli kişiler oluşturmaktadır.** Mevcut yeteneklerimizin gelişimini desteklemek amacıyla çeşitli eğitim ve gelişim programları yürütmekteyiz. En değerli yeteneklerimizi kurumumuzda tutabilmek için onların kariyer ve öğrenme yolculuğunu destekleyen özel programlar tasarlamaktayız. Ayrıca, onları iç koçluk programımız olan Sirius Koçluk Programı ile destekleyerek çalışanlarımızın mesleki ve kişisel gelişimlerine katkıda bulunmaktayız.

2023 yılı itibarıyla, yönetim organları ve yönetim ekiplerinde 331 kişi yer alırken yönetim organları hariç çalışan sayımız ise 2.984'tür. Liderlerimizin yetenek yönetimi ve çalışan memnuniyeti üzerindeki etkisinin yüksek olduğunun farkındayız, bu nedenle onların gelişimine ayrıca önem göstermekteyiz. Liderlerimizi hem kişisel gelişimlerine hem de ekiplerinin ilerlemesine odaklanmalarını sağlayacak şekilde eğitim ve koçluk programlarına dahil etmekteyiz.

Toplu iş sözleşmeleri kapsamında çalışanimiz bulunmamaktadır ve 2023 yılında 902 taşeron firma çalışanı faaliyetlerimizde görev almıştır. Çalışanlarımızın 3.312'si tam zamanlı olarak çalışmayı sürdürürken yarı zamanlı olarak görev alan 3 çalışanimiz vardır.



İnsan Kaynakları Yaklaşımı

“Yolumuz Geleceğe” diyerek çıktığımız sürdürülebilirlik yolculuğunda, yeni nesillere güzel bir gelecek bırakmanın anahtarının insan sermayemiz olduğunun farkındayız. Bu bilinçle faaliyetlerimizi yürütürken değişen küresel koşullara hızlı bir şekilde uyum sağlayabilmek için sürekli öğrenmeye ve kendini geliştirmeye açık bir kurum kültürü yaratmayı hedeflemekteyiz. Bu nedenle, yeni yetenekleri kurumumuza kazandırmak ve hâlihazırda istihdam ettiğimiz yetenekleri sürekli geliştirmek insan kaynakları yaklaşımımızın merkezinde yer almaktadır.

Uluslararası Çalışma Örgütü’nün (International Labor Organization - ILO) Temel İnsan Hakları Sözleşmesi’ne ve Birleşmiş Milletler İnsan Hakları Bildirgesi’ne sıkı sıkıya bağlı kaldığımızı, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi’ni United Nations Global Compact - UNGC) desteklediğimizi vurgulayan etik ilkelerimiz, insan kaynakları yaklaşımımızın ayrılmaz bir parçasıdır. Bu ilkeler ışığında oluşturduğumuz “Otokoç Otomotiv İnsan Hakları Politikası” ile kurumumuzun insan haklarının korunması konusundaki hassasiyetinin altını çizmekteyiz. Bu politika ile Otokoç Otomotiv’in tüm çalışanlarına adil ve dürüst bir tutum sergileme ve ayrımcılıktan kaçınarak insan onuruna saygılı, güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamı sunma sorumluluğunu üstlendiğini göstermekteyiz.

Bu politikada; Otokoç Otomotiv’in çeşitlilik ve eşit işe alım fırsatları, ayrımcılığın önlenmesi, çocuk işçi ve zorla çalıştırmanın önüne geçilmesi, sendikal örgütlenme özgürlüğü ve toplu sözleşme hakkının korunması, sağlık ve güvenliğin sağlanması, taciz ve şiddete sıfır tolerans, siyasi faaliyetlere katılıma saygı, veri gizliliğinin korunması, kişisel gelişimin desteklenmesi ve çalışma saatleri ile ücretlerin belirlenmesi hususlarına dair yaklaşımını ortaya koymaktayız. Politikada ele alınan bu hususlar ile kurumumuzun insan haklarına saygılı tutumunu ve uygun çalışma koşullarının oluşturulması için gösterdiği özeni vurgulamaktayız. Otokoç Otomotiv’in tüm çalışanları ve yöneticileri, bu politikada belirlenen prensiplere uygun hareket etmekle yükümlüdür.



İçimizdeki Çevik

Otokoç Otomotiv olarak, çevik dönüşümü yalnızca bir hedef değil, kurum kültürümüze derinlik kazandıran etkili bir yöntem olarak görmekteyiz. Bu çerçevede, kültürel dönüşümü odağımıza alıyoruz. Çevik çalışma metodolojisiyle değerlerimizin yaşatılmasını ve liderlik tarzımızın bu davranış prensiplerini sürdüreceğ şekilde dönüşmesini amaçlıyoruz.

2021 yılında “Nasıl Bir Otokoç Otomotiv?” sorusuyla başladığımız dönüşüm yolculuğu, kapsayıcılık ve çeşitlilik prensibi doğrultusunda, her lokasyondan, her iş ailesinden, her yaş grubundan ve farklı rollerdeki çalışanlarımızın katılımıyla 2022’de Kültür Manifestosu’nun oluşturulmasıyla devam etti. 2023 yılında Kültür Manifestosu’nun yayılım fazına geçilmiş ve tüm paydaşlarımıza duyurulmuştur.

2021’de çevik dönüşüm yolculuğumuzun başında çevik olgunluk seviyemiz 3 yıldız ile değerlendirilirken, 2023 yılında 4 yıldızlı çevik organizasyon sertifikasını almaya hak kazandık.

2024 yılında Türkiye organizasyonumuzda çevik dönüşüm sürecini tamamlamayı ve kültürel olgunluğumuzu artırmaya yönelik çalışmalarımıza devam etmeyi hedefliyoruz. Bu dönüşüm yolculuğunun merkezinde çalışanlarımıza, müşterilerimize ve tüm paydaşlarımıza yüksek değer sunma amacımız yer almaktadır.

2023 yılı sonu itibarıyla 1.253 kişiden oluşan 137 ekibimiz çevik çalışma metodu ile görevlerini sürdürmektedir.

Çevik Model ile Çalışanlara Yönelik Veriler	2021	2022	2023
Çevik Çalışan Takım Sayısı	Pilotlama Evresi	36	137
Çevik Çalışan Kişi Sayısı		259	1.253
Çevik Çalışma Metodolojisine Yönelik Verilen Eğitim Saati	2.946	2.636	3.579
Çevik Çalışma Metodolojisine Yönelik Eğitim Verilen Kişi Sayısı	373	550	855



Fırsat Eşitliği, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık

Otokoç Otomotiv olarak herkes için eşit olanaklar ve kapsayıcı bir çalışma ortamı sunma ilkemizi bütün iş ilişkilerimizin temeline koymaktayız. Her koşulda fırsat eşitliği sağlayan, kapsayıcı ve çeşitliliği destekleyen bir kurum kültürü yaratmaya özen göstermekteyiz.

Fırsat eşitliği, çeşitlilik ve kapsayıcılık yaklaşımını kurum kültürümüzün ve politikalarımızın her aşamasına entegre etmek için stratejik adımlar atmaktayız. “Otokoç Otomotiv İnsan Hakları Politikası”nda da belirttiğimiz gibi, işe alım başta olmak üzere tüm insan kaynakları ve karar verme süreçlerimiz ırk, din, milliyet, cinsiyet, yaş, medeni durum ve engellilik durumuna bakılmaksızın işin gerekliliklerine bağlıdır.

Kadınların iş gücü piyasalarının ve toplumsal hayatın tamamında aktif olarak yer almasının, eşit olanaklara ve kaynaklara erişmelerinin sürdürülebilir kalkınma için büyük öneme sahip olduğunun bilincindeyiz. Sağladığımız istihdam olanaklarında ve terfi, performans değerlendirmesi, iş akdinin sona erdirilmesi gibi insan kaynakları süreçlerimizin tamamında eşitlikçi bir tutum sergilemekteyiz.

Otokoç Otomotiv bünyesinde yer alan toplam 3.824 çalışmamız arasında ofislerimizde 996, sahada 5 kadın çalışmamız görev almaktadır. Ofislerde görev alan kadın çalışan oranımız %38 ve toplam çalışmamız arasında ise kadın oranı %26,2’dir.

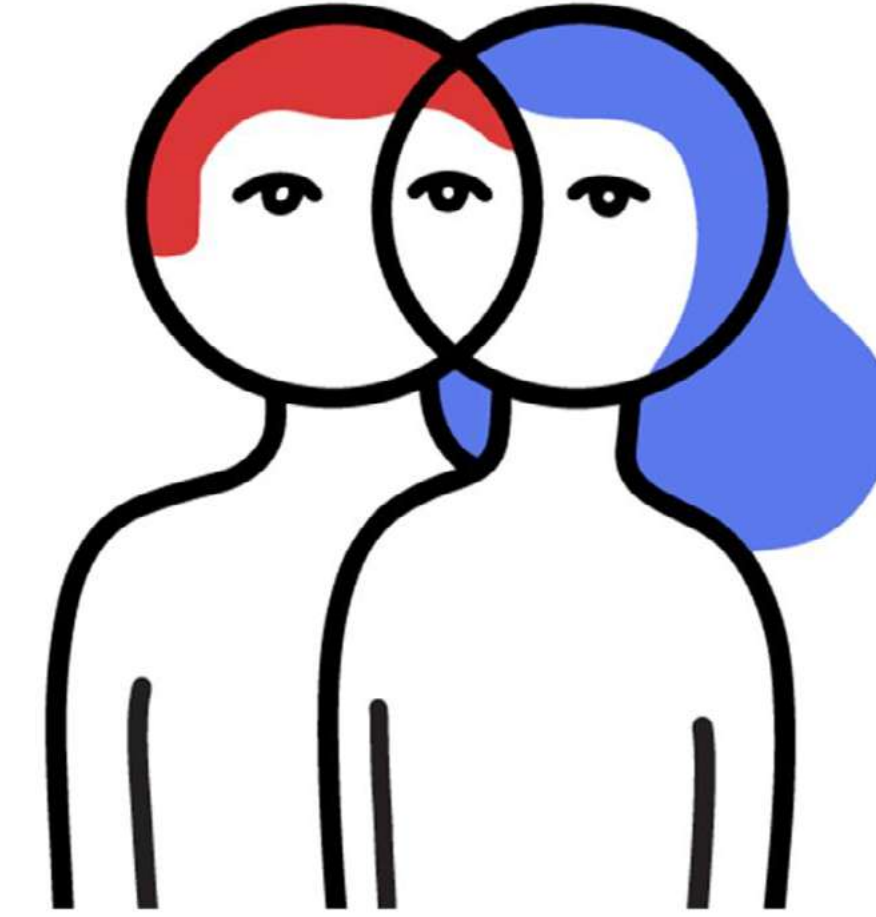
Bunun yanı sıra, karar mercilerinde çeşitliliğin ve kadınların karar alma süreçlerinde aktif rol üstlenmesinin oldukça kıymetli olduğunun farkındayız.

Bu nedenle, yönetim organlarında ve yönetim ekiplerinde yer alan 331 kişinin 78’i kadındır. Bir diğer ifadeyle, yönetim organlarında yer alan kadınların oranı %23,6’e tekabül etmektedir.

İnsan Kaynakları Departmanımız, kurum bünyesinde eşitlik ve kapsayıcılık yaklaşımının geliştirilmesi için odak grup çalışmaları ve anketler yapmakta, buradan elde ettiği verileri analiz ederek gelişim alanlarını tespit etmekte ve aksiyon planlarının oluşturulmasına yönelik çalışmalar yürütmektedir. Bu süreçte, işe alım ve yetenek yönetiminde fırsat eşitliğini sağlamak amacıyla belirlediğimiz APG’leri takip etmekte ve periyodik olarak değerlendirmektedir.

Anne olan ve olmak isteyen kadınların iş gücü piyasalarında yer almasını teşvik etmek için onların iş hayatlarını kolaylaştırıcı uygulamaları devreye aldık. Örneğin, kreşe giden 0-72 aylık çocuğu olan kadın çalışanlarımıza kreş yardımı desteğimiz bulunmaktadır. İlaveten, ebeveyn olan hem kadın hem erkek çalışanlarımızın yararlanabildiği bazı yan hak uygulamalarımız mevcuttur.

Bu uygulamalar ile, anne olan kadın çalışanlarımızın işten ayrılmasının önüne geçerken baba olan çalışanlarımızın da eşit ebeveynlik sorumluluğuna sahip olduğunu göstermeyi amaçlamaktayız.



Otokoç Otomotiv 95.YILI

Bu uygulamalarımız aşağıdaki gibidir.

- İlkokul 1. sınıfa başlayacak çocuğu olan çalışma arkadaşlarımıza yarım gün İlkokul İzni sağlanmaktadır.
- Özel Zaman İzni kapsamında yılda 20 saat izin hakkımız bulunmaktadır. Karne günü & veli toplantısı gibi konularda bu izinden yararlanılabilmektedir. (Günde en fazla 3 saat)
- Çocuk sahibi olan çalışma arkadaşlarımıza yeni doğan kiti ve yeni doğan bakım hizmeti sağlanmaktadır.

Ayrıca, toplumsal cinsiyet eşitliğini destekleyen Sivil Toplum Kuruluşları (STK) ile iş birliği yapmakta, Sales Network - Women In Sales Network ve Profesyonel İş Kadınları Derneği gibi kuruluşlarla ortaklıklar kurarak kadınların işe alım ve terfi süreçlerinde oranlarını artırma hedefimize ulaşmayı amaçlamaktayız.

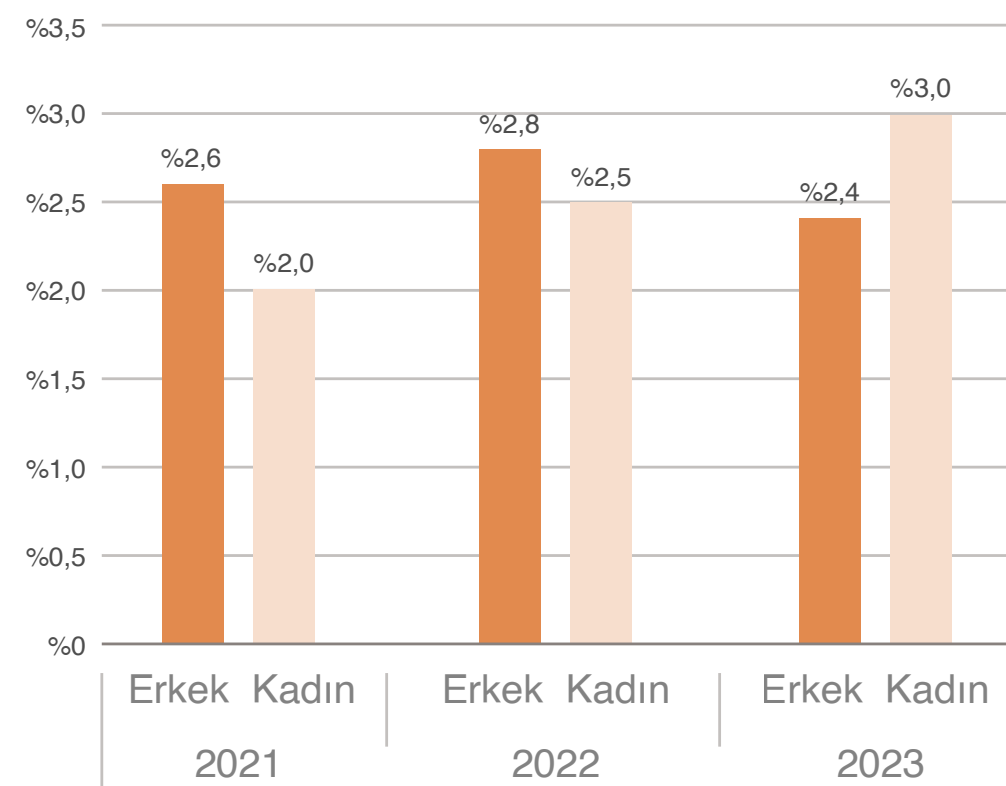
Bu çerçevede hem kadın lider oranını hem de genel kadın çalışan oranını artırma hedeflerimiz doğrultusunda, yönetim kademelerindeki kadın oranımızı %25 artırmayı hedeflemekteyiz.

Ücretlendirme süreçlerinde adil ve eşitlikçi bir yaklaşımı benimsemekteyiz. Ücret değerlendirme süreçlerimizde, çalışanlarımızı inanç, fiziksel görünüş, engellilik durumu veya azınlık olup olmadıkları gibi unsurlarla değerlendirmeksizin, tamamen görev tanımı ve performansa dayalı nesnel kriterler kullanmaktayız. Ücretlerin belirlenmesinde kurum içi ücret dengesi, görevin kurum içi kademesi ve ilgili görevin sektörel ve/veya içerik olarak benzerlik içeren ve kurumsal hizmet sağlayıcıları tarafından gizlilik esasıyla paylaşılan piyasa ücret verisi ve çalışanın ilgili yıl içindeki performansını göz önünde bulundurmaktayız.

Genç kadın yeteneklerin gelişimine ve kadın istihdamına yönelik olarak Move'n Grow Satış Okulu ve Move'n Grow Part-Time Satış Okulu gibi özel istihdam programlarımızla kadınların kariyer fırsatlarını genişletmekteyiz. Teknisyen Okulu Programımız aracılığıyla kadın teknisyenlerin bünyemize katılımını önceliklendirmekteyiz.

Çeşitlilik ve kapsayıcılık yaklaşımımız doğrultusunda, engellilik durumuna bakılmaksızın tüm çalışanlarımız için eşit koşullar sunmaya özen göstermekteyiz. 2023 itibarıyla, çalışanlarımızın %2,53'ü engelli bireylerdir. Distribütör mağazalarımızda, engellilerin çalışma hayatını kolaylaştırmak için standartlarımıza uygun olarak rampalar ve satış yerlerimizde (showroom) engelli tuvaletleri ile fiziksel erişilebilirlik sağlamaktayız.

Cinsiyete ve Yıllara Göre Engelli Çalışan Oranı (%)



Çalışan Memnuniyeti

Çalışanlarımızın yüksek motivasyonu ve kuruma bağlılığı, insan sermayemizin korunmasında ve Otokoç Otomotiv'in geleceğinin şekillenmesinde en önemli unsurdur. En yüksek öncelikli sürdürülebilirlik konusu olarak ele aldığımız çalışan memnuniyetini ve bağlılığını artırmaya yönelik çeşitli stratejiler uygulamakta ve bu yönde kapsamlı çalışmalar yürütmekteyiz.

2023 yılı itibarıyla, Otokoç Otomotiv çalışanlarının ortalama hizmet süresi 5,8 yıl olarak ölçülmüştür. Bu oranın kadın çalışanlar için 5,4 yıl, erkek çalışanlar için 5,9 yıl olduğu tespit edilmiştir

Bununla birlikte, %11,6 olarak tespit ettiğimiz çalışan devir oranını her geçen gün azaltmayı amaçlamaktayız. Çalışanlarımızın kurumumuzda kaldığı süreyi uzatmak ve böylece kurum kültürümüzü korumak öncelikli ele aldığımız konulardandır.

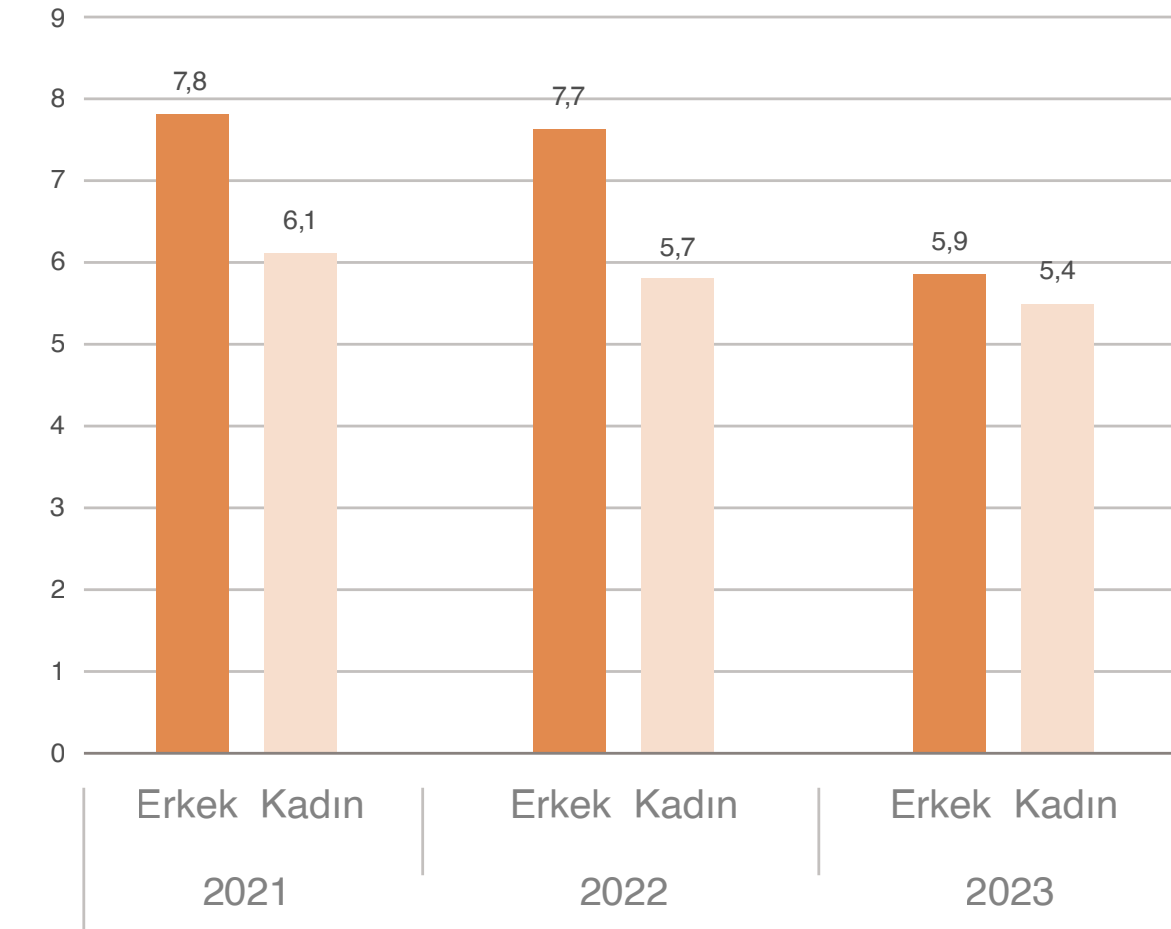
Çalışanlarımızın bir kısmı gönüllü olarak, bir kısmı da emeklilik, vefat, iş göremezlik, işten çıkarma, süreli sözleşmenin sona ermesi, işveren tarafından fesih gibi gönülsüz sebeplerle işten ayrılmaktadır.

İnsan kaynakları yaklaşımımızı çalışanlarımızın ve adayların beklentileri ve ihtiyaçları şekillendirmektedir. Bu nedenle, kurumumuzda çalışmaya aday kişilerden

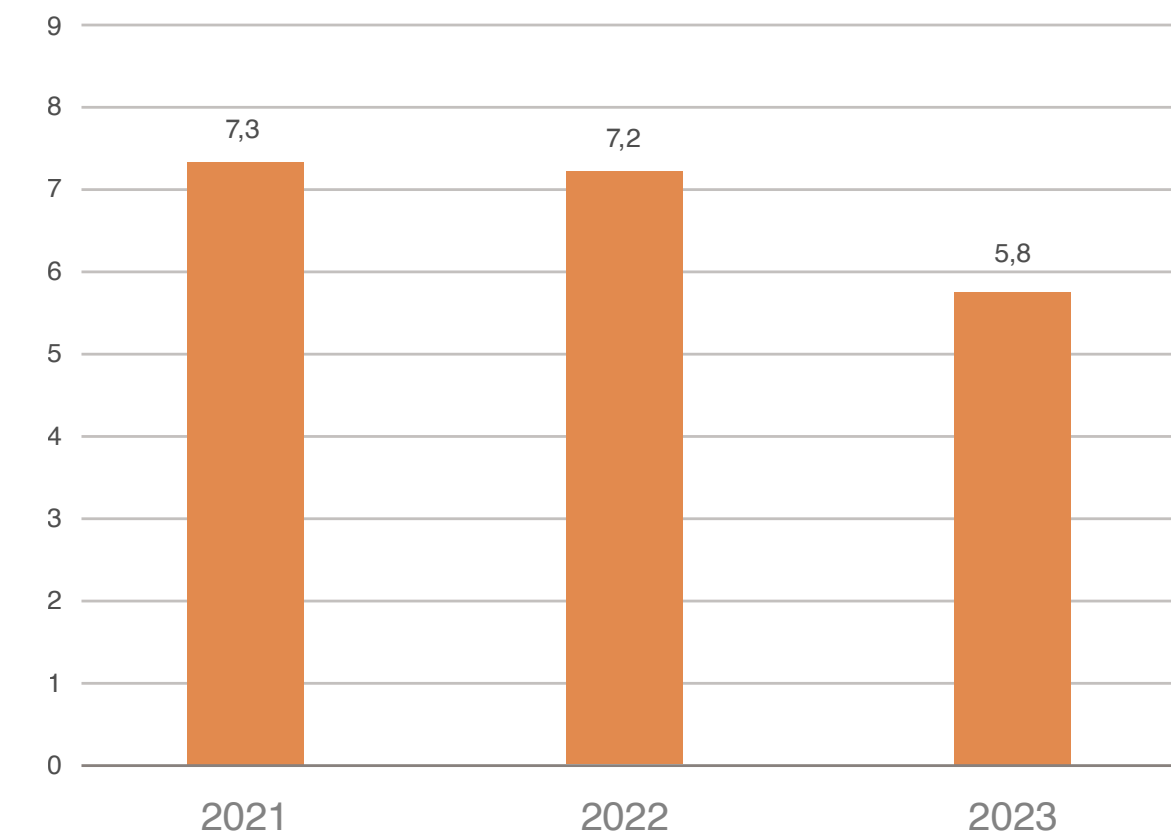
ve çalışanlarımızdan aldığımız geri bildirimler bizim için oldukça kıymetlidir. Yıllık olarak gerçekleştirilen Çalışan Bağlılığı ve Deneyimi Araştırması ve yılda bir kez yapılan ara nabız araştırmaları ile çalışanlarımızın memnuniyet düzeyini anlamaya ve beklentilerine yanıt vermeye çalışmaktayız. Bu araştırmada “Bağlılık, Bağlı Kılan Liderlik, Çeviklik, Yetenek Odağı, Marka, Kariyer & Gelişim, Çeşitlilik & Kapsama, Altyapı Olanakları, İlk Yönetici, Ödüllendirme & Takdir, Üst Yönetim, Yetenek ve Kadrolama, İş/Özel Yaşam Dengesi, İş Birliği, Performans Yönetimi, Yetkilendirme ve Otonomi, Müşteri Odağı, Karar Alma, Dayanıklılık, Bağ Kurma, Potansiyelini Kullanma, İyi Olma” başlıkları altında ölçüm yapmaktayız. Çalışan deneyimini sürekli iyileştirmeye yönelik çalışmalarımız sayesinde geri bildirim mekanizmalarından elde ettiğimiz verileri analiz ederek geliştirici adımlar atmaktayız.

2023 yılında gönüllü işten ayrılma oranı %9,1 iken gönülsüz işten ayrılma oranı %2,5 olarak ölçülmüştür. Gönülsüz işten ayrılma oranımız 2021 yılından bu yana düşme eğilimindedir.

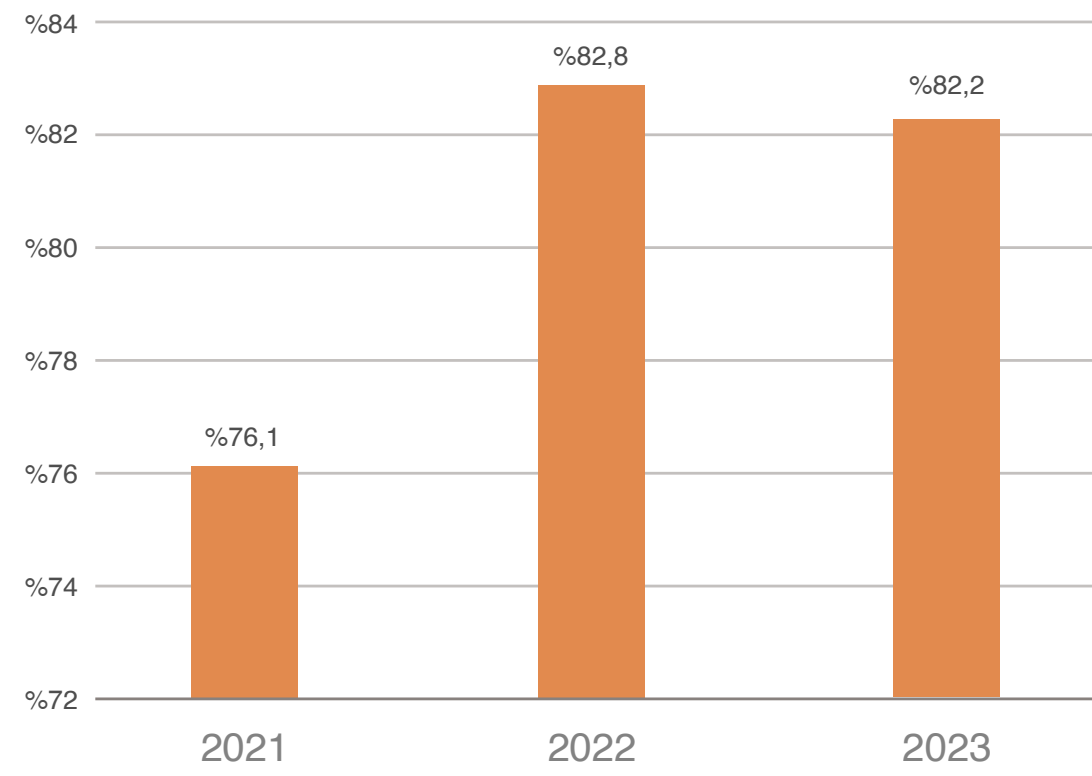
Cinsiyete Göre Çalışanların Ortalama Hizmet Süresi (Yıl)



Cinsiyete Göre Çalışanların Ortalama Hizmet Süresi (Yıl)



Çalışan Bağlılığı Skoru (%)



Çalışan Bağlılığı ve Deneyimi Araştırması sonucunda oluşturulan Gündem Sensin Ekipleri, çalışan deneyimi gelişim alanlarını tasarım odaklı düşünme metodolojisi ile belirleyerek bu alanlarda iyileştirmeye yönelik projeler geliştirmektedir. Üst yönetim tarafından onaylanan projeler hayata geçirilmektedir. Bu projeler kapsamında, çalışan bağlılığının düşüş eğiliminde olduğu gözlenen ekiplerle odak grup çalışmaları yapılarak gerekli adımlar belirlenmekte ve Çalışan Deneyimi Aksiyon Koçları aracılığıyla ekip liderlerinin bu eylemleri takip etmesi sağlanmaktadır. Yine çevik çalışma metodu ile kurulan “Çalışan Deneyimi Sanal Takımı” ile insan kaynaklarının farklı fonksiyonlarından ekip üyeleri bir araya gelerek çalışmalar yapmaktadır.

Çalışanlarımız için iş-özel yaşam dengesini kurmanın, onların kuruma bağlılığını ve memnuniyetini artırmak için önemli bir yere sahip olduğunu düşünmekteyiz. Bu nedenle, çalışma arkadaşlarımızın kişisel ihtiyaç ve önceliklerine göre esnek yan haklardan yararlanmalarını sağlamaktayız. Bu amaçla, yönetim kademelerinde görev yapan çalışanlarımıza yönelik özel yan haklar sunmakta, kadın çalışanlarımıza 0-72 aylık çocukları için kreş yardımı, ilkökul 1. sınıfa başlayacak çocukları olan çalışanlarımıza yarım gün ilkökul izni, karne günü, veli toplantısı, hastalık/ cenaze, taşınma/tadilat ve resmi işler gibi özel durumlar için kullanılabilecek yılda 20 saatlik Özel Zaman İzni gibi uygulamalarımız eşitlik yaklaşımımızın bir parçasıdır ve çalışan memnuniyetini artırmaya yöneliktir.

Çalışanlarımızın motivasyonu ile fiziksel ve mental sağlığını ön planda tutmaktayız. Sağlıklı yaşamı desteklemek için çalışanlarımıza psikolojik destek ve diyetisyen hizmetleri sunmaktayız. Ayrıca, çalışanlarımız arasında sinerjiyi ve ekip ruhunu güçlendirmek amacıyla onları bir araya getiren sosyal kulüpler kurmaktayız. Kitap, basketbol, futbol, tiyatro, kürek, voleybol, satranç, tavla, müzik, bisiklet gibi farklı sanat ve spor dallarında faaliyetlerini sürdüren bu kulüpler, Koç Topluluğu Spor Şenliği'ne ve kurumlar arası turnuvalara dahil olmaktadır. 2023 yılında 15 farklı dalda 659 çalışma arkadaşımızın şenliğe katılması bu kulüplerin ve etkinliklerin büyük ilgi gördüğünün göstergesidir.

Özel günlerde etkinlikler organize ederek ve çalışanlarımıza yanlarında olduğumuzu hissettirecek hediyeler (Yeni yıl, Kadınlar Günü, Anneler, Babalar Günü ve 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı gibi özel anlarda hediye paketleri, Okula Dönüş Kiti ve Sonbahar/Vitamin Kiti) sunarak onların motivasyonu ve ekipler arası sinerjiyi artırmayı arzu etmekteyiz. Böylece, çalışanlarımızın birlikte vakit geçirmesini teşvik etmekte ve ekip ruhunun güçlenmesini sağlamaktayız. Bu etkinliklere ek olarak, alanında uzman konuşmacıların katıldığı “Başka 1 Dünya” webinar serileri düzenlemekte ve her ay Online İnsan Kaynakları buluşmalarımız ile çalışanlarımızı çeşitli konular özelinde bilgilendirmekteyiz. “1 Dünya Teşekkür” uygulamamız ile değerlerimize uygun çalışmalar yapan ekip arkadaşlarımız yöneticileri tarafından ödüllendirilmektedir.

Otokoç Otomotiv olarak çalışanlarımızı hem profesyonel hem de kişisel yaşamlarında desteklemek, motivasyonları ile sinerjiyi artırmak ve kuruma bağlılıklarını güçlendirmek için çaba sarf etmekteyiz. Çalışma ortamımızda çeşitlilik, kapsayıcılık ve eşitliğe büyük önem vererek her bir çalışanımızın kendini değerli hissettiği, gelişim fırsatlarına kolaylıkla erişebildiği ve memnuniyet düzeyinin yüksek olduğu bir kurum kültürü sunmayı sürdürmeyi hedeflemekteyiz.



Eğitim ve Gelişim

Faaliyetlerimizin devamlılığını sağlamak, nitelikli işler ortaya koymak ve sürdürülebilirlik hedeflerimizi başarıya ulaştırmak için bütün çalışanlarımızın gelişimini desteklemekteyiz. Çalışanlarımızın mesleki ve kişisel yetkinliklerinin ve yeteneklerinin geliştirilmesi, sürdürülebilirlik yaklaşımımızın ayrılmaz bir parçasıdır.

2021 yılında toplam 1.149, 2022 yılında 1.110 olan eğitim alan kişi sayısını 2023 yılında (2021'e kıyasla) %280 oranında artırmış bulunmaktayız. Çalışanlarımızın gelişimini destekleyecek eğitimlere devam etmeyi amaçlamaktayız.

Otokoç Otomotiv olarak çalışanlarımızın mesleki ve kişisel gelişimlerini desteklemek amacıyla zorunlu eğitimlerin ötesinde, onların yetkinliklerini ve liderlik becerilerini geliştirmelerine olanak tanıyan kapsamlı ve çeşitlendirilmiş eğitim programları sunmaktayız. 2023 yılında eğitim ve gelişim faaliyetlerimize 46,6 milyon TL bütçe ayırmış bulunmaktayız. Bu durum, çalışanlarımızın yetkinliklerinin ve yeteneklerinin sürekli gelişimine verdiğimiz büyük önemin göstergesidir.

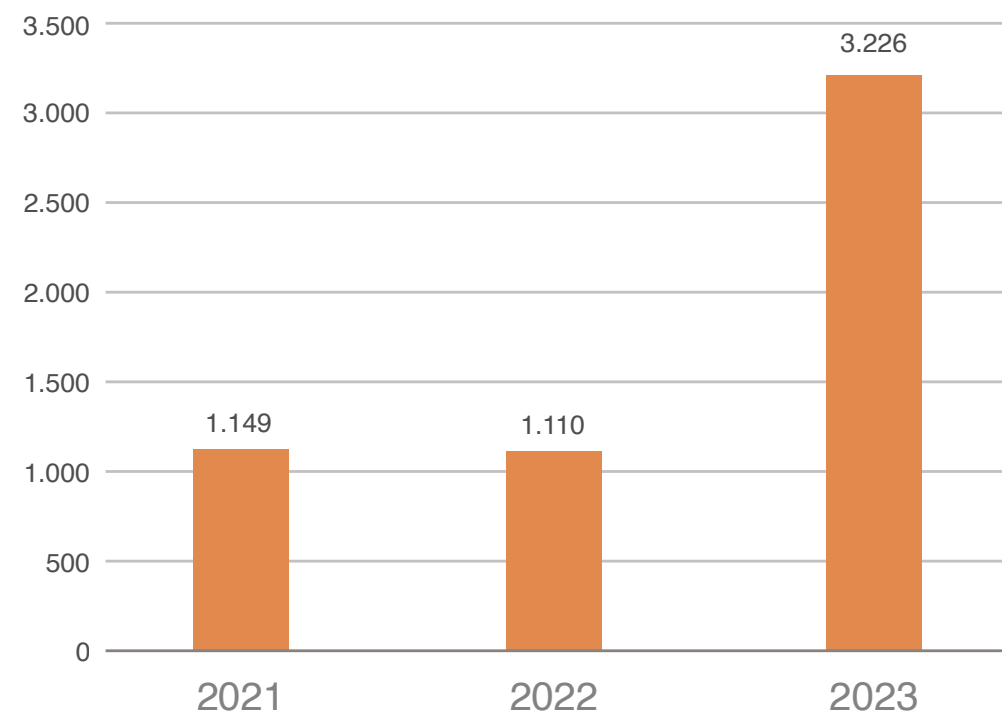
2023 yılında toplamda 3.226 çalışanımıza (saha ve ofis çalışanı olmak üzere) toplam 48.631 saat mesleki ve kişisel eğitim sunulmuştur. Böylelikle, her bir çalışanımız ortalama 15,07 saat eğitimden yararlanmıştır. Yasal mevzuatça zorunlu tutulan eğitimler hariç mesleki ve kişisel yetkinliklerin artması için sunduğumuz eğitim sayısı ve bu eğitimlerden faydalanan çalışanlarımızın sayısı şöyledir:

Gelişimin desteklendiği bir çalışma ortamını, kurumumuzun mihenk taşlarından biri olarak kabul etmekte ve sürekli iyileştirme çabalarımızla bunu daha da pekiştirmekteyiz. Yetenek Yönetimi süreci kapsamında her yıl eylül ayında düzenlenen “Kariyer Konuşmaları” sırasında çalışma arkadaşlarımızın gelecek yıl için kendilerini geliştirmek istedikleri yetkinlikleri belirlemeleri ile 70:20:10 modeline göre bireye özel bir gelişim planı oluşturulmaktadır. Bu modelin eğitimden öğrenme kısmında, çalışanların yetkinlik eğitimleri içeren eğitim kataloğumuzdan seçecekleri eğitimler sonraki yıl içinde gerçekleşmesi için planlanır ve kişilerin gelişim planına uygun şekilde eğitime katılması sağlanır. Bu süreçte bir eğitim kataloğu kaynak alınır, katalog her yıl güncellenerek Eğitim & Gelişim ekibi tarafından hazırlanır. Bu katalog yönetici/müdür ve uzman/danışman seviyeleri için iki farklı kapsamda hazırlanmış olup 2023 yılında toplam 19 adet eğitimi içermektedir. 2024 yılı itibarıyla, aramıza yeni katılan çalışma arkadaşlarımızın ilk aylardan itibaren sınıf içi eğitimlere katılabilmesini sağlayarak, hem şirkete adaptasyonunu hızlandırmak hem de Otokoç Otomotiv'deki gelişim yolculuğunu başlatmak hedeflenmektedir.

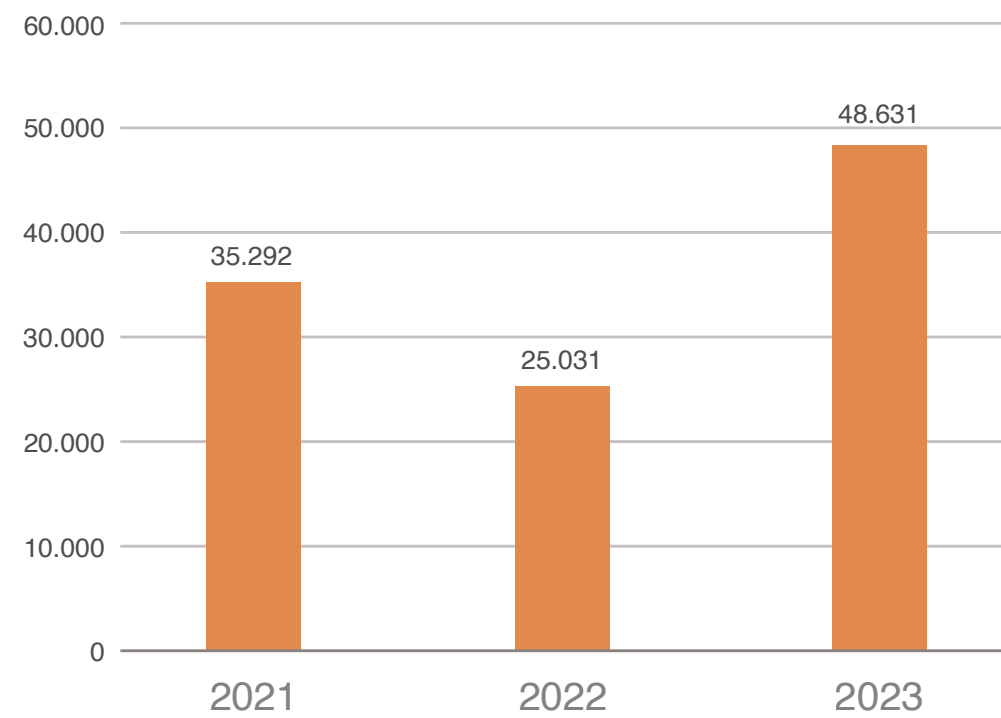
Aynı zamanda çalışanlarımıza yönelik Yetkinlik Gelişim Eğitimleri ve gelişim planlarında öncelikli olarak belirlenenlere İngilizce dil desteği, koçluk ataması ve farklı kaynaklardan dijital tabanlı eğitimler sağlanmaktadır. Koçluk süreci, Sirius İç Koçluk Programı adıyla gerçekleşir, bu programda Koçluktan Ustalığa Eğitimi'ni tamamlayan liderlerimiz, şirket içinde kendisine gelişimini önceliklendirilen yeteneklere 6 seans boyunca iç koçluk yapmaktadır.

Liderlerimiz için özel olarak sunulan eğitimler arasında, yeni atanan yöneticileri geliştirmeyi ve desteklemeyi hedefleyen Liderlik Gelişim Programı, Aday Deneyimi ve Mülakat Teknikleri Eğitimi, Koç Holding'in desteklediği LEAD Liderlik Programları (In2lead, SLEAD ve S-BUS) ve Dijital Eğitim Kataloğu (HBX, MIT vb.) eğitimleri, şirketimize özel tasarlanan İş Koçluğunun Temelleri ve Koçluktan Ustalığa Yolculuk gibi koçluk kültürünü yaygınlaştırmayı hedefleyen eğitimler ve özellikle saha liderlerine odaklanacak şekilde Saha Liderleri Çalışan Deneyimi Programı yer almaktadır.

Toplam Eğitim Alan Kişi Sayısı



Toplam Eğitim Saati



İş birimlerimizin mesleki gelişim ihtiyaçları noktasında ise, iş birimlerimizin ihtiyaçları için her yıl Eğitim & Gelişim Ekibimiz, departman liderleri ve üst düzey yöneticiler ile bir araya gelir. Bu buluşmalarda belirlenen mesleki gelişim ihtiyaçlarının üzerine kuruludur. Bu eğitimlere örnek olarak; 2023 yılında, İkinci El iş birimi ekiplerimiz için Müşteri Bağlılığı ve Finansal & Ticari Bakış Açısı eğitimleri, Satın Alma Birimi için Chartered Institute of Procurement & Supply (CIPS) eğitimi, İnsan Kaynakları ekibimiz içindeki İdari İşler ile Bordro ve Özlük İşleri ekiplerimiz için Çalışan Deneyimi eğitimi gibi çeşitli eğitimler yürütülmüştür.

Ayrıca, Otokoç Otomotiv olarak dış paydaşlarımızın eğitim kaynaklarından da faydalanıyoruz. Perakende iş birimimizde distribütörü olduğumuz firmaların eğitim süreçlerine çalışma arkadaşlarımız da dahil olmaktadır. Araç Kiralama iş birimimizde, Yalın Dönüşüm & Teknik Eğitim, Hizmette Mükemmellik & Sales Performance Management (SPM) ekiplerimiz, Avis Budget Group Standartlarına uygun eğitimler düzenlemektedir.

Eğitim & Gelişim faaliyetleri İstihdam Programları ile aramıza katılan çalışma arkadaşlarımızı da kapsar. MT'ler (Management Trainee), stajyerler, saha ekiplerinde yarı zamanlı veya belirli süreli çalışmak üzere bünyemize katılan herkes için işin gerekliliklerine özel eğitim yolculukları tasarlanmaktadır. Bu eğitim süreçlerinde öne çıkanı, üst düzey yöneticilerimiz ile MT'lerimizin Tersine Mentörlük planıdır. Bu süreçte genç yeteneklerimiz iş birimi liderlerimiz ile eşleşerek onlara mentörlük

yapar. Burada farklı kuşakların iletişimini desteklemek, şapka değişimleri ile farklı tecrübeler kazandırmak hedeflenmektedir.

Dijital altyapı ve kaynak olarak Koç Akademi, LinkedIn Learning ve Udemy ile iş ortamında ve dışında gelişim ihtiyaçlarına cevap vermekteyiz. Koç Akademi, tüm Otokoç Otomotiv çalışanları olmak üzere Koç Holding firmalarının kullandığı videolu eğitim platformudur. Bu platform çalışan yakınlarının erişimine açık olması sebebiyle çok boyutlu bir kaynak oluşturmaktadır.

LinkedIn Learning liderlerimize ve gelişimi öncelikli olarak belirlenen çalışma arkadaşlarımıza kişisel gelişimden teknolojiye kadar geniş bir yelpazede çevrimiçi eğitim olanağı sunmaktadır. Aynı hedef kitle için 2023 yılında içeriği dil seviyelerine göre ayrılan iki eğitim planı hazırlandı. Yapılandırılmış bir İngilizce Dil Eğitimi sunmayı hedefleyen bu programdan 2023 yılında 293 kişi faydalanmıştır. Önümüzdeki yıllarda da bu eğitim planının sürdürülmesi için çalışmalara başlanmıştır.

Şirketimizde Kültür ve Liderlik ekibi tarafından geçtiğimiz yıl başlatılan kültür dönüşümü yolculuğunda; değişen kültürümüzü özümsemek, yaşatmak ve devamlı kılmak için özgün bir gelişim programı tasarladık ve ilk gruplarına şirket liderlerimiz ile 2023 yılında başladık. Kültür Liderliği Gelişim Programı adını verdiğimiz bu tasarımda, kültür manifestomuzda yer alan her bir değer için birer modül hazırlanmıştır ve yetişkin öğrenmesi temele alınmıştır. Bu programı tamamlayan katılımcılarımızın sonraki adımlarda kültür dönüşümü yolculuğunun

devamlılığını sağlayacak kılacak şekilde roller üstlenmesi beklenmektedir. Kültür Liderliği Gelişim Programı'nın 2024 yılında ve sonrasında da devam etmesi planlanmaktadır.

Çevik dönüşüm sürecinde Çevik Koç'larımız ile birlikte hem çalışanlarımıza hem de liderlerimize yönelik eğitimler düzenlemekteyiz. Bu eğitimlerde organizasyonumuzun çevik farkındalığını ve yetkinliklerini artırmayı amaçlamaktayız ve katılımcıların gelişimini takip etmekteyiz.

Otokoç Otomotiv'in sürdürülebilirlik yaklaşımı ile paralel olarak, çalışanlarımıza sürdürülebilirlik ve çevre temalı farkındalık eğitimleri de sunmaktayız.

2023 yılında öncelikle üst ve orta kademe yönetimden başlayarak 178 çalışanımız sürdürülebilirlik eğitimi almıştır. 2.239 çalışanımız ise çevre eğitimini tamamlamıştır.

Ayrıca, her sene yinelenen İşaret Dili Eğitimleri araç kiralama saha ekipleri için gerçekleştirilmiştir.

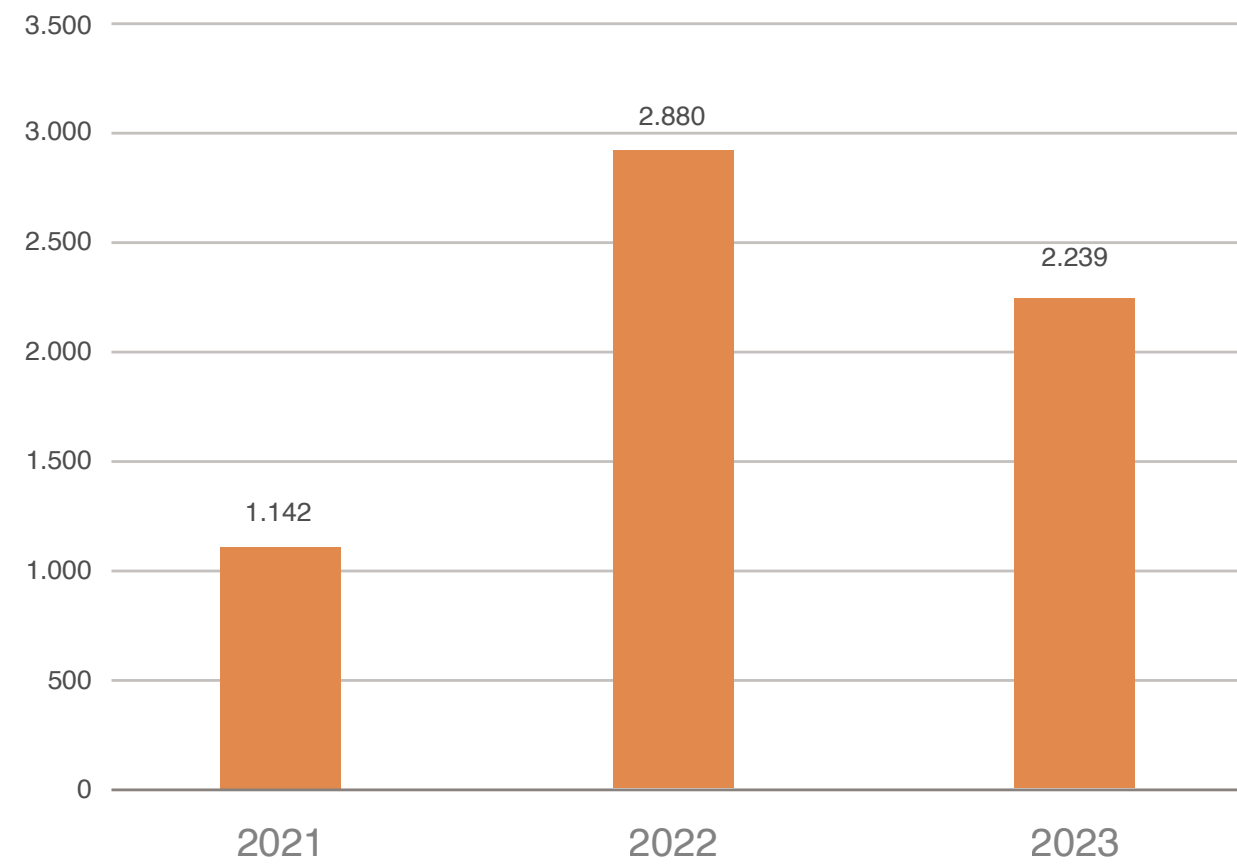
Sürdürülebilirlik Eğitimleri Verileri	2023
Toplam eğitim alan kişi sayısı	178
Toplam eğitim (saat)	281
Çalışan başına düşen eğitim saati (saat/kişi)	1,57



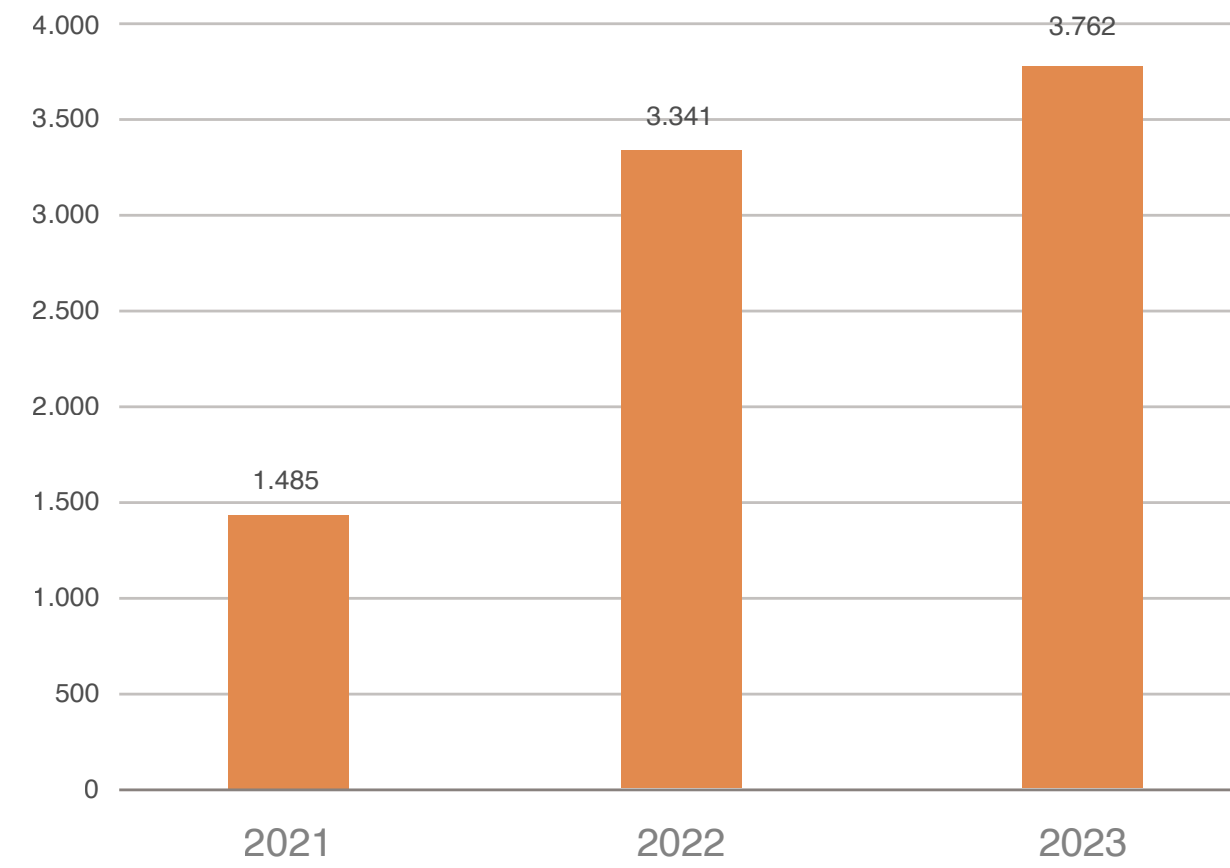
2021 yılından itibaren organize ettiğimiz çevre eğitimlerinin saati 2021 yılında 1.485 iken 2022 yılında 3.341 olmuştur. 2023 yılında ise çalışanlarımıza toplamda 3.762 saat çevre eğitimi verilmiştir.



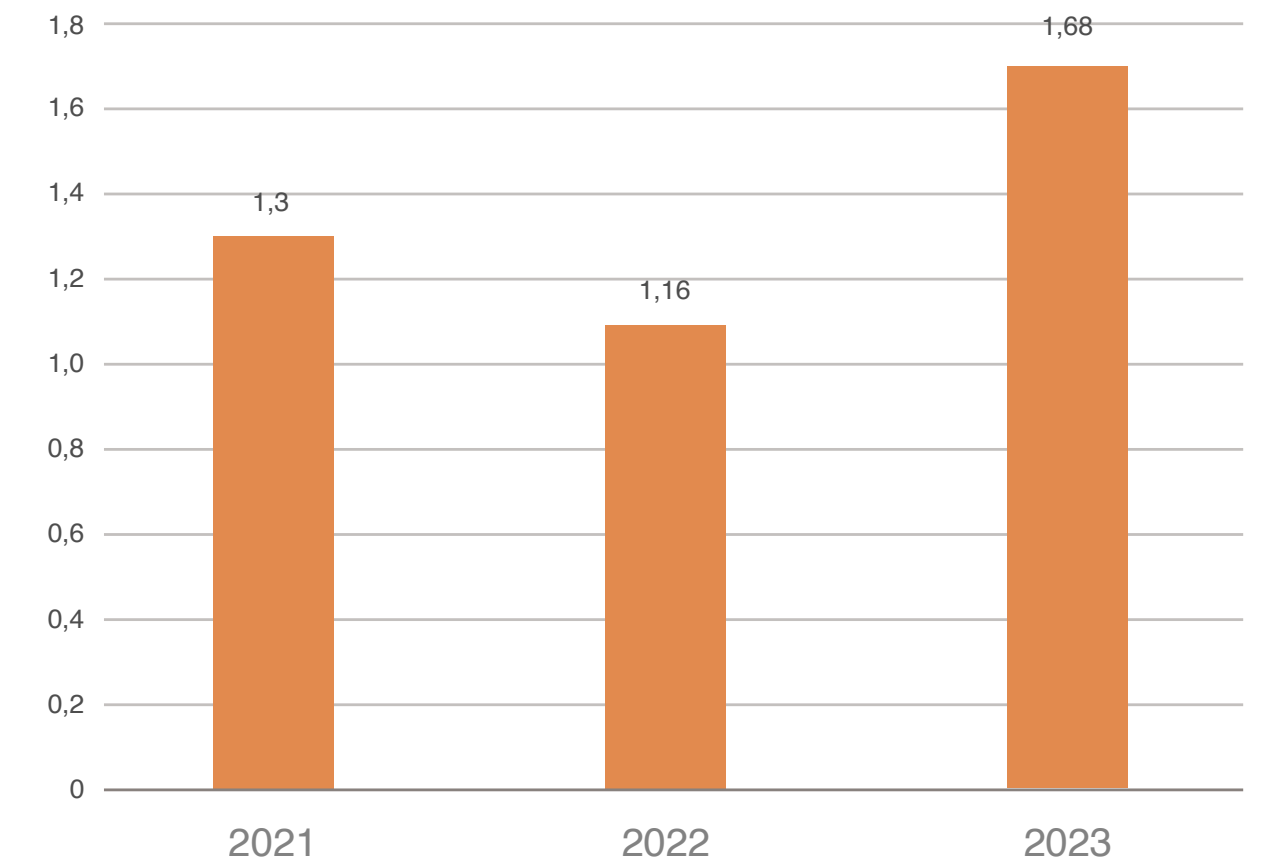
Çevre Eğitimlerini Alan Kişi Sayısı



Toplam Çevre Eğitimi Saati



Kişi Başına Düşen Eğitim Saati (Saat/Kişi)



Performans ve Potansiyel Değerlendirme

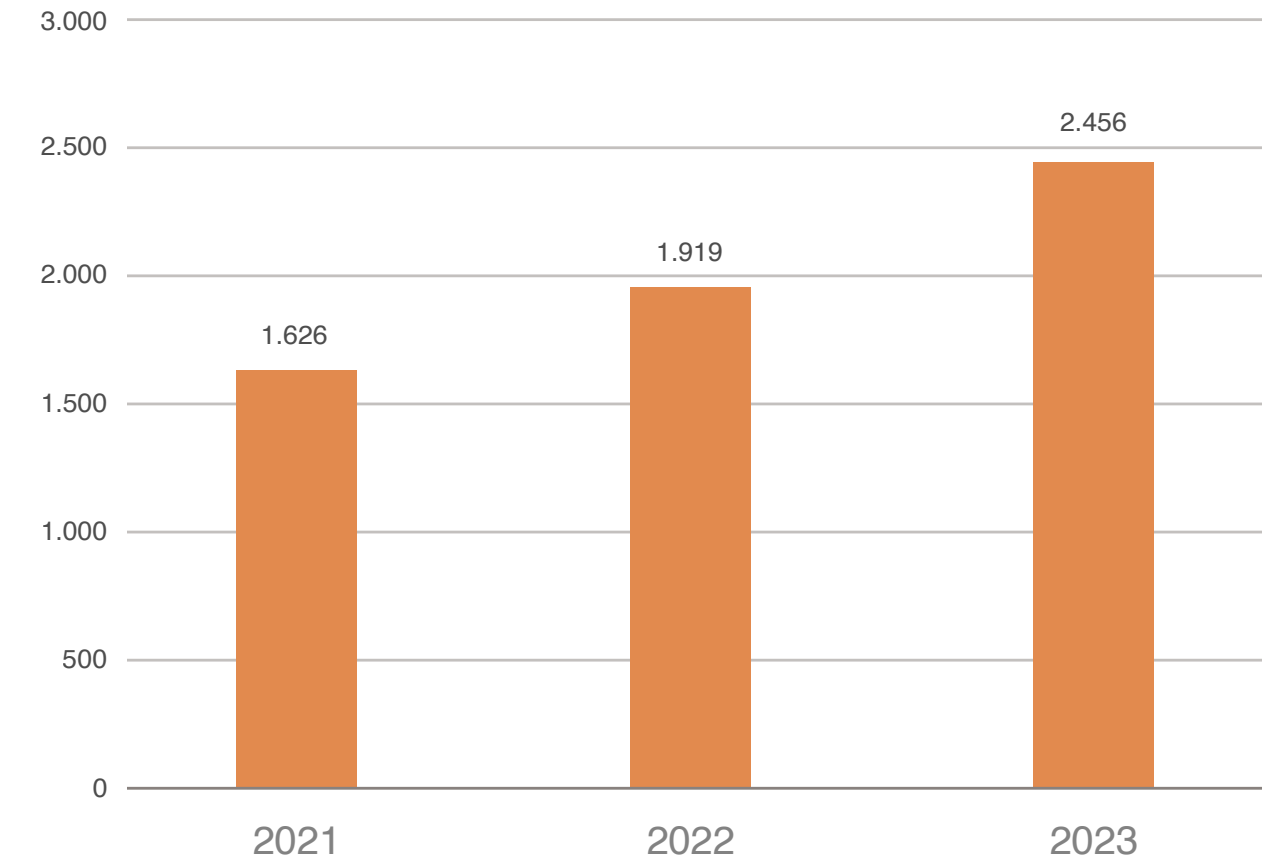
Performans ve potansiyel değerlendirmeye dair süreçlerimizi, çalışanlarımızın kariyer yolculuklarını destekleyecek şekilde adil ve eşitlikçi bir yaklaşımla yürütmekteyiz.

Otokoç Otomotiv için bu değerlendirme süreçlerinde performans, çalışanlarımızın mevcut rollerinde gösterdiği çabayı, potansiyel ise bir üst kademe roller için sahip olduğu yetkinlikleri ifade etmektedir. Yüksek performans ile yüksek potansiyel farklı özellikler taşıdığından bu ikisini ayrı ayrı değerlendirmeye tabi tutmaktayız.

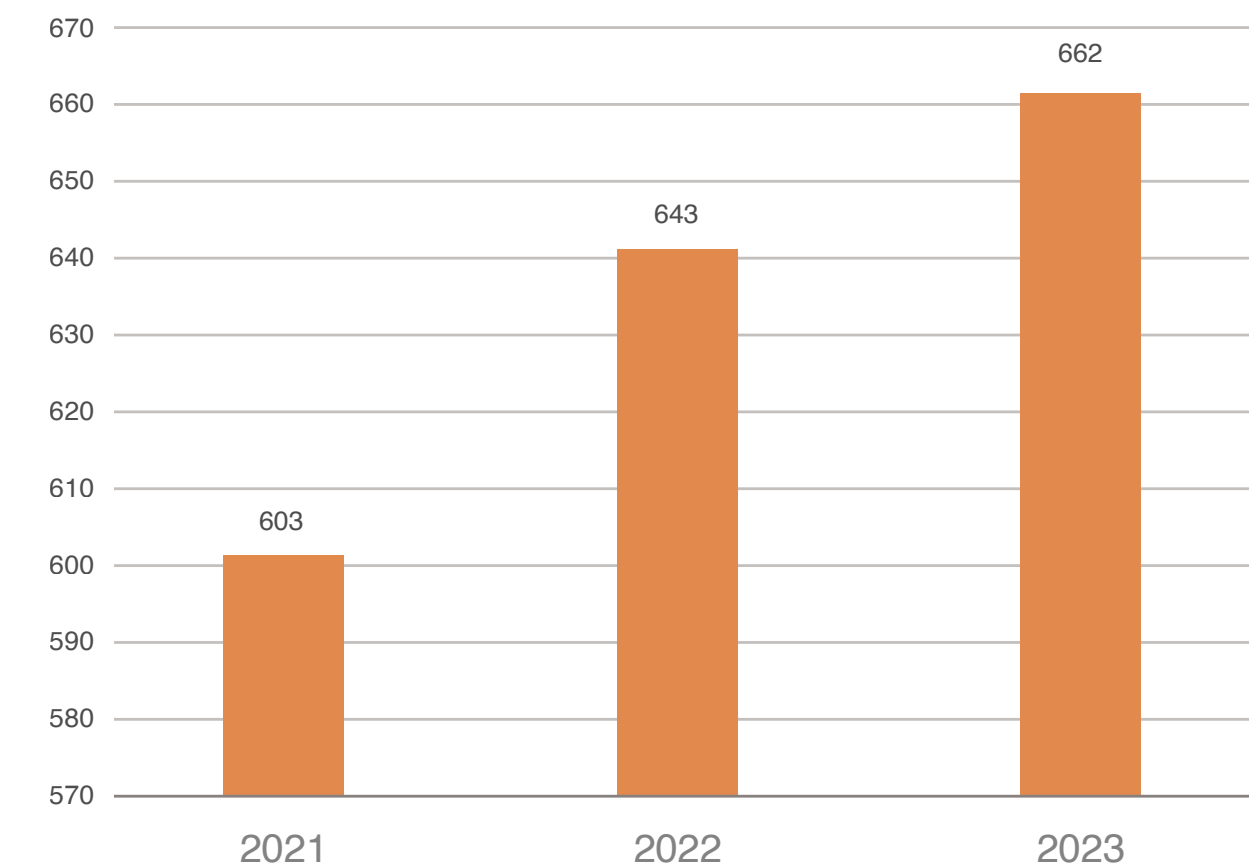
Performans değerlendirme sürecimizde, çalışanlarımızın yıl içindeki hedeflere ulaşmada gösterdiği çaba ve performansı detaylı bir şekilde analiz etmekteyiz. Performans yönetimi, Koç Diyalog sistemi aracılığıyla ve OKR (Objective Key Result) metodolojisine uygun belirlenen hedeflerle ilerlemekte olup yılda beş kez gerçekleştirilen check-in diyaloglarıyla süreç takibi yapmaktayız. Yıl sonu performansı ise “daha iyi olmalı”, “başarılı” ve “sıra dışı” olmak üzere üç farklı ölçekte derecelendirilmekteyiz. Bünyemizde görev alan yöneticilerimiz için performans değerlendirme sonunda yıl sonu prim sistemimiz mevcuttur. Saha çalışanlarımızın performansını ise APG’lerin takibi ile ölçmekteyiz.

Potansiyel değerlendirme sürecimizde, çalışanların bir üst kademe pozisyona geçiş için sahip olduğu yönetsel ve teknik yetkinlikleri özenle değerlendirmekte, bu değerlendirmeler sonucunda yüksek potansiyele sahip çalışanlarımızı belirlemekteyiz. Yıllık olarak gerçekleştirilen bu süreç sonucunda, belirlenen çalışanlar için gelişim planları oluşturmaktayız. Uzman ve danışman seviyesindeki potansiyele sahip çalışanlarımızı, kurum içi koçlarımızın desteğiyle sunulan Sirius Koçluk Programı’na dahil etmekte altı ay boyunca birebir koçluk almalarını sağlamakta, LinkedIn E-Learning platformuna özel erişim hakkı sunmakta ve kendileri için tasarlanan eğitim yolculuğuna başlamalarını sağlamaktayız.

Performans Değerlendirme Sistemine Dahil Olan Ofis Çalışanı Sayısı



Performans Değerlendirme Sistemine Dahil Olan Saha Çalışanı Sayısı



İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG)

Sürdürülebilirlik yaklaşımımızın merkezinde yer alan insan sermayemiz için iş süreçlerimizin tamamında çalışanlarımızın ve değer zincirimizde yer alan bütün paydaşlarımızın sağlığını ve güvenliğini ön planda tutmaktayız. İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) konusunda ulusal ve uluslararası mevzuat ile Koç Topluluğu'nun İSG ilkelerine sıkı sıkıya bağlı kalmaktayız. Bu ilkeler doğrultusunda çalışanlarımızı iş kazalarından ve meslek hastalıklarından korumayı, güvenli ve sağlıklı çalışma koşulları oluşturmayı, proaktif yaklaşımlarla İSG risklerini öngörerek tehlikeleri ortadan kaldırmayı hedeflemekteyiz.

Bu yolda sıfır iş kazası hedefine ulaşmak için gerekli çabayı göstermekte ve Otokoç Otomotiv bünyesinde etkin bir İSG kültürü geliştirmekteyiz.

İş sağlığı ve güvenliği, en yüksek öncelikli olarak ele aldığımız sürdürülebilirlik konuları arasında yer almaktadır. Buradan hareketle, çalışanlarımızın sağlıklı ve güvenli ortamlarda çalışmalarını sağlamak amacıyla, periyodik olarak İSG risk değerlendirmeleri yapmakta, bu riskleri minimize etmek için proaktif önlemler almakta ve sıfır kaza hedefimize ulaşmak için sürekli çaba sarf etmekteyiz. Çalışanlarımızın farkındalık ve bilinç seviyelerini artırmak ve doğru uygulamaları teşvik etmek için çeşitli ödül programları uygulamak İSG yaklaşımımızın önemli parçalarıdır.

Otokoç Otomotiv olarak ISO 45001:2018 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi Sertifikası'na sahibiz ve

bu sertifika, Türkiye operasyonlarımız ile sahalarımızı kapsamaktadır. Bu yönetim sistemi sayesinde tüm İSG süreçlerimizi merkezi bir kontrol mekanizması ile yönetmekteyiz. Genel Müdürlük ve saha operasyonlarımızda görev yapan İSG yöneticileri ile uzmanları ve sağlık personeli, çalışanlarımızın her koşulda iyi olma durumunu korumak için kritik roller üstlenmektedir. Genel Müdürlük'te 1 İSG Yöneticisi, 2 tam zamanlı İSG uzmanı, 1 tam zamanlı iş yeri hekimi ve 1 tam zamanlı iş yeri hemşiresi görev yapmaktadır. Diğer perakende şube, parça depo ve kiralama ofislerimizde ise 23 iş yeri hekimi, 21 İSG uzmanı ve 2 iş yeri hemşiresi bulunmaktadır. Bu ekipler, iş süreçlerimizin her aşamasında çalışanlarımıza sağlık ve güvenlik konularında destek olmaktadır. Böylece iş sağlığı ve güvenliği süreçlerimizin tüm operasyonlarımızda etkin bir şekilde uygulanmasını sağlamaktayız.

İş sağlığı ve güvenliğine ilişkin hususların sistematik olarak ele alınması gerekliliğine olan inancımızla İSG Kurulu'nu kurduk. 13 kişiden oluşan bu kurulda, İSG'ye ilişkin yasal mevzuat titizlikle takip edilmekle birlikte, İSG konularında iş yerinde çalışanlara yol gösterilmekte, İSG'ye ilişkin tehlikeler ve önlemler değerlendirilmekte, tedbirler belirlenmekte, işveren veya işveren vekiline bildirimde bulunmaktadır.

İş yerinde meydana gelen her iş kazasında ve iş yerinde meydana gelen -ancak iş kazası olarak değerlendirilmeyen- iş yeri ya da iş ekipmanının zarara uğratma potansiyeli olan olaylarda veya meslek hastalığında veyahut İSG ile ilgili bir tehlike halinde gerekli araştırma ve inceleme yapılarak ve tedbirler tespit edilerek bir raporla işveren veya işveren vekiline bildirilmektedir. İş yerinde İSG eğitim ve öğretimi planlanmakta, İSG ve kurallarla ilgili programlar hazırlanmakta, işveren veya işveren vekilinin onayına sunulmakta ve bu programların uygulanması izlenerek eksiklik görülmesi halinde

geri bildirimde bulunmaktadır. Bunlarda birlikte, iş yerinde yapılacak bakım ve onarım çalışmalarında gerekli güvenlik tedbirleri planlanmakta, bu tedbirlerin uygulamaları kontrol edilmekte, iş yerinde yangın, doğal afet, sabotaj ve benzeri tehlikeler için alınan tedbirlerin yeterliliği ve ekiplerin çalışmaları izlenmekte, İSG durumuyla ilgili yıllık rapor hazırlanmakta, o yılki çalışmalar değerlendirilerek elde edilen tecrübeye göre ertesi yılın çalışma programı belirlenmektedir.

Worksafe uygulaması üzerinden İSG dokümanlarının takibini yapmakta, iyileştirme önerilerinin ve APG'lerin takipleri ile sahadaki uygunsuzlukları ve düzeltici faaliyetleri yönetmekteyiz. Ayrıca, iş ekipmanları ve ortam ölçümleri, yangın ve patlamaya karşı korunma çalışmalarını merkezi olarak yönetmekteyiz. İSG yönetim süreçlerimizi sürekli olarak gözden geçirerek geliştirmekte ve tüm çalışanlarımızın bu süreçlere aktif olarak katılımını teşvik etmekteyiz.



Çalışanlarımıza işe giriş ve yenileme eğitimleri, acil durum ekip eğitimleri ve diğer özel İSG eğitimlerini vererek İSG konusundaki bilinç ve farkındalık düzeyini artırmaktayız. Sahada İSG bilincini güçlendirmek için çeşitli iletişim ve farkındalık çalışmaları yürütmekteyiz. Sürüş güvenliği eğitimleri ile bu konuda da bilinci artırma çabalarımıza devam etmekteyiz. İSG haftası etkinlikleri ile farkındalığı artırmayı amaçlamaktayız. İlave, çalışanlarımızın özellikli konularda farkındalıklarını artırmak amacıyla, tool-box eğitimleri aracılığıyla kimyasal kullanımı, kişisel koruyucu donanımlar, manuel taşıma yöntemleri, elektrik güvenliği, Worksafe uygulaması, acil durum prosedürleri ve tatbikatlar gibi çeşitli konularda bilgilendirmeler yapılmasını sağlamaktayız.

Otokoç Otomotiv'de, çalışanlarımıza işe başlarken yüz yüze verilen eğitimlerin yanı sıra, iş yerinin tehlike sınıfına göre yasal mevzuatta öngörülen periyotlarda hem yüz yüze hem de ihtiyaç ve iş yerine özel hazırlanan içeriklerle desteklenen uzaktan eğitimler düzenlemekteyiz. Bu eğitimler, TİSK (Türkiye İşveren Sendikaları Konfederasyonu) Akademi platformu aracılığıyla sunulmaktadır ve çalışma mevzuatı, çalışan hak ve sorumlulukları, iş yeri düzeni, iş kazaları ve meslek hastalıklarının hukuki sonuçları gibi genel konuları kapsamaktadır.

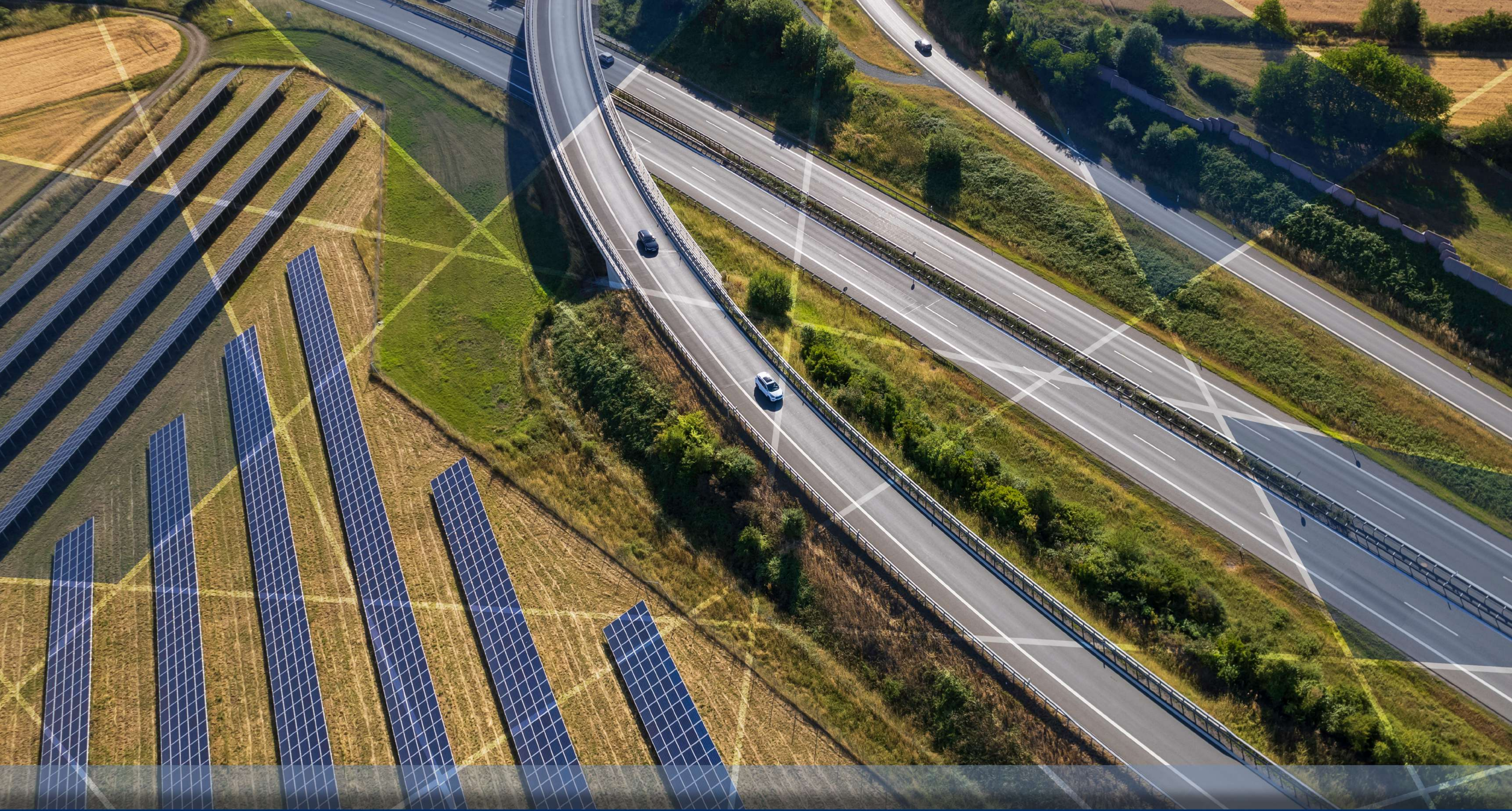
Sağlık odaklı eğitimlerimizde, meslek hastalıklarının nedenleri, korunma yöntemleri, biyolojik ve psiko-sosyal risk faktörleri, ilk yardım, bütün ürünlerinin zararları ve pasif etkilene üzerine bilgilendirmeler yapmaktayız. Teknik alanlarda ise kimyasal, fiziksel

ve ergonomik riskler, manuel taşıma işlemleri, yangın güvenliği, iş ekipmanlarının güvenli kullanımı, ekranlı cihazlarla çalışma, elektrik güvenliği, iş kazaları ve önleme stratejileri, sağlık ve güvenlik işaretleri, kişisel koruyucu donanımların kullanımı, iş sağlığı ve güvenliği genel kuralları, tahliye ve kurtarma prosedürleri, yüksekte çalışma güvenliği, Worksafe uygulaması ve iş izin sistemleri hakkında eğitimler vermekteyiz.

Çalışanlarımızın sağlığının korunması amacıyla işe giriş muayeneleri, periyodik sağlık gözetimleri ve hastalık riskine yönelik değerlendirmeler yapılmasını sağlamaktayız. Ayrıca, grip aşısı uygulamakta, vitamin kitleri dağıtmakta ve acil durumlar için deprem çantaları sağlamaktayız.

Acil durumlar için kapsamlı bir yönetim sistemi uygulamakta, iş kazaları için kök neden analizleri yapmaktayız. Acil durum eğitimlerimizde koruma, kurtarma, yangın söndürme ve ilk yardım tekniklerini kapsamaktayız.

2023 yılı için çalışanların (çalışılan bir milyon saate oranla) en az bir iş günü kaybetmesine neden olan toplam yaralanma sayısı (38'i Otokoç Otomotiv çalışanı, 10'u yüklenici kurum çalışanı olmak üzere) toplam 48 olarak kaydedilmiştir. Otokoç Otomotiv iş süreçlerinde, son üç yılda herhangi bir ölümlü kaza yaşanmamıştır. İş kazası geçiren çalışanlarımıza kaza sonrası geri dönüş eğitimleri sunarak çalışan güvenliğini korumayı ve onların çalışma ortamına adaptasyonlarını hızlandırmayı amaçlamaktayız.



6. MOBİLİTE İÇİN YOLUMUZ GELECEĞE

Otokoç Otomotiv olarak yenilikçi mobilité çözümleri geliştirirken küresel düzeyde artan çevresel farkındalığın ve toplumsal sorumluluklarımızın bilinciyle hareket etmekteyiz. “Yolumuz Geleceğe” diyerek başladığımız bu heyecan verici yolculuk sadece bugünü değil, gelecek nesillerin beklentilerini de göz önünde bulunduran bir vizyonla şekillenmektedir.

Otomotive ilişkin çözümleri tek çatı altında müşterilerine sunan Türkiye’nin lider mobilité şirketi olarak yenilikçi ve ihtiyaca yönelik mobilité çözümleri geliştirmekteyiz. Bu çözümlere ulaşırken sektörde öncü rol üstlendiğimiz farkındayız. Bu nedenle, çevresel etkimizi minimize etmek, toplumsal ihtiyaçlara duyarlı bir yaklaşım sergilemek ve iş yapış şeklimizi sürdürülebilir bir yönde dönüştürmek için çaba göstermekteyiz. İş modelimizi ve müşteri ilişkilerimizi çevreye zarar vermeden güçlendirmekte ve geleceğin mobilitésine katkı sağlamaktayız.

Dijitalleşme ile sadece müşterilerimize değer katmakla kalmayıp sektördeki dönüşümde itici güç olarak liderlik rolü üstlenmekteyiz. Ayrıca, teknolojiyi mobilité çözümlerine entegre ederek müşterilerimize daha akılcı ve sürdürülebilir mobilité deneyimleri sunmaya odaklanmaktayız.

Mobilité yolculuğumuzda dijitalleşme ve teknolojik gelişimlere odaklanmakla kalmadan, inovasyonun yaratıcılığına, girişimciliğin birleştirici gücüne ve bilgi güvenliğinin önemine de inanmaktayız. Bu unsurların bir araya gelmesiyle gelecek için sürdürülebilir bir mobilité anlayışı inşa etmeyi hedeflemekteyiz.

“Yolumuz Geleceğe” vizyonumuzun temel taşlarından biri olan dijital dönüşüm, günümüz mobilité hizmetlerinde önemli bir değişim yaşanmasına sebep olmaktadır. Bu bağlamda, Otokoç Otomotiv olarak “Sektörde Dijital Lider Olmak” misyonunu benimsemekteyiz.

Otokoç Otomotiv

Teknolojinin Lider 100’ünü Destekliyoruz



Müşteri Memnuniyeti ve Deneyimi

Kurulduğumuz günden bu yana, müşteri memnuniyetini her zaman ön planda tutan bir yaklaşım benimseyerek müşterilerimizin talep ve ihtiyaçlarını hızlı ve etkin bir şekilde karşılamayı amaçlamaktayız. Müşterilerimizin talep ve ihtiyaçlarını anlamak, hızlı bir şekilde karşılamak ve mümkün olan en yalın hizmet tasarımlarını geliştirmek müşteri memnuniyeti yaklaşımımızın temelini oluşturmaktadır.

Bu yaklaşımımız, kalite standartlarından ödün vermeden müşteri odaklı hizmet sunmak ve müşterilerimizle şeffaf bir iletişim kurmak üzerinedir. Sahip olduğumuz ISO 10002:2018 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi ile müşteri deneyimini iyileştirmek için dijital dönüşümü önceliklendirerek müşterilerimizin memnuniyet düzeyini artırmaya çalışmaktayız. Hizmetlerimiz için inovasyonlar geliştirmenin ve sürekli iyileşmeler yapmanın gücüne odaklanmaktayız.

Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi Politikamız ile şikayetlerin ve taleplerin yönetimi sürecinde, açıklık, hız, güvenlik, adalet, duyarlılık, erişilebilirlik ve şeffaflık ilkelerini ön planda tutarak bütünlük çerçevesinde hareket etmekte ve müşteri gizliliğine sıkı bir şekilde bağlı kalmaktayız. Bu değerlere dayanarak müşteri memnuniyetini sürekli olarak artırmayı amaçlamaktayız. Teknolojik gelişmeleri yakından izleyerek müşteri ihtiyaçlarına yönelik

yenilikçi çözümler sunmayı hedefliyoruz. Talep ve şikâyet yönetimi süreçlerimizi ve bunların yürütüldüğü sistemleri, potansiyel gelişim alanlarını belirlemek ve verimliliği artırmak amacıyla düzenli olarak değerlendirmekte, etkinlikleri raporlamakta ve sürekli iyileştirmeler yapmaktayız. Mükemmeliyetçilik hedefiyle, müşteri odaklı bir yaklaşım benimseyerek tüm geri bildirimleri titizlikle değerlendiriyoruz ve müşteri deneyimini sürekli olarak geliştirmeyi amaçlıyoruz.

Markalarımıza ait İletişim Merkezlerimize, e-posta, web sitesi üzerinden iletişim formları, sosyal medya ve diğer tüm dijital kanallar aracılığıyla gelen her türlü talebi, öneriyi ve şikayeti büyük bir titizlikle kayıt altına almaktayız. Bu süreçleri, müşteri kayıtlarının tutulduğu veri tabanı ve platformu olan Voice CRM müşteri bilet yönetim modülümüz aracılığıyla yürütmekte, böylece her bir geri bildirimi alanına göre kategorize ederek sistemli bir şekilde raporlayabilmekteyiz.

	2021	2022	2023
Müşteri iletişim merkezine iletilen şikayet sayısı	Avis Kısa Dönem Kiralama: 2.535 Budget Kısa Dönem Kiralama: 1.935 Otokoç Fiat Satış: 96 Otokoç Fiat Servis: 323 Otokoç Ford Satış: 60 Otokoç Ford Servis: 441 Otokoç 2. El: 476 Avis Filo SSH: 2.047 Otokoç Sigorta: 11	Avis Kısa Dönem Kiralama: 2.709 Budget Kısa Dönem Kiralama: 1.499 Otokoç Fiat Satış: 96 Otokoç Fiat Servis: 271 Otokoç Ford Satış: 55 Otokoç Ford Servis: 370 Otokoç 2. El: 840 Avis Filo SSH: 2.411 Otokoç Sigorta: 18	Avis Kısa Dönem Kiralama: 2.197 Budget Kısa Dönem Kiralama: 812 Otokoç Fiat Satış: 282 Otokoç Fiat Servis: 262 Otokoç Ford Satış: 73 Otokoç Ford Servis: 281 Otokoç 2. El: 780 Avis Filo SSH: 2.719 Otokoç Sigorta: 33
Müşteri iletişim merkezi tarafından yanıtlanan şikayet sayısı	Tüm markalar için %100'ü	Tüm markalar için %100'ü	Tüm markalar için %100'ü
Müşteri iletişim merkezi tarafından çözümlenen şikayet sayısı	Tüm markalar için %100'ü	Tüm markalar için %100'ü	Tüm markalar için %100'ü
Müşteri iletişim merkezine iletilen şikayetlerin yanıtlanma oranı (%)	%100	%100	%100

Son 3 yılda, markalarımıza iletilen tüm bildirim ve şikayetler yanıtlanarak çözüme kavuşturulmuştur. Müşterilerimizle kurduğumuz iletişimde onlardan aldığımız geri bildirimleri, hizmetlerimizi ve iş süreçlerimizi geliştirmemiz için itici güç olarak görmekteyiz. Müşterilerimizden aldığımız her geri bildirim bize hizmetlerimizi iyileştirmek ve müşteri deneyimini en üst seviyeye çıkarmak için bir olanak sunmaktadır. Bu bilinçle hareket ederek müşteri memnuniyetini her daim odak noktamıza almaktayız.



Elektrifikasyon: Çevre Dostu Mobilité Çözümleri

Son yıllarda fosil yakıtlı araçların çevresel etkilerinin ve küresel iklim krizine olan negatif katkısının giderek artması endişe verici boyutlara ulaşmıştır. Bu nedenle, elektrikli araçlar önemli bir alternatif ve umut verici bir çözüm olarak öne çıkmaktadır. Bu bilinçle, Otokoç Otomotiv olarak çevre dostu mobilité çözümleri geliştirmek ve böylelikle iklim değişikliğinin etkilerini azaltmak için azami gayret sarf etmekteyiz.

Elektrifikasyon, geleneksel içten yanmalı motorlar yerine elektrikle çalışan araçların kullanımını ve altyapısını kapsayan bir dönüşüm sürecini ifade etmektedir. Elektrikli araç teknolojisinin geleneksel içten yanmalı motorlara sahip araçların yol açtığı çevresel sorunlara bir çözüm sunabileceği düşünülmektedir. Elektrikli araçlar, geleneksel içten yanmalı motorlara kıyasla çok daha az egzoz emisyonu üretmektedir. Bununla birlikte, elektrikli araçların batarya üretimi ve bertaraf sürecinde daha

yoğun emisyonu neden olduğu bilinmektedir. Elektrikli araçlarda güneş, rüzgar gibi yenilenebilir enerji kaynaklarının yerine geleneksel kaynaklardan üretilen elektriğin kullanılması yoluyla sera gazı emisyonuna neden olması da ayrı bir tartışma konusudur. Ancak, teknolojinin ilerlemesi ve yenilenebilir enerji yatırımlarının artmasıyla birlikte, elektrikli araçların yaşam döngüsü boyunca çevre üzerindeki etkisinin giderek azalacağı tahmin edilmektedir.



Günümüzde hibrit ve elektrikli araçlara olan talep günbegün artmaktadır. Otokoç Otomotiv olarak, karşı karşıya olduğumuz iklim krizine cevap vermek amacıyla dünyanın ve Türkiye'nin elektrikli araçlara geçişinde bizler de sorumluluk hissetmekte ve bu trendi yakından takip etmekteyiz. Müşterilerimizin ihtiyaçlarına yönelik yenilikçi çözümler sunmak amacıyla elektrikli araç teknolojileri ve altyapısı üzerine odaklanmaktayız. Bu bağlamda, müşterilerimizin elektrikli, hibrit araçlar ve mini/mikro mobilité gibi yenilikçi taleplerine yönelik geniş bir ürün ve hizmet yelpazesi sunmaktayız. Hibrit ve elektrikli araç satışına dair hedefler belirleyerek bu hedeflere ulaşmak için çalışmalarımızı sürdürmekteyiz.





Bunun yanı sıra, yeni iş birliklerimiz ve projelerimizle tüm sektörün dönüşümünü hızlandırmayı amaçlamaktayız. Bu doğrultuda, elektrikli araç şarj altyapısının geliştirilmesi amacıyla WAT, Opet, Otokoç Otomotiv ve Entek Elektrik iş birliğiyle müşteri deneyimini odak alarak elektrikli araç şarj istasyonlarını bütünsel bir yaklaşımla ele alan WAT Mobilite'yi hayata geçirmiş bulunmaktayız.

Otokoç Otomotiv olarak yaratıcı ve inovatif bir yaklaşımla, sürdürülebilir ve akıllı ulaşımın önündeki engelleri kaldırmak için çaba göstermekte, mobilite dönüşümünün önemli paydaşlarından biri olmayı hedeflemekteyiz.

Elektrifikasyonun gelecekteki rolünü güçlendirecek yenilikçi projeler üzerinde odaklanmaktayız. Bu yıl Avrupa Birliği (AB) Horizon Teşvik Programı'na başvurduğumuz "EcoMobility" projesi ile ilk AB Horizon projesi onayımızı almış bulunmaktayız. Bu projemizde Türkiye'den 6 önemli kuruluşla -Otokoç Otomotiv, Türkiye Bilimsel ve Teknik Araştırma

Kurumu (TÜBİTAK), Ulak Haberleşme, İstanbul Şehir Hatları, İstanbul Bilişim ve Akıllı Kent Teknolojileri A.Ş. (İSBK), Smart Kontrol Sistemleri- birlikte toplamda 44 küresel kurumla iş birliği yapmaktayız. Projemiz ile akıllı şehirlerde araç üreticileri, tedarikçiler, operatörler ve son kullanıcılar gibi tüm paydaşların katılımıyla, kapıdan kapıya ulaşım hizmetlerini (araba, e-bike, scooter, vb.) mobilite platformu üzerinden elektrik bileşenleri ve ileri teknoloji ürünleri sunmayı amaçlamaktayız. Bu projenin sadece bir mobilite çözümü sunmakla kalmayıp aynı zamanda geleceğin mobilite ekosistemini şekillendirecek bir inovasyon ve iş birliği platformu olma potansiyeline sahip olduğunu düşünmekteyiz.

2023 yılında kabul edilen ikinci büyük projemiz olan "Kentsel Yolcu İçin Ekonomik Sıfır Emisyonlu Araçlar (ZEV-UP)" sayesinde sıfır emisyonlu araçlarla ilgili bir dönüşüme daha öncülük etmekteyiz. ZEV-UP projesi ile Türkiye'de (Otokoç Otomotiv, Ford Otosan, Aspilsan, Coşkunöz) ve dünyada öncü 16 kurumla bir araya gelerek tamamen elektrikli araçların sera gazı emisyonlarını azaltma hedefine önemli bir katkı sağlamayı amaçlamaktayız. Bu proje ile birlikte, yenilikçi tasarım ve mühendislik yaklaşımıyla kullanıcıların ihtiyaçlarına odaklanarak sadece çevreci değil, aynı zamanda kullanıcı dostu elektrikli araçlar geliştirme hedefimizi takip etmekteyiz.

Dijital Dönüşüm: Yeni Yollar, Yenilikçi Çözümler

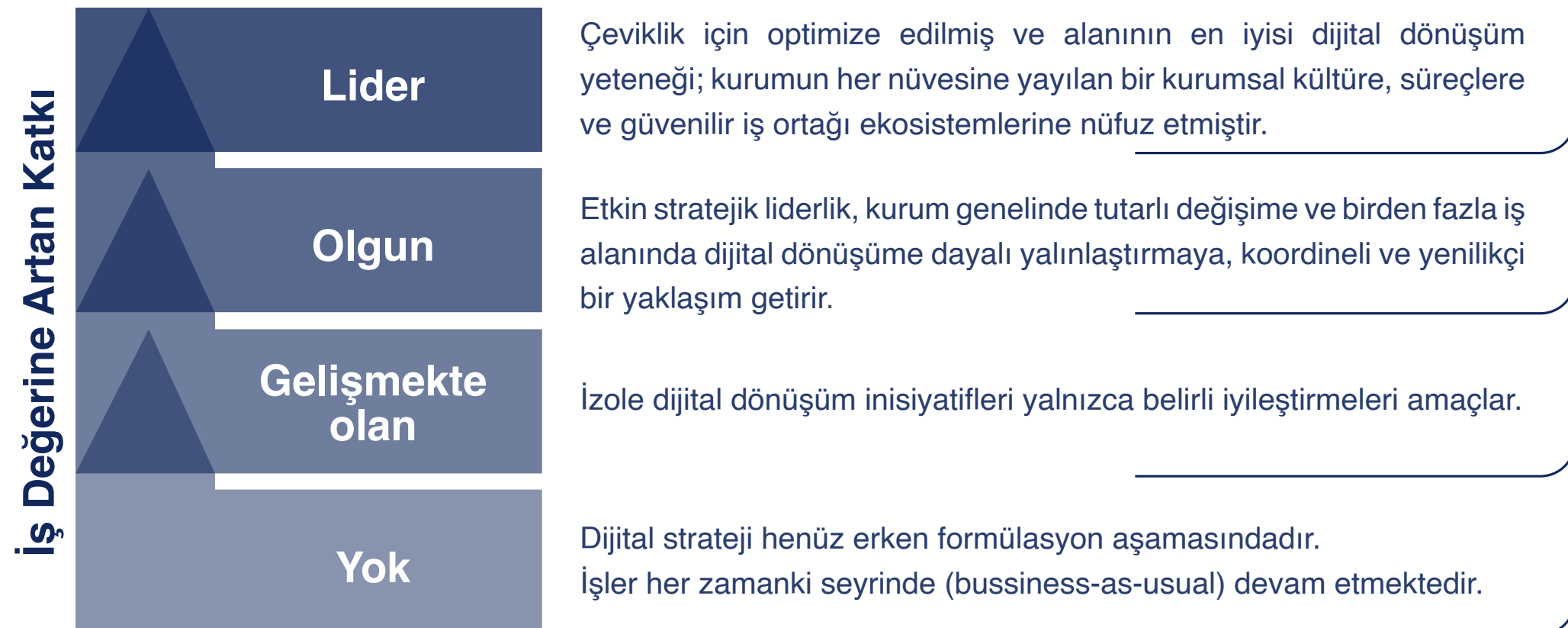
Otokoç Otomotiv, Dijital Dönüşüm alanındaki “Sektörde Dijital Lider Olmak” vizyonu ile oluşturduğu değerin yanında sektörde atılım yapılmasını sağlamıştır.

“Sektörde Dijital Lider Olmak” vizyon ve hedefi doğrultusunda 2023 yılı içinde Deloitte ile “Dijital Dönüşüm Stratejisi ve Yol Haritası Geliştirme” Programı başlatılmıştır. 80+ çalışanın dahil edildiği programda yapılan 14+ çalıştaylar ile saha analizleri de dahil edilerek 500+ soru yanıtlanmıştır. Bu analizler ile otomotiv mobilité sektörünü 2035 yılına kadar etkilemesi beklenen 11 makro trend belirlenerek Otokoç Otomotiv perspektifinden zamanlama ve etkileri değerlendirilmiştir.

Otokoç Otomotiv’in dijital dönüşüm alanındaki mevcut yetkinliklerini, gelişim fırsatlarını, potansiyel odak

alanlarını keşfetmek ve yürütülmekte olan iş ve teknoloji inisiyatiflerini Deloitte’un “Dijital Dönüşüm Olgunluk Modeli”ni kullanarak departman liderleri ile birlikte ölçümlendirme gerçekleştirilmiştir. Bu ölçümlendirme ile birlikte Otokoç Otomotiv’in dijital dönüşümü kurum geneline yaymak için karşılaştığı zorluklar ve ihtiyaç duyacağı kritik özellikler belirlenmiştir.

Dijital Dönüşüm Olgunluk Modelinde 4 ana seviye, 8 temel alan, 49 alt önerme ve 104 yetkinlik bulunmaktadır.



Otokoç Otomotiv

İnovasyon ve Girişimcilik: Geleceği Şekillendirmek

İnovasyon ve girişimcilik konuları, sürdürülebilir bir gelecek için attığımız her adımın anahtarıdır. Bu iki olgu geleceğin ihtiyaçlarına yönelik yenilikçi çözümler üreterek mevcut kaynakların verimli bir şekilde kullanılmasına olanak sağlamaktadır.

Otokoç Otomotiv’de üst yönetimden oluşan İnovasyon Komitesi (İKOM) ile inovasyon ve kurum içi girişimciliğe dair değerlendirmeler yapmakta ve gelecek hedeflerimizi şekillendirmekteyiz.

İnovasyon

2015 yılında Koç İnovasyon Programı’na katılarak inovasyon çalışmalarına başladık ve bu alandaki çalışmalarımızı her geçen gün ilerletmekteyiz. Bu program, Kurum İçi Girişimcilik, Açık İnovasyon ve Co-İnovasyon gibi alanlarda faaliyet göstermemizi sağladı. Bu faaliyetlerle, sürekli olarak yeni fikirler geliştirip iş birlikleri yaparak sektörde öncü konumumuzu korumayı amaçladık. Ek olarak, çalışanlarımızı inovasyonlara teşvik ederek kurum içi girişimcilik kültürünü yaygınlaştırdık. Ayrıca, dış paydaşlarımızla iş birlikleri ve ortaklıklar kurarak açık inovasyonu desteklemekteyiz. Sektördeki diğer şirketlerle etkileşim için de Co-İnovasyon’u teşvik etmekteyiz. Bu yaklaşımlarımızla sürekli olarak güncel ve yenilikçi çözümler geliştirmeye ve bu çözümleri müşterilerimize sunmaya devam edeceğiz.

Otokoç Otomotiv özelinde geliştirdiğimiz İnovasyon Stratejimizi; kurumumuzun vizyonunu, misyonunu ve hedeflerini temel alarak aşağıdaki gibi belirledik:

- **Müşteri Odaklı İnovasyon:** İnovasyonu müşterilerimizin ihtiyaçlarını karşılamak, kurum hedeflerine ulaşmak ve rekabette öne geçmek için bir kaldıraç olarak görmekteyiz. Müşteri odaklı yaklaşımımız sayesinde pazar taleplerine hızlı ve etkili bir şekilde yanıt vermeyi hedeflemekteyiz.
- **Odaklanma ve Gelişim:** İnovasyon kapasitemizi, büyüme potansiyeli yüksek olan hizmet alanlarına odaklamaktayız. Bu sayede, en fazla etki yaratabileceğimiz alanlara yoğunlaşarak kaynaklarımızı verimli bir şekilde kullanmayı amaçlamaktayız.

- **Çalışma Ortamı ve Kurum İçi Girişimcilik:** İnovasyonu destekleyen bir çalışma ortamı oluşturmayı ve kurum içi girişimcilik yetkinliklerini geliştirmeyi önemsemekteyiz. Çalışanlarımızın yaratıcı çözümler üretmesini teşvik etmenin ve fikirlerini hayata geçirebilecekleri bir ortam sağlamanın inovasyonun temelini oluşturduğuna inanmaktayız.
- **Dış Paydaşlarla İş Birliği:** Yeni fikirlerin ortaya çıkarılması ve hayata geçirilmesi için dış paydaşlarla iş birliği yapmanın öneminin farkındayız. Dış paydaşlardan gelen yönlendirmelerin ve onlarla ortaklıkların Otokoç Otomotiv’in yenilikçi potansiyelini artıracağına ve farklı bakış açıları sunabileceğine inanmaktayız.
- **Sürekli İyileştirme:** Tekrarlanabilir ve sürekli olarak iyileştirilen bir inovasyon metodolojisi uygulamayı hedeflemekteyiz. Sürekli iyileştirmenin, inovasyon süreçlerimizin optimize edilmesini ve rekabet avantajımızı sürdürmemizi sağlayacağına inanmaktayız.

Otokoç Otomotiv’in büyüme hedeflerine, karlılığının artırılmasına ve rekabetçiliğinin güçlendirilmesine yönelik olarak belirlediği inovasyon alanlarımız aşağıda sıralanmaktadır:

- Mobilité alanında platform iş modelleri
- Paylaşım ekonomisine dayalı yeni iş modelleri
- Araç kiralama çözümleri
- Veriye dayalı iş modelleri
- Mikromobilité çözümleri
- Akıllı şehirler
- Dijital satış ve perakende teknolojileri (Sıfır – 2.EI)
- Otonom ve bağlantılı araçlar
- Elektrifikasyon ve enerji
- Satış sonrası hizmetler
- Bağlantılı mobilité
- Döngüsel ekonomi ve sürdürülebilirlik

Otokoç Otomotiv

**İnovasyonun ilk 10'unda
biz varız!**



Gelecek dönemde, Otokoç Otomotiv İnovasyon Stratejisi kapsamında inovasyon projeleri portföyümüzü üç farklı kategoriye ayırarak geliştirmeyi hedeflemekteyiz.

Radikal Projeler

Bu projeler mevcut durumu kökten değiştirebilecek büyük ölçekli yenilikleri içermektedir. Yeni ve devrim niteliğinde fikirler, şirketin alışılmış iş yapma yöntemlerini değiştirme ve şirkete önemli bir rekabet avantajı sağlama potansiyeline sahiptir. Bu tür projelerin inovasyon projeleri içindeki payının %10 olmasını hedeflemekteyiz.

Yarı Radikal Projeler

Yarı radikal projeler mevcut iş modellerini önemli ölçüde geliştirebilecek veya değiştirebilecek projelerdir. Belirli yenilikler getirerek şirketin rekabet gücünü artırabilmektedir. Bu projelerin inovasyon projeleri içindeki payının %34 olmasını hedeflemekteyiz.

Adımsal Projeler

Adımsal projeler mevcut iş süreçlerini veya ürünleri iyileştirmek için yapılan küçük projelerdir. Bu projeler genellikle daha az risk taşımakta ve kısa vadeli kazanımlar sağlamaktadır. Bu tür projelerin inovasyon projeleri içindeki payının %56 olmasını hedeflemekteyiz.

Açık İnovasyon

Otokoç Otomotiv olarak 2023 yılında açık inovasyon çalışmaları kapsamında mobilité, perakende teknolojileri, platform teknolojileri ve sürdürülebilirlik alanlarında 150'den fazla start-up ile etkileşim sağlayarak çok sayıda iş birliği yaptık ve fikir ve ürün kanıtlamaya yönelik testler olan PoC'leri (Proof of Concept) gerçekleştirdik. Bu iş birliği çalışmaları arasında, şirkette oluşan elektronik atıkların geri dönüşüm sürecinin tek bir platformdan yönetilmesi ve takip edilmesi, araç sahiplerinin kendi ihtiyaç duyduğu hizmetleri (araç park, şoför, yıkama, vs.) tek bir kanaldan alabilmesi, online deneyimi geliştirmek için müşteri ile satış danışmanının görüntülü görüşmesi çalışmaları bulunmaktadır. Ayrıca, Esenboğa Havalimanı'nda kiralık olarak kullanılan araçların müşteriden alınması ve teslimatı sürecinde, araçlardaki hasar tespitini yapay zeka desteği ile hızlı ve otomatik olarak yapabilmek amacıyla video kamera destekli bir platform kurduk. Karbon ayak izinin yönetilmesine ilişkin yine PoC yaptık.

Bunların yanı sıra, sürdürülebilirlik stratejilerine de katkı sağlayacak mobilitéde yeni iş modelleri üzerine kurulmuş Inomotion Programımız mevcuttur. 2015 yılında başlayan İnovasyon Programlarına yapılan fikir başvurusu sayısı 2023 yıl sonu itibarıyla 1.580'e ulaşırken bu fikirlerden 49 tanesi yalın girişim metodolojisiyle çalışmış, 29 tanesi ise pilot aşamaya geçmeye hak kazanmıştır.

Co-İnovasyon

Co-İnovasyon kapsamında 2022 yılında mikromobilité üreticisi ALBA Elektrikli Ulaşım Sistemleri ile yapılan iş birliği sayesinde, e-bike ve e-scooter Otokoç Otomotiv portföyüne katılmıştır. Başarılı geçen pilot dönemde toplam 4,5 milyon TL ciro elde edilerek 2023 yılı içinde ticarileşme kararı alınmıştır.

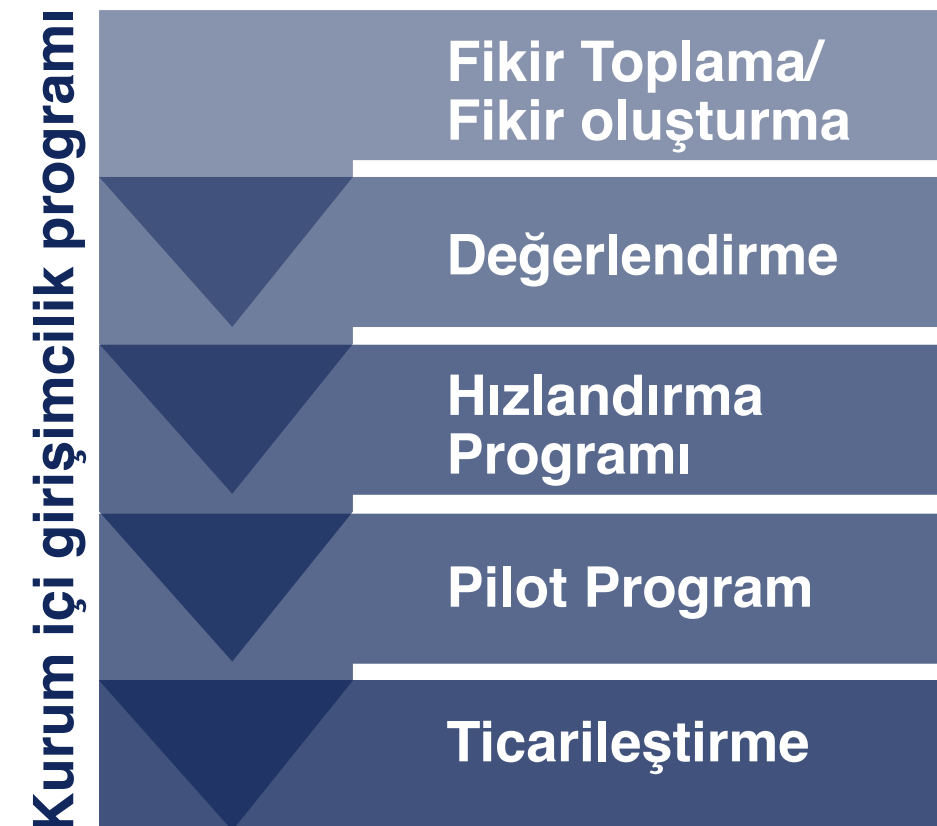


Kurum İçi Girişimcilik

Kurum içi girişimcilik; kurum bünyesinde esneklikle fikir oluşturmayı, hızlı deneyimleme ile yaparak öğrenmeyi ve uzun dönemli, çevik ve pilot uygulamalar içeren bir yaklaşım benimsemeyi ifade etmektedir. Bu segment altında teknolojiye dayalı olmayan ancak mevcut işlerin verimliliğini artırmaya yönelik konular ve iş modelleri üzerinde çalışmaktayız.

İnovasyon süreci, çalışanların fikirlerinin bu kapsam için oluşturulmuş platform üzerinden sunulmasıyla başlamaktadır. Fikirler ilk olarak İnovasyon Ekibi tarafından değerlendirilmektedir. Başarılı olan fikirler hızlandırma sürecine geçerek iş/gelir modellerini olgunlaştırmakta ve İnovasyon Komitesi tarafından

değerlendirilmektedir. Ticarileştirme aşamasına ulaşan başarılı ekiplerin üst yönetim tarafından değerlendirilmesiyle süreç tamamlanmaktadır. 2015 yılından bu yana devam eden kurum içi girişimcilik süreçleri, şirketimizin yenilikçi potansiyelini ortaya çıkarmak için aktif bir şekilde yürütülmektedir. Bu süreçlerin bir parçası olarak, 47 farklı iş fikri yalın girişim metodolojisiyle titizlikle incelenmiş ve 29 iş fikri pilot dönemde geliştirilerek ilerletilmiştir. Bu çabalar sonucunda, çok sayıda fikir ticarileştirilerek şirketimize önemli bir gelir ve yeni müşteri kazandırılmıştır. Bugüne kadar Ek Saat, Lastick, Digital Franchise, Avis Caravan, Budget İstedğin Yerde, Çift Yön Kiralama ve E-Bike olmak üzere toplamda 7 ticari ürün çıkaran kurum içi girişimcilik çalışmalarıyla amacımız, daha kısa zamanda ve daha az maliyetle yenilikçi fikirleri denemek ve hayata geçirmektir.



2022 yılında düzenlenen VIP (Very Innovative People) Ideation Programı'nın ikinci dönemi Horizon 2 seviyesinde inovatif iş modelleri geliştirmeyi hedeflemiştir ve farklı disiplinlerden 20 Otokoç Otomotiv çalışanı bu programa katılmıştır. Bunun yanında, her yıl düzenlenen Kurum İçi Girişimcilik Ödülleri Töreni, 2017 yılından bu yana kurum kültürünün önemli bir parçası olmuştur ve 2023 yılının Aralık ayında da düzenlenmiştir.

2023'ün Kasım ayında başlayan 11. Döngü Kurum İçi Girişimcilik Hızlandırma Programı sürdürülebilirlik ve ileri dönüşüm temalarında 3 farklı iş fikri üzerinde yoğunlaşmaktadır.



2019 yılından bu yana ticarileşen kurum içi girişimlerden elde edilen ciroya ilişkin rakamlar 100 milyon TL'nin üzerindedir ve yaklaşık 2.700 yeni müşteri kazanımı sağlanmıştır. Ayrıca, kurum içi girişimcilik süreçlerimiz boyunca, 1.100'den fazla Otokoç Otomotiv çalışanı inovasyon ve girişimcilik konularında eğitim ve mentörlük desteği almıştır.

Start-up İş Birlikleri: Birlikte Büyüyoruz

Mobilité için “Yolumuz Geleceğe” söylemimizin bir parçası da ortaklıklar ve iş birlikleri geliştirerek kolektif olarak hareket etmektir. Start-up’larla yaptığımız iş birlikleri sayesinde inovatif fikirleri ve teknolojileri bünyemize entegre ederek hem kendimizin hem de iş ortaklarımızın büyümesini desteklemekteyiz. Bu iş birlikleri, sektördeki yeniliklere hızla adapte olmamızın yanında zamanda genç girişimcilere destek vererek inovasyon ekosistemini güçlendirmemizi sağlamaktadır.

Otokoç Otomotiv olarak start-up’lar ile geliştirdiğimiz iş birliği stratejisi ile yeni teknoloji ve iş modellerini keşfetmeyi, inovasyonları yakalamayı, potansiyel şirketlerin gelişimini teşvik etmeyi ve start-up’ların canlı iş modellerinden öğrenmeyi amaçlamaktayız. Bu kapsamda, ihtiyaç veya problem belirleme çalıştaylarından başlayarak mevcut iş süreçlerindeki zorlukları tespit etmek için detaylı analizler yapmaktayız. Ardından, ilgili start-up’ları keşfetmek için geniş bir araştırma yürütmekteyiz. Bu start-up’ların çözümlerini inceleyerek uygun olanları seçmekte ve en az 3 start-up ile detaylı toplantılar organize etmekteyiz. Daha sonra, seçilen çözümleri gerçek dünya koşullarında test etmek için PoC (Proof of Concept) çalışmaları başlatarak iş birliklerini resmileştirmekteyiz.

Stratejik yatırımcı vizyonu ile yapılan başarılı PoC ve start-up iş birlikleri sonucunda bu şirketlerin yatırım potansiyelini de değerlendirmekteyiz.

Bu doğrultuda, yeni iş modellerini keşfetmek, ana iş süreçlerimizi güçlendirmek ve çeşitlendirmek, finansal getiri sağlamak ve girişimcilik kültürünü şirketimizin DNA’sına entegre etmek amacıyla bir start-up yatırım stratejisi oluşturmuş ve buna yönelik bir yatırım tezi kılavuzu hazırlamış bulunmaktayız.

Otokoç Otomotiv

Otokoç Otomotiv ile startuplar için sürdürülebilir bir gelecek



Bluedot

Otokoç Otomotiv olarak geleceğe dair güçlü adımlar atarak yenilikçi ve girişimci yaklaşımla sektörde öncü bir rol üstlenmekteyiz. Bu yoldaki ilk adımımız, elektrikli araç şarj istasyonlarının konumlarını gösteren ve debit kart ile ödeme olanağı sunan, 100.000 USD değerinde bütçeye sahip Bluedot platformuna yaptığımız yatırımdır. Mart 2022’de gerçekleştirilen bu stratejik hamle ile Otokoç Otomotiv’in elektrikli araç teknolojisine olan bağlılığını ve sürdürülebilir mobilitéye verdiği önemi vurgulamaktayız.

iUGO Teknoloji

İkinci girişim yatırımı ise IUGO Teknoloji’ye yaptığımız yatırımdır. Haziran 2023’te gerçekleşen bu yatırım, araç telemetrisi alanında teknolojik yeniliklere odaklanarak sektördeki dijital dönüşümü desteklemeyi amaçlamaktadır. Yatırılan sermaye miktarı 1 milyon USD değerinde olup 2024 yılında yatırımın devamı için 300-600 bin USD ek yatırım öngörülmektedir. Otokoç Otomotiv olarak bu yatırımla sadece kendi iş süreçlerimizi iyileştirmekle kalmadan sektördeki yeniliklere de liderlik etmekteyiz.

ALBA Elektrikli Ulaşım Araçları A.Ş.

ALBA Elektrikli Ulaşım Araçları A.Ş. Otokoç Otomotiv’in üçüncü girişim yatırımıdır. Yatırım Eylül 2023’te gerçekleşmiştir. Bu şirketin faaliyet konusu elektrikli mikromobilité araçlarının üretimidir. Yatırılan sermaye miktarı 750 bin USD olarak belirlenmiştir. Yatırım sonrasında Otokoç Otomotiv olarak şirketin yaklaşık %10 hissesine sahip olmayı planlamaktayız.

KOÇ GSYF (Koç Holding’in Girişim Sermayesi Yatırım Fonu)

Otokoç Otomotiv’in ilk fon yatırımı olan KOÇ GSYF’ye 2022 yılında 10 milyon TL değerinde yatırım yapılmıştır. Böylece Otokoç Otomotiv, fonun sınırlı sorumlu ortağı haline gelmiştir.

Bilgi Güvenliği: Güvenli Gelecek İçin Adımlar

Dijitalleşme çalışmalarımızın hızla gelişmesiyle birlikte bilgi gizliliği ve güvenliğinin daha da önemli bir husus haline geldiğinin bilincindeyiz. Bu nedenle, Otokoç Otomotiv olarak müşterilerimizin veri gizliliğini ve güvenliğini korumak için proaktif önlemler almaktayız. Log yönetimi, siber güvenlik, veri sınıflandırması ve koruması gibi bilgi güvenliği politikalarımız ve süreçlerimiz sayesinde, iş süreçlerimizi güvenli hale getirmekte kararlıyız.

Bilgi güvenliği kapsamında sahip olduğumuz politika, prosedür ve planlarımızı sürekli olarak güncellemekte ve iyileştirmekteyiz. Bu kapsamda, Bilgi Güvenliği Politikamız dahilinde güvenlik tehditlerini ve aldığımız önlemleri sürekli olarak gözden geçirmekteyiz. Olası tehditleri virüs saldırısı, hacker saldırısı, bilgi hırsızlığı, verilerin değiştirilmesi, ortalama ve sosyal mühendislik, fide yazılımı bulut bilişiminde güvenlik problemleri, DDoS saldırıları (servis dışı bırakma saldırıları), regülasyonlar ve kanunlar, hırsızlık ve yangın sınıflandırması altında yönetmekteyiz. Ayrıca, olası tehditlere hızlı müdahale etmek için hazırlıklı olmak amacıyla kapsamlı bir olay müdahale planımız mevcuttur.

Veri güvenliğini sağlamak için veri sınıflandırma ve koruma prosedürleri uygulamaktayız ve log yönetimi politikalarını titizlikle takip etmekteyiz. Ağ ve iletişim altyapılarımızda ise güncel teknolojiler üzerinde çalışan yazılım tabanlı akıllı ağ teknolojilerini kullanarak güvenliği sağlamaktayız.

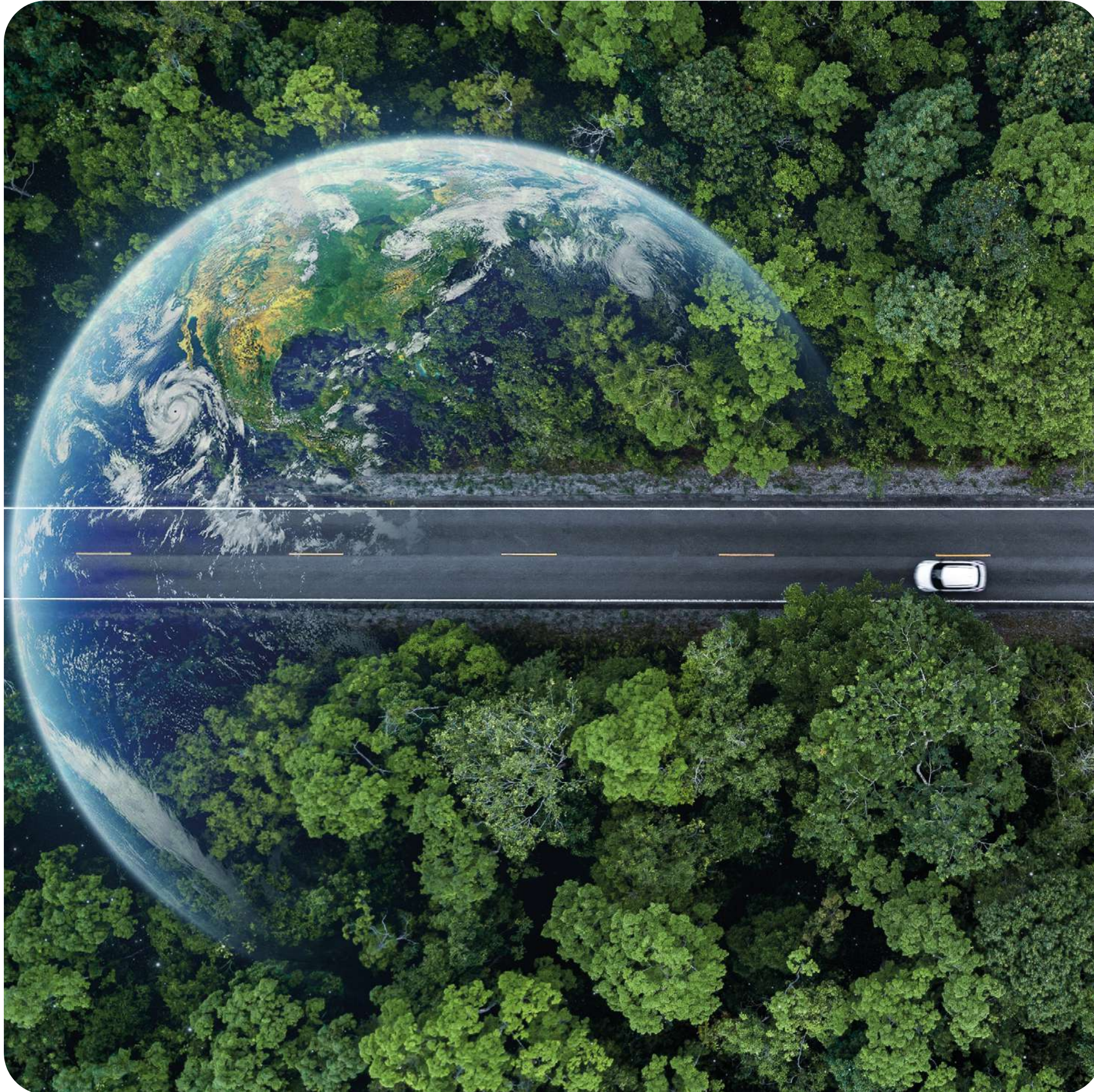
Uygulama güvenliğine dair kritik uygulamalarımız için dış tedarikçilerden red-team hacking hizmetleri olarak uçtan uca tüm uygulama güvenliği süreçlerini aktif bir şekilde yürütmekteyiz. Siber güvenlik operasyonları alanında da güvenlik operasyon merkezi ve siber istihbarat hizmetlerini kullanarak tüm sistemlerimizle entegre bir şekilde çalışmaktayız.

Ek olarak, bilgi güvenliği farkındalığını artırmak amacıyla çalışmalar yürütmekteyiz ve çalışanlarımıza bu konuda düzenli eğitimler vermekteyiz. Tüm bu çalışmalarımızla birlikte müşterilerimizin ve şirketimizin bilgi güvenliğini en üst düzeyde tutmayı hedeflemekteyiz.

2023 itibarıyla, kurum içi girişimcilik, start-up iş birlikleri ve start-up yatırımları alanlarında önemli adımlar atma hedeflerimize büyük ölçüde ulaştık. Kurum içi girişimcilik için ortaya koyduğumuz APG'ler kapsamında, 2 kurum içi girişimcilik projesini ticarileştirmeyi hedeflerimiz arasına aldık.



Mobilite İçin Hedeflerimiz



Sürdürülebilir mobilite çözümleri sunma amacımız doğrultusunda geleceğe katkı sunmak için belirlediğimiz performans göstergelerini titizlikle takip etmekteyiz. Otokoç Otomotiv olarak sürdürülebilirlik alanında orta ve uzun vadeli hedeflerimizi belirlemek üzere kararlılıkla çalışmaktayız.

Diğer taraftan, E-Bike projesini başarıyla ticarileştirerek bu hedefimizi %50 oranında tamamladık. Ayrıca, 2 kurum içi girişimcilik projesini iç mentörlükle pilot dönemde hayata geçirme hedefimizi %100 oranında tamamladık.

Start-up iş birlikleri APG'leri bağlamında şubelerimize ve iş birimlerimize yönelik 39 iş birliği alternatifi sunduk ve bu kapsam için belirlediğimiz ve 50 olan hedefimizi %78 oranında gerçekleştirdik. Ayrıca, 10 girişimle PoC/ demo/pilot uygulama çalışmalarını hayata geçirme hedefimizi aşarak, 19 girişimle, %190 oranında gerçekleştirdik. 5 farklı start-up, üniversite, teknoloji transfer ofisi ve/veya enstitü ile iş birliği gerçekleştirme hedefimizi %80 oranında tamamladık. İş birimlerimizin ihtiyaçlarına yönelik odak alanlar belirleyip ilgili alandaki start-upları iş birimlerine sunuyoruz. Bu kapsamda %90 oranında tamamlanma sağladık. Dealflowlar, şirketlerin ihtiyaç analizine yönelik bulduğu bir veya birden fazla start-up ile ilgili iş birimlerini tek oturumda tanıştırmak; toplantı neticesinde hangi start-up ile PoC (proof of concept) aşamasına geçilebileceğinin kararının verildiği görüşme türüdür. Bu görüşmeler, genellikle şirketlerin belirli bir endüstri veya teknoloji alanında ihtiyaç duyduğu çözümleri bulmak amacıyla düzenlenir.

Dealflowlar aracılığıyla farklı girişimleri değerlendirirken hem kendi iş gereksinimlerini karşılayacak hem de iş birliği potansiyeline sahip start-upları belirlemeye çalışırlar. Ayrıca, dealflow toplantıları yatırım fırsatlarını değerlendirmek için de kullanılır.

Start-up yatırımları APG'leri çerçevesinde yenilikçi mobilite çözümleri sunan 9 start-up'ın yatırım değerlendirmesini gerçekleştirdik. Bu alandaki 10 olan hedefimize %90 oranında ulaştık. Kurumsal değerlerimize katkı sağlayacak yeni start-up'lara yatırım yapma hedefimizi 2 olarak gerçekleştirerek başlangıçta belirlenen hedefin iki katını tamamladık. Tüm bu başarılarla, Otokoç Otomotiv olarak girişimcilik, iş birlikleri ve yatırımlar alanında önemli adımlar attık ve hedeflerimizi büyük ölçüde gerçekleştirdik.

2023 yılında inovasyon odaklı en az 4 tane webinar, etkinlik veya tören düzenlenmesi yönündeki hedefimizi İnovasyon Ödül Töreni, Bosch GmbH Global İnovasyon Direktörü Levent Sürer ile İş Modeli İnovasyonu, Dr. Philipp Gneiting'in "The Future of Innovation Talks with Industry Leading Expert" webinarı ve GKP İnovasyon Sohbetleri ile başarıyla gerçekleştirdik.



7. TOPLUM İÇİN YOLUMUZ GELECEĞE

Kurumsal Sosyal Sorumluluk

Otokoç Otomotiv olarak “Yolumuz Geleceğe” yaklaşımımızdan hareketle, faaliyet alanlarımızla sınırlı kalmayarak içinde bulunduğumuz tüm toplumun kalkınmasına destek olmayı, gelecek nesillere ilham kaynağı olacak bireylerin yetişmesine katkı sunmayı, herkesin yaşam kalitesini artıracak bir çevre inşa etmeyi ve toplumsal dönüşümü teşvik etmeyi amaçlamaktayız. Sorumluluk bilinciyle hareket ederek depremzedelerin yaşam kalitesinin iyileştirilmesi, doğanın korunması, eğitim hakkının desteklenmesi, sokak hayvanlarının ihtiyaçlarının karşılanması gibi pek çok alanda sosyal sorumluluk projesi gerçekleştirmeye devam etmekteyiz.



Otokoç Otomotiv olarak önceki yıllarda olduğu gibi 2023 yılında da bağış ve sponsorluklar aracılığıyla sosyal problemlerin çözülmesi ve ülkemizi derinden etkileyen deprem yaralarının sarılması için toplumsal yatırımlar gerçekleştirdik. Eğitime verdiğimiz önemi göstermeyi sürdürerek Koç Üniversitesi'nin Anadolu Bursiyerleri programına sağladığımız destekle, başarılı öğrencilere burs olanağı sunmaya devam ettik. 2023 yılında 1,39 milyon TL, önceki yıl ise yaklaşık 873 bin TL değerinde burs desteği ile öğrencilerin eğitim hayatına destek olarak geleceğin liderlerinin yetişmesine katkıda bulunduk. Deprem sonrasında Koç Topluluğu Konteyner Kentlerindeki depremzedelere erzak kolileri ile malzeme desteği sağladık ve 1,59 milyon TL değerinde toplam 4000 adet koli gönderdik. Ek olarak, kadın çalışanlarımız adına Kadınlar Günü kapsamında Kadın Emeğini Değerlendirme Vakfı'na (KEDV) yaptığımız 350 bin TL bağış aracılığıyla, deprem bölgesindeki ihtiyaç sahibi kadınlara destek olduk.

Sosyal sorumluluk projelerimizle sadece bugünü değil, yarını da şekillendirmeye gayret etmekteyiz.

Otokoç Otomotiv’de sosyal sorumluluk projeleri ve toplumsal yatırımlar Kurumsal İletişim Departmanı ile İnsan Kaynakları Departmanı liderliğinde, çok sayıda iş biriminin desteği ile yürütülmektedir. Bu doğrultuda, AbilityPool ile yaptığımız iş birliği sayesinde “İyi 1 Dünya Elçileri” adıyla Otokoç Otomotiv bünyesinde bir gönüllü ekip oluşturduk. Bu kapsamda, çalışanlarımızın AbilityPool üzerinden açılan sosyal sorumluluk projelerine gönüllü olarak katılım sağlayabileceği bir platform oluşturarak her bir projenin etkisini zamanla artırmayı ve kapsamını genişletmeyi amaçlamaktayız. Çalışma arkadaşlarımızın bu platform aracılığıyla katıldığı sosyal sorumluluk projeleri aşağıdaki gibidir.

- Haçiko ile patili dostlarımızı besleme etkinliği
- Let's Do It ile çevre temizliği
- Çorbada Tuzun Olsun Derneği ile gıda dağıtımı
- Toplum Gönüllüleri Vakfı (TOG) ile Online Dershane'ye destek
- Buldan Eğitim ve Dayanışma Vakfı ile Her Adımın Değerli Çünkü Kızımız Okuyacak Kampanyası'na destek
- Bir Kitap Bir Gelecek Derneği ile Hayal Çantam Projesi aracılığıyla deprem bölgesindeki çocuklara kırtasiye desteği

Deprem Faaliyetleri

Otokoç Otomotiv olarak sektörümüze ve ülkemize katkı sağlayacak umut dolu yarınlara odaklanmaktayız. Bu felaketin etkilerini sürdürülebilir bir şekilde ve uzun vadede giderecek hamleleri planlamakta ve uygulamaktayız. Deprem felaketinin yaralarını sarmak için ilk günden bu yana bölgeye desteğimizi verdik ve bunu sürdürmek için var gücümüzle çalışmaktayız.

2023 yılına büyük bir deprem felaketi ile başladık. En kısa ay olan Şubat ayı hepimiz için en uzun ay olarak akıllara kazındı. Birçok kaybımız olmasına rağmen bazen de kırılan yerden umutlarımız yeniden yeşerdi.

Depremi yaşadığı andan itibaren Otokoç Otomotiv olarak çok hızlı bir şekilde koordine olup Otokoç Fiat Adana Tesisi'ni destek noktası haline getirdik. Adana Tesisi, deprem bölgesinin tümü için topluluk şirketi bayilerine ve diğer ihtiyaç sahiplerine yardım noktası olarak kullanıldı. 53'ü karavan, 3'ü arazi taşıtı, 7'si ticari, 27'si binek olmak üzere toplam 90 araç deprem bölgesine yardım ulaştırmak için yönlendirildi. Araçlar malzeme dağıtımı, kurtarma ekibi sevkiyatı, ilaç sevkiyatı ve şube/bayi çalışan konaklamaları için tahsis edildi.

Deprem bölgesinde, İşitme Engelliler Eğitim Faaliyetleri Derneği ve Zihinsel Engelliler Vakfı'na ulaşım desteği sağlanarak engelli bireylerin felaketten

en az düzeyde etkilenmelerini sağladık. Konteyner, afet çadırı, seyyar mutfak, su ve gıda malzemeleri, battaniye, uyku tulumu, kışlık giyecek, jeneratör, şarj aletleri ve ısıtıcılardan oluşan yardım malzemeleri için acil ihtiyaç noktaları oluşturarak bu noktalara teslim ettik. Çalışanlarımız tarafından, depremzedelere kritik hastalıklar için ilaç temini yapıldı, hastaneye ulaşımı mümkün olmayan kişilere ulaşım desteği verildi.

Ek olarak, deprem bölgesi için Arçelik'in seyyar mutfak projesine finansal destek sağladık. Vehbi Koç Vakfı'nın başlatmış olduğu destek kapsamında oluşturulan afet fonu ile bir bağış kampanyası hayata geçirildi ve Otokoç Otomotiv olarak bu fona destek sağladık.

Tüm bunların yanında, Koç Holding koordinasyonunda bölgede 20 bin kişinin barınma ve sosyal donatı ihtiyacını karşılayacak olan 5 bin adet konteyner projesini diğer bağlı şirketlerle birlikte hayata

geçirdik. Kamu kuruluşları ile ulusal ve uluslararası sivil toplum kuruluşları iş birliğinde oluşturulan bu konteyner kentler; kadınlar, çocuklar, gençler, yaşlılar ve engellilerin ihtiyaçları göz önünde bulundurularak kapsayıcı ve sosyal imkânlarıyla öne çıkan birer yaşam alanı olarak kuruldu. Hatay Umut Kent'te, Vehbi Koç Vakfı'nın katkıları ve Ford Otosan desteğiyle faaliyet gösteren Gelecek Hayalim Merkezi'nde, çocuklar, gençler, kadınlar başta olmak üzere ailelere yönelik eğitimler ve kültür-sanat etkinlikleri sunuldu.

Biz de Otokoç Otomotiv olarak çocukların ve gençlerin eğitimine destek olabilmek amacıyla bu konteyner kente Otokoç Otomotiv bilgisayar sınıfını kurduk.

Deprem hepimizde tarifi zor acılar bıraktı. Otokoç Otomotiv olarak yaraları sarmaya ve acıları hafifletmeye gayret etmekteyiz.



Cam Tavan Arabada Güzel

Toplumsal cinsiyet eşitliğinin önemli bir kavramı olan cam tavan; ayrımcılık sebebiyle kadınların başarılarına bakılmaksızın yükselmelerini engelleyen, açıkça görülmeyen ve ifade edilmeyen engellerin bütünüdür. Hizmet verdiğimiz tüm sektörlerde ve alanlarda, kurumsal kültürümüzü eşitlikçi bir yapıya dönüştürmek ve görünmez cam tavanları yıkmak için çalışıyoruz.



Toplumsal cinsiyet eşitliğini toplumsal ilerlemenin ve sürdürülebilir kalkınmanın anahtarı olarak görmek ve bu alanda öncü adımlar atmaktayız. Kadınların dünyayı değiştirme ve dönüştürme gücünü keşfedip sürdürülebilir bir gelecek yaratma yolunda desteklenmesi bizim için kritik bir önem taşımaktadır.

Eşitlikçi anlayışımızı kurum dışına da taşıyarak toplumsal cinsiyet eşitliğine olan inancımızı çalışanlarımızla birlikte yaymaktayız. Daha eşitlikçi ve kapsayıcı bir dünya hedefiyle, toplumsal cinsiyet eşitliğine inanan yüzlerce çalışanımızla geçtiğimiz sene 8 Mart Dünya Kadınlar Günü'nde uzun yıllar devam etmesini planladığımız bir yolculuğa çıktık. Bu doğrultuda, cam tavanları yıkmak için ses getiren adımlar atmak ve konuya dikkat çekmek

amacıyla Fenerbahçe Spor Kulübü, Türkiye Otomobil Sporları Federasyonu (TOSFED), Türkiye Voleybol Federasyonu (TVF) gibi önemli kurumlarla iş birliklerine imza attık. “Cam Tavan Arabada Güzel” temalı oturumlarımızla, Metaverse buluşmalarına ev sahipliği yaparak Metaverse evreninde de eşitsizliklere yer olmadığını vurguladık.

Özel iletişim çalışmalarımızla çalışma arkadaşlarımızı, kamuoyunu ve paydaşlarımızı bu konuda bilinçlendirmeye yönelik çabalarımızı sürdürmekteyiz. Ayrıca, genç kadın yeteneklerin istihdamını önceliklendiren işe alım programlarımız ve üniversitelerin son sınıf genç kadın öğrencilerine yönelik staj programlarımızla, kadınların iş dünyasında daha fazla yer almasını teşvik etmekteyiz.

Sales Network Summit'teki Women in Sales Network oturumunda konuşmacı olarak yer alarak bu konunun önemine dikkat çektik ve “Cam Tavan Arabada Güzel” projemizle ziyaretçilere özgün bir deneyim sunarak golf oyununu cam tavanları yıkmak üzerine kurguladık. Bu yolculukta attığımız adımlarla farkındalığı artırma hedefimize emin adımlarla ilerlemekteyiz.

Aynı Dili Konuşuyoruz

Türkiye'nin lider mobilité şirketi Otokoç Otomotiv olarak 2017 yılında, Avis markasıyla hassas bir konunun kaldıraçlarından biri olmak üzere İşitme Engelliler Eğitim Faaliyetleri Derneği ile süregelen iş birliğini derinleştirerek işitme engelli bireylerin de rahatça araç kiralayabilmesi ve trafikte yer edinmesi için “Aynı Dili Konuşuyoruz” projesini başlattık.

Türkiye’de yaklaşık nüfusu üç milyonun üzerinde olan işitme engelli bireylere yönelik olan proje kapsamında, söz konusu bireylerin toplumsal yaşama katılımının artırılması, eşit şartlarda hizmet alımı, engellerin ortadan kaldırılması, araç kiralama noktalarındaki olası sorunların minimum seviyeye indirgenmesi ve hizmet kalitesinin artırılmasını hedefledik.



Bu bağlamda İEEF ile yaptığımız iş birliği ile işitme engelli bireylere %40 indirim ile hizmet veriyoruz. Türk İşaret Dili'nde İlk Yardım El Kitabı projemiz ile toplumda ilk yardım bilinci konusuna da dikkat çektik. İşaret dili ile ilk yardım eğitimleri verildi. Yine proje kapsamında İEEF tarafından Türk İşaret Dili'nde hazırlanan İlk Yardım kitapları Avis bünyesinde kiralama yapılan araçlara konuldu ve böylece bir sivil toplum kuruluşu desteklendi, Türkiye’de bir ilke imza atıldı.

Aynı zamanda dünyada ve ülkemizde yaşanan Pandemi sürecinde ise İşitme Engelliler Eğitim Faaliyetleri Derneği iş birliğinde işitme engelli bireylerin her türlü sorununa çözüm üretmek ve hizmete erişimlerini kolaylaştırmak adına “İşitme Engelliler Eğitim Faaliyetleri Görüntülü Destek Hizmeti Merkezi”ni devreye aldık. Koç Üniversitesi Hastanesi’ne İşaret Dili Eğitimleri düzenledik.

Bunun yanında 6 Şubat 2023'te yaşadığımız deprem felaketinin ardından İEEF, kendilerine sağladığımız araçlarla bölgeye giderek çok sayıda işitme ve konuşma engelli bireye iletişim desteği sunmuştur. Aynı zamanda Görüntülü Destek Hizmet Merkezi ile onların yanında olmaya devam etmiştir. Aramıza yeni katılanlar ve daha önceki kazanımların tazelenmesi adına Avis ve Budget ofislerine her yıl eğitim düzenliyoruz.

SemtPati

Koç Holding'in geliştirdiği SemtPati projesi ile sokak hayvanlarının yaşam koşullarını iyileştirme faaliyetlerine katılım sağlamaktayız. Bu projenin bir parçası olarak, Otokoç Taşdelen, Otokoç İstinye, Otokoç Sultanbeyli ve Otokoç Beylikdüzü şubelerimizde sokak hayvanları için güvenli ve sevgi dolu yuvalar inşa ederek onların korunmasına ve bakımına katkı sağlamaktayız.

2023 yılı boyunca Samsun'daki Otokoç Ford şubesi, çeşitli önemli girişimlerde bulunarak bölgesel kalkınma ve sosyal sorumluluk projelerine öncülük etmiştir.

- Ondokuz Mayıs Üniversitesi ile iş birliği yaparak elektrikli araç sektörü için teknisyen yetiştiren bir sertifika programı hayata geçirilmiştir. Program, seçilen konular üzerinde distribütör desteğiyle zenginleştirilmiş eğitimler sunmaktadır. OMÜ ve SOYS üyelerinden bir araya gelen komitenin koordinatörlüğü de şube lideri tarafından yürütülmektedir.
- Lösemi tedavisi gören 17 çocuğa yeni yıl sürprizi yapılarak Ondokuz Mayıs Üniversitesi Onkoloji Bölümü'ndeki küçük hastaların bu özel zamanlarında yanlarında olunmuştur.

- Mesleki ve teknik eğitim kalitesini artırmak amacıyla Çarşamba'da bulunan Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'ne, Valilik ile yapılan bir protokol çerçevesinde distribütörümüz Ford Otosan ile birlikte iki adet araç bağışlanmıştır. Öğrencilerin uygulamalı eğitim almasına olanak sağlanarak onların mesleki becerilerinin geliştirilmesi hedeflenmiştir.
- Lise öğrencilerine yönelik Koç Okulu Girişimcilik Programı başlatılmış, bu program kapsamında öğrenciler kendi projelerini tasarlayıp iş modellerini geliştirerek gerçek bir girişimcilik deneyimi yaşamıştır. Program, 30 öğrenciyi kapsayarak 12 haftalık bir süreçte Tasarım Odaklı Düşünme ve Yalın Girişim metodolojilerini kullanarak dört girişim fikrini iş modeline dönüştürmüştür. Bu girişimcilik programı, alanında uzman mentörler, girişim kurucuları ve yatırımcıların desteğiyle gerçekleşmiş, Genç Başarı Eğitim Vakfı ve Girişimcilik Vakfı ile iş birliği içinde zengin bir eğitim ve ilham serisi sunmuştur. Katılımcılara, girişimcilik yolculuklarının her aşamasında rehberlik edilmiştir.



Ecording

Ecording ile gerçekleştirdiğimiz iş birliği çerçevesinde yenilikçi bir adım atarak Ecodrone'lar aracılığıyla 125 bin adet sedir ve kızılçam tohum topunu Muğla'daki ağaçlandırılması güç alanlara ulaştırdık. 21 drone uçuşuyla tamamlanan bu proje, zorlu coğrafyalarda dahi yeni bir ormanın oluşmasına olanak tanımıştır. Projenin bir parçası olarak, tohum topu üretim sürecinde kadınların emeği bulunmaktadır.

Otokoç Otomotiv ve Otokoç 2. El'in müşterileri, sosyal medya üzerinden yapılan duyurular aracılığıyla sunulan QR kodu tarayarak toprağa bırakılacak tohum topunun türünü seçebilme şansına sahiptir. Bu interaktif katılım ile müşterilerimizi doğrudan çevre koruma çabalarımıza dahil etmekteyiz ve sürdürülebilir bir gelecek için birlikte hareket etmekteyiz. Bu proje ile Otokoç Otomotiv olarak ekolojik dengeye ve doğanın korunmasına katkıda bulunmanın ötesinde, toplumu da bu sürece dahil ederek çevresel farkındalığı artırmayı amaçlamaktayız.



Tohum Türkiye Otizm Erken Tanı ve Eğitim Vakfı İş Birliği

Tohum Türkiye Otizm Erken Tanı ve Eğitim Vakfı ile kurduğumuz iş birliği aracılığıyla otizmlili bireylerin erken tanı ve eğitim olanaklarına erişimini desteklemekteyiz. Bu kapsamda, İstanbul Maratonu'nda yer alan Otokoç Otomotiv Kurumsal Koşu Takımı ile bağış toplama kampanyalarına aktif olarak katılım sağlayarak otizmlili bireyler ve ailelerine yönelik projelerin hayata geçirilmesine katkıda bulunmaktayız.



İş Birlikleri ve Üyelikler

Kurum/Kuruluş/Dernek/STK

Tüm Oto Kiralama ve Mobilité Kuruluşları Derneği (TOKKDER)	Ankara Ticaret Odası (ATO)
Akümülatör ve Geri Kazanım Sanayicileri Derneği (AKÜDER)	Genç Girişim Yönetişim Derneği
Türkiye Kalite Derneği (KALDER)	Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK)
Entegre Raporlama Derneği (ERTA)	Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB)
Deniz Temiz Derneği (TURMEPA)	İstanbul Ticaret Odası (İTO)
Teknolojide Kadın Derneği (STK)	Bursa Ticaret ve Sanayi Odası (BTSO)
Yuvam Dünya Derneği (STK)	Acentem Sigorta Aracıları Derneği (ASİAD)
Otomotiv Distribütörleri ve Mobilité Derneği (ODMD)	Araç ve Araç Üstü Ekipman ve İş Makinaları Üreticileri Birliği Derneği (ARÜSDER)
Otomotiv Sanayii Derneği (OSD)	Risk Yöneticileri Derneği (RİSK)
İstanbul Sanayi Odası (İSO)	Tohum Türkiye Otizm Erken Tanı ve Eğitim Vakfı
Otomotiv Yetkili Satıcıları Derneği (OYDER)	Professional Women's Network (PWN) İstanbul
Eskişehir Ticaret Odası (ETO)	Girişimci Kurumlar Platformu
İzmir Ticaret Odası (İZTO)	Girişimcilik Vakfı
Türkiye Otomobil Sporları Federasyonu (TOSFED)	Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği
İşitme Engelliler Eğitim Faaliyetleri Derneği (İEEF)	Sales Network

Otokoç Otomotiv

Yolumuz Geleceğe vizyonumuz ile oluşturduğumuz sürdürülebilirlik stratejimiz kapsamında dünyanın, insanın, işimizin ve toplumun ihtiyaçlarına odaklanıyoruz.



İNSAN



DÜNYA



TOPLUM



MOBİLİTE



8. EKLER

Ekonomik Performans Göstergeleri

Ekonomik Göstergeler* (Milyon TL)	2022	2023
Satış gelirleri	79.445	111.260
Brüt kâr	12.089	11.582
Faaliyet kârı	6.410	4.946
FAVÖK	11.268	13.272
Vergi öncesi kâr	10.481	9.339
Net kâr	8.775	7.102
Net kâr – Ana ortaklık payı	8.385	6.674
*Enflasyon muhasebesi etkileri dahil TFRS'ye paralel konsolide sonuçları içermektedir.		

Sosyal Performans Göstergeleri

Otokoç Otomotiv Çalışan Profili	2021		2022		2023	
Toplam çalışan kişi sayısı	Saha Çalışanı	Ofis Çalışanı	Saha Çalışanı	Ofis Çalışanı	Saha Çalışanı	Ofis Çalışanı
	682	1.726	674	1.896	978	2.337
	2.408		2.570		3.315	

Otokoç Otomotiv Çalışan Profili	2021		2022		2023	
Toplam çalışan kişi sayısı	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın
	1.087	639	1.173	723	1.500	837
	1.726		1.896		2.337	
Saha çalışan kişi sayısı	682		674		973	5
	682		674		978	

Otokoç Otomotiv Çalışan Profili	2021		2022		2023	
Yönetim organları ve Yönetim Kurulu'nda yer alan kişi sayısı	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın
	246	67	268	81	257	78
	313		349		335	
Yönetim organları hariç çalışan kişi sayısı	1.527	572	1.582	643	2.219	765
	2.099		2.225		2.984	

Otokoç Otomotiv Çalışan Profili	2021		2022		2023	
30 yaş altı çalışan sayısı	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın
	362	179	431	229	787	290
	541		660		1.077	
30-50 yaş aralığındaki çalışan sayısı	1.308	455	1.334	490	1.597	546
	1.763		1.824		2.143	
50 yaş üstündeki çalışan sayısı	99	5	81	5	88	7
	104		86		95	

Otokoç Otomotiv Çalışan Profili	2021		2022		2023	
Çalışma sürelerine göre çalışan sayısı	Tam Zamanlı	Yarı Zamanlı	Tam Zamanlı	Yarı Zamanlı	Tam Zamanlı	Yarı Zamanlı
	2.394	14	2.558	12	3.312	3

Otokoç Otomotiv Çalışan Profili	2021		2022		2023	
Engelli çalışan sayısı	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın
	46	13	51	18	59	25
	59		69		84	
Engelli çalışan oranı (%)	%2,60	%2,00	%2,80	%2,50	%2,40	%3,00
	%2,45		%2,75		%2,53	

TR operasyonlarına ilişkin çalışan bilgilerini içermektedir.

Sosyal Performans Göstergeleri

Otokoç Otomotiv Çalışan Profili	2021		2022		2023	
	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın
Yeni işe başlayan çalışan sayısı	281	126	265	167	527	200
	407		432		727	

Otokoç Otomotiv Çalışan Profili	2021		2022		2023	
	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın
Çalışanların ortalama hizmet süresi (yıl)	%7,8	%6,1	%7,7	%5,7	%5,9	%5,4
	%7,3		%7,2		%5,8	

Otokoç Otomotiv Çalışan Profili	2021	2022	2023
Kadın ofis çalışan sayısı	639	723	837
Kadın yönetici oranı	%21,2	%22,6	%22,5
Toplam kadın çalışan sayısı	639	724	843

Otokoç Otomotiv Çalışan Profili	2021	2022	2023
Gönüllü (çalışanın farklı sebeplerden kendi rızasıyla istifa etmesi) işten ayrılan çalışanların toplam çalışanlara oranı	%5	%6	%9
Gönülsüz (emeklilik, ölüm, iş göremezlik, işten çıkarma, süreli sözleşmenin sona ermesi, işveren tarafından fesih) işten ayrılan çalışanların toplam çalışanlara oranı	%7	%4	%3

Otokoç Otomotiv Çalışan Profili	2021	2022	2023
Doğum/ebeveynlik iznine ayrılan kadın çalışan sayısı	40	38	34
Doğum/ebeveynlik izninin sona ermesinden sonra işe dönen kadın çalışan sayısı	40	36	22
Doğum/ebeveynlik izninin sona ermesinden sonra işe dönen kadın çalışan oranı (%)	%100	%95	%65
Turnover – çalışan devir oranı (%)	%11,8	%10,2	%11,6

Çalışanların eğitim düzeyi	2021		2022		2023	
	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın
Lise ve altı eğitim seviyesine sahip çalışan sayısı (YK dahil)	689	31	686	40	797	43
	720		726		840	
Lisans düzeyinde eğitim seviyesine sahip çalışan sayısı (YK dahil)	971	555	1.053	619	1.482	691
	1.526		1.672		2.173	
Lisans üstü eğitim seviyesine sahip çalışan sayısı (YK dahil)	113	53	111	65	197	109
	166		176		306	

Sosyal Performans Göstergeleri

Otokoç Otomotiv'in sağladığı mesleki, kişisel gelişim, teknik eğitimler (zorunlu eğitimler hariç)	2021		2022		2023	
Toplam eğitim alan kişi sayısı	Saha Çalışanı	Ofis Çalışanı	Saha Çalışanı	Ofis Çalışanı	Saha Çalışanı	Ofis Çalışanı
	12	1.137	30	1.080	829	2.397
	1.149		1.110		3.226	
Toplam eğitim (saat)	256	35.036	418	24.613	3.501	45.130
	35.292		25.031		48.631	
Kişi başına düşen eğitim saati (saat/kişi)	21,33	30,81	13,93	22,79	4,22	18,83
	30,71		22,55		15,07	

İş Sağlığı ve Güvenliği Verileri	2021		2022		2023	
Toplam İSG eğitimi verilen kişi sayısı	Saha Çalışanı	Ofis Çalışanı	Saha Çalışanı	Ofis Çalışanı	Saha Çalışanı	Ofis Çalışanı
	689	31	686	40	797	43
	720		726		840	
Toplam İSG eğitimi verilen kişi sayısı	Çalışan	Taşeron	Çalışan	Taşeron	Çalışan	Taşeron
	1.011	-	778	-	3.391	310
	1.011		778		3.701	

İş Sağlığı ve Güvenliği Verileri	2021		2022		2023	
Toplam İSG eğitimi (saat)	Saha Çalışanı	Ofis Çalışanı	Saha Çalışanı	Ofis Çalışanı	Saha Çalışanı	Ofis Çalışanı
	12	8	12	8	11	4
	9		9		4	
Toplam İSG eğitimi (saat)	Çalışan	Taşeron	Çalışan	Taşeron	Çalışan	Taşeron
	10	N/A	10	N/A	7	N/A
	10		10		7	

İş Sağlığı ve Güvenliği Verileri	2021		2022		2023	
Toplam İSG eğitimi (kişi*saat)	Saha Çalışanı	Ofis Çalışanı	Saha Çalışanı	Ofis Çalışanı	Saha Çalışanı	Ofis Çalışanı
	3.444	5.792	2.388	4.632	6.380	14.548
	9.236		7.020		20.928	
Toplam İSG eğitimi (kişi*saat)	Çalışan	Taşeron	Çalışan	Taşeron	Çalışan	Taşeron
	8.088	-	6.224	-	8.168	704
	8.088		6.224		8.872	

İş Sağlığı ve Güvenliği Verileri	2021		2022		2023	
Kaza sayısı	Çalışan	Taşeron	Çalışan	Taşeron	Çalışan	Taşeron
	30	9	23	9	38	10
	39		32		48	
Ölümlü kaza sayısı	0	0	0	0	0	0
	0		0		0	

Sosyal Performans Göstergeleri

Otokoç Otomotiv Çalışan Profili	2021	2022	2023
Kazadan kaynaklı kayıp gün oranı	0,03	0,03	0,03
Kazadan kaynaklı devamsızlık oranı	0,03	0,03	0,03
Kaza sıklık oranı*	7,86	3,52	5,49
Kaza ağırlık oranı**	0,03	0,03	0,03
Kayıp günlü kaza frekansının (LTIF) %5 düşürülmesi	3,43	3,10	5,17
Kayıtlı kaza frekansının (TRIF) %5 düşürülmesi	6,79	4,56	5,27
İSG cezaları	0	0	0
Not: Taşeronun tehlike sınıfı, zorunlu eğitim sıklığı ve regülasyonuna bağlı olarak eğitim saati farklılık gösterebilmektedir. (zorunlu eğitimler gerçekleştirilmektedir.)			
*Kaza sıklık oranı: (3 gün ve 3 günden az kayıplı kaza sayısı (minör iş kazası) (çalışan - spor kazaları dahil) + 3 gün üzeri kayıplı kaza sayısı (major iş kazası) (çalışan - spor kazaları dahil) / toplam çalışma saati (çalışan)) x 1.000.000			
**Kaza ağırlık oranı: (Çalışan-spor kazaları hariç) = (toplam kayıp gün sayısı (çalışan/ toplam çalışma saati (çalışan)) x 1.000			

Performans Değerlendirmesine Tabi Olan Çalışan Sayıları	2021	2022	2023
Performans sistemine dahil olan saha çalışanı sayısı	603	643	662
Performans sistemine dahil olan ofis çalışanı sayısı	1626	1919	2456
*TR operasyonlarına ilişkin çalışan bilgilerini içermektedir.			

Müşterilerden Gelen Bildirim ve Şikâyet Sayıları	2021	2022	2023
Müşteri iletişim merkezine iletilen şikâyet sayısı	41.751	26.932	23.158
Müşteri iletişim merkezi tarafından yanıtlanan şikâyet sayısı	Tüm markalar için %100'ü	Tüm markalar için %100'ü	Tüm markalar için %100'ü
Müşteri iletişim merkezi tarafından çözümlenen şikâyet sayısı	Tüm markalar için %100'ü	Tüm markalar için %100'ü	Tüm markalar için %100'ü
Müşteri iletişim merkezine iletilen şikâyetlerin yanıtlanma oranı (%)	%100	%100	%100
Müşteri memnuniyeti skoru (NPS) / Genel memnuniyet skoru	Avis Kısa Dönem Kiralama: 74,4 Budget Kısa Dönem Kiralama: 78,0 Otokoç Fiat Satış: 93,2 Otokoç Fiat Servis: 86,3 Otokoç Ford Satış: 96,0 Otokoç Ford Servis: 93,0 Otokoç 2. El: 77,0 Avis Filo Satış: 89,5 Avis Filo Operasyon: 89,4 Avis Filo SSH: 89,0	Avis Kısa Dönem Kiralama: 75,6 Budget Kısa Dönem Kiralama: 82,1 Otokoç Fiat Satış: 96,4 Otokoç Fiat Servis: 92,8 Otokoç Ford Servis: 97,4 Otokoç 2. El: 72,0 Avis Filo Satış: 90,8 Avis Filo Operasyon: 90,9 Avis Filo SSH: 89,8	Avis Kısa Dönem Kiralama: 76,5 Budget Kısa Dönem Kiralama: 80,0 Otokoç Fiat Satış: 97,2 Otokoç Fiat Servis: 92,9 Otokoç Ford Servis: 4,8 (5'li skala) Otokoç 2. El: 69,4 Avis Filo Satış: 89,6 Avis Filo Operasyon: 87,0 Avis Filo SSH: 89,1

Yerel Tedarikçi Verileri	2021		2022		2023	
Toplam İSG eğitimi (kişi*saat)	Yerel	Yabancı	Yerel	Yabancı	Yerel	Yabancı
	338	0	1.252	12	1.300	7
	338		1.264		1.307	
Yerel tedarikçi oranı (%)	%100		%99		%99	

Çevresel Performans Göstergeleri

Çevre Eğitimleri*	2021	2022	2023
Çevre eğitimi alan çalışan sayısı (kişi)	1.142	2.880	2.239
Toplam çevre eğitimi saati	1.485	3.341	3.762
Kişi başına düşen eğitim saati (saat/kişi)	1,30	1,16	1,68
*TR operasyonlarına ilişkin çalışan bilgilerini içermektedir.			

Çevre Harcamaları ve Cezalar (TL)*	2021	2022	2023
Çevre yatırım ve harcamaları	2.783.062	10.216.594	228.689.413
Çevre cezaları	0	0	0
*TR operasyonlarına ilişkin çalışan bilgilerini içermektedir.			

Sera Gazı Salımları*	Birim	2021	2022	2023
Kapsam 1	tCO ₂ eş	3.974,0	4.711	4.955
Kapsam 2	tCO ₂ eş	5.275,0	3.844	860
Kapsam 3	tCO ₂ eş	6.186.644,0	7.426.957	8.172.417
Toplam	tCO ₂ eş	6.195.893,0	7.435.512	8.178.232
* Türkiye, Azerbaycan, Macaristan, Gürcistan, Kazakistan operasyonlarını kapsamaktadır.				

Su Tüketim Verileri*	Birim	2021	2022	2023
Şebeke suyu tüketimi	m ³	48.366,96	82.997,93	91.401
Yeraltı suyu tüketimi	m ³	8.813	4.416,40	20.373
Toplam su tüketimi	m ³	57.179,96	87.414,33	111.774
Yeniden toplanan ve kullanılan yağmur suyu miktarı	m ³	132	203	380
*TR operasyonlarına ilişkin çalışan bilgilerini içermektedir.				

Çevresel Performans Göstergeleri

Enerji Tüketim Verileri*	Birim	2021	2022	2023
Elektrik tüketimi	kWh	12.179.403,13	8.815.740,68	1.988.733,74
Yenilenebilir kaynaklı elektrik tüketimi	kWh	218.845,00	4.661.351,29	12.058.547,86
Satın alınan yenilenebilir elektrik (I-REC, YEKG-G vb.)	kwh	0	4.151.451,11	10.821.064,56
Yenilenebilir elektrik üretiminin iç tüketimde kullanımı	kwh	218.845	506.792,78	1.237.483,30
Yenilenebilir elektrik kullanımından sağlanan sera gazı emisyonu tasarrufu	ton CO ₂ e	95	219	5.223
Devreye alınan GES tesislerinin toplam kurulu gücü	(kWp)	400	1.142	11.440
Doğal gaz tüketimi	Sm ³	885.190,50	820.398,52	956.747,04
Diğer (LPG)	kg	14.580,00	14.975,00	14.147
Fuel oil	kg	-	-	29.493
Diğer (motorin)	kg	10.346,00	15.870,05	14.394,06
* Türkiye, Azerbaycan, Macaristan, Gürcistan, Kazakistan operasyonlarını kapsamaktadır.				

Atık Verileri*	Birim	2021	2022	2023
Toplam atık miktarı	ton	1.533,62	2.067,79	1.930,43
Tehlikeli atık miktarı	ton	1.078,45	1429	1.288,31
Tehlikesiz atık miktarı	ton	455,17	638,79	642,12
Geri kazanılan tehlikeli atık	ton	1.078,40	1.428,858	1.288,12
Geri kazanılan tehlikesiz atık	ton	455,17	638,79	642,12
Bertaraf edilen tehlikeli atık	ton	0,05	0,14	0,19
Servise giren araç başına tehlikeli atık miktarı (ton/adet)	ton/adet	0,0031	0,0058	0,0038
*Evsel ve tıbbi atıklar hariç diğer tehlikeli ve tehlikesiz atıkların tamamı geri dönüşüme gönderilmektedir. Türkiye perakende operasyonlarını kapsamaktadır.				

Sera Gazı Doğrulama Beyanı

CERTIFICATE • CERTIFICATE • CERTIFICATE • CERTIFICATE • CERTIFICATE



VERIFICATION OPINION STATEMENT

**TÜV SÜD Türkiye
Industry Service Division**

certifies that the GHG Assertion reported by

Otokoç Otomotiv

Otokoç Otomotiv Tic. ve San. A.Ş.
Otokoç Otomotiv Tic. ve San. A.Ş. Aydınevler Mah. Saygı
Cad. No:60 Küçükyalı İstanbul 34854, Türkiye

Please see appendix for included sites & scope.

Contract No: 24-IS-0350a-34-C / 712926349
Report No: 24-GR-0549

An audit was performed and has a demonstrated that the
requirements laid down by

ISO 14064-1:2018

are fulfilled.

Certificate and Appendix Registration No.: 24-SER-05154-IS_VOS

Issue Date: 04.11.2024
Revision date / Rev. No: - / -


TÜV SÜD Türkiye
Industry Service Division

Document No:FSU-003 Revision No / Date: 00 / 12.12.2023 Page: 1 / 3
Ayazağa Mahallesi, Mimar Sinan Sokak, No:21 Kat:1, Seba Ofis Bulvarı, B Blok, 34396 • Sarıyer / İstanbul / Türkiye 

Certificate and Appendix Registration No.: 24-SER-05154-IS_VOS

APPENDIX

Base Year: 2021

Application Year: 2023

Categories opted for Demonstration:
☒ Category 1 ☒ Category 2 ☒ Category 3 ☒ Category 4
☒ Category 5 ☒ Category 6

Reporting Period: January 2023 to December 2023

	Market-based emissions (tCO ₂ e)	Location-based emissions (tCO ₂ e)
Category 1 – Direct GHG emissions and removals:	4,955	4,955
Category 2 – Indirect GHG emissions from imported energy:	860	6,083
Category 3 – Indirect GHG emissions from transportation:	14,274	14,274
Category 4 – Indirect GHG emissions from products used by organization:	1,002,264	1,002,264
Category 5 – Indirect GHG emissions associated with the use of products from the organization:	7,152,562	7,152,562
Category 6 – Indirect GHG emissions from other sources:	3,317	3,317
Total:	8,178,232	8,183,455

Biogenic GHG emissions (vehicles) (tCO ₂)	290,852
Biogenic GHG emissions (spare parts) (tCO ₂)	3
Biogenic GHG emissions (secondhand vehicles) (tCO ₂)	25,116
Biogenic GHG emissions (rental vehicles) (tCO ₂)	10,742
Total	325,713

Document No:FSU-003 Revision No / Date: 00 / 12.12.2023 Page: 2 / 3

Certificate and Appendix Registration No.: 24-SER-05154-IS_VOS

Project title	Annual Final Verification of GHG Assertion Otokoç Otomotiv Tic. ve San. A.Ş. as per ISO 14064-1: 2018 and ISO 14064-3:2019
Name of the Client	Otokoç Otomotiv Tic. ve San. A.Ş.
Location	Otokoç Otomotiv Tic. ve San. A.Ş. Aydınevler Mah. Saygı Cad. No:60 Küçükyalı İstanbul 34854, Türkiye
Base year	2021
Inventory year	2023
Reporting Period	1 st January 2023 to 31 st December 2023
Criteria	ISO 14064-1:2018 Greenhouse gases Part 1: Specification with guidance at the organization level for quantification and reporting of greenhouse gas emissions and removals ISO 14064-3:2019 Greenhouse gases Part 3: Specification with guidance for the verification and validation of greenhouse gas statements

Objective: The objectives of this audit were to:

- To determine the extent of conformity of Otokoç Otomotiv Tic. ve San. A.Ş. GHG emissions report with the applicable verification criteria ISO 14064-3 – Category 1, Category 2, Category 3, Category 4, Category 5, and Category 6, including the principles and requirements of ISO 14064-1.
- To assess the completeness of the organization's GHG inventory of GHG emissions.
- Evaluate the organization's GHG information system and its controls/management in preparing emission report.
- Confirm whether the GHG assertion is without material and whether the verification activities provide the level of assurance agreed to at the beginning of the verification process.

Level of Assurance Achieved:
“Limited”

Conclusion on the GHG assertion, including any qualifications or limitations (hypothetical, projected and/or historical in nature):

Whether there is

☒ evidence that the GHG assertion is materially correct and fair representation of the GHG data and information or that it has been prepared in accordance with the related international standard on GHG quantification, monitoring and reporting or to relevant national standards or practices.

☐ no evidence that the GHG assertion is materially correct and fair representation of the GHG data and information or that it has not been prepared in accordance with the related international standard on GHG quantification, monitoring and reporting or to relevant national standards or practices.

Document No:FSU-003 Revision No / Date: 00 / 12.12.2023 Page: 3 / 3

GRI İçerik Endeksi

CONTENT INDEX
ESSENTIALS SERVICE

2024

GRI 1: Temel 2021			
Otokoç Otomotiv, Ocak-Aralık 2023 dönemi için GRI Standartları'na uyumlu olarak raporlama yapmıştır. GRI Hizmetleri Ekibi, Content Index-Essentials Service kapsamında, bilgilerin GRI Standartları (GRI Standards) raporlama gereklilikleriyle uygun bir şekilde sunulduğunu ve endeksteki bilgilerin paydaşlar için açık ve erişilebilir olduğunu incelemiştir. Hizmet, raporun Türkçe versiyonu üzerinde gerçekleştirilmiştir.			
GRI Standardı	Bildirim	Sayfa numaraları ve/veya açıklamalar	Hariç Tutulanlar
GRI 2: Genel Bildirimler 2021			
Kurumsal Profil, Kurumsal Yönetişim ve Etkin Risk Yönetimi			
GRI 2: Genel Bildirimler 2021	2-1 Kurum Profili	Bir Bakışta Otokoç Otomotiv, s.6-9 Rapor Hakkında, s.4 Otokoç Otomotiv Hakkında, s.10-22	-
	2-2 Sürdürülebilirlik raporlamasına dahil edilen kuruluşlar	Rapor Hakkında, s.4	-
	2-3 Raporlama periyodu, sıklığı ve iletişim bilgisi	Rapor Hakkında, s.4	-
	2-4 Önceki raporlara göre yeniden düzenlenen bilgi	Bu rapor, Otokoç Otomotiv'in ilk sürdürülebilirlik raporudur.	-
	2-5 Dış Denetim	Rapor kapsamında sera gazı doğrulaması alınmıştır. Sera Gazı Doğrulama Beyanı, s. 91	-
	2-6 Faaliyetler, değer zinciri ve diğer iş ilişkileri	Kurumsal Profil ve Kurucu, s.11 Hizmetler ve Markalar, s.18-19 Dünyada Otokoç Otomotiv, s.20 Paydaş İlişkileri, s.39 İş Birlikleri ve Üyelikler, s.82	-
	2-7 Çalışanlar	Çalışan Profili, s.50 Sosyal Performans Göstergeleri, s.85-88	-
	2-8 Taşeron firmaya ait çalışanlar	Çalışan Profili, s.50	-

GRI 2: Genel Bildirimler 2021	2-9 Yönetişim yapısı	Kurumsal Yönetişim Yaklaşımı, s.24 Organizasyon Yapısı, s.24-26 Sürdürülebilirlik Yönetişimi, s.35	-
	2-10 En yüksek yönetim organının üyelerinin yetkinlik ve yeterliliklerinin belirlenme süreci	Gizlilik Kısıtlamaları Otokoç Otomotiv, özel bir şirket olarak yönetim kurulu üyelerine ilişkin ayrıntıları, diğer iş birliklerini ve benzeri bilgileri ticari sır kapsamında değerlendirmekte ve bu bilgileri kamuoyuna sunmamaktadır.	-
	2-11 En yüksek yönetim organının başkanı	Otokoç Otomotiv Şirket Liderinin Mesajı, s.5 Organizasyon Yapısı, s.24-26	-
	2-12 En yüksek yönetim organının kuruluşun faaliyetleri kaynaklı oluşan etkilerin yönetilmesindeki rolü	Kurumsal Yönetişim Yaklaşımı, s.24 Sürdürülebilirlik Yönetişimi, s.35	-
	2-13 Faaliyet kaynaklı oluşan etkilerin yönetilmesinde sorumluluk iradesi	Sürdürülebilirlik Yönetişimi, s.35	-
	2-14 Sürdürülebilirlik raporlamasında en yüksek yönetim organının rolü	Sürdürülebilirlik Yönetişimi, s.35	-
	2-15 Çıkar çatışmalarını engelleyen süreçler	İş Etiği ve Uyum, s.27-29	-
	2-16 Kritik konuların en yüksek yönetim organına aktarılması süreci	Kurumsal Risk Yönetimi ve İç Denetim, s.30-31 Sürdürülebilirlik Yönetişimi, s.35 Raporlama dönemi boyunca Otokoç Otomotiv'e gelen kritik bir konu olmamıştır.	-
	2-17 En yüksek yönetim organının yeterlilikleri	Kurumsal Yönetişim Yaklaşımı, s.24 Organizasyon Yapısı, s.24-26	-
	2-18 En yüksek yönetim organının performansının değerlendirilmesi	Gizlilik Kısıtlamaları Otokoç Otomotiv, özel bir şirket olarak yönetim kurulu üyelerine ilişkin ayrıntıları, diğer iş birliklerini ve benzeri bilgileri ticari sır kapsamında değerlendirmekte ve bu bilgileri kamuoyuna sunmamaktadır.	-

GRI 2: Genel Bildirimler 2021	2-19 Ücret politikaları	İnsan Kaynakları Yaklaşımı, s.51 Fırsat Eşitliği, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık, s.53-54	-
	2-20 Ücretlerin belirlenmesine yönelik süreç	İnsan Kaynakları Yaklaşımı, s.51 Fırsat Eşitliği, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık, s.53-54	-
	2-21 Yıllık toplam ücret oranı	Gizlilik Kısıtlamaları Otokoç Otomotiv'in mevcut politikaları gereği bu veriler gizli olarak sınıflandırılmıştır ve bu nedenle şu an için kamuya açıklanamamaktadır. Otokoç Otomotiv, bu yaklaşımı gelecekte değiştirme olasılığını değerlendirmektedir.	-
	2-22 Sürdürülebilir kalkınma stratejisine ilişkin açıklama	Otokoç Otomotiv İçin Sürdürülebilirlik, s.34 Katkı Sunulan Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA), s.34	-
	2-23 Politika taahhütleri	İş Etiği ve Uyum, s.27-29 Kurum Politikaları, s.29	-
	2-24 Politika taahhütlerinin uygulanması	İş Etiği ve Uyum, s.27-29 Kurum Politikaları, s.29	-
	2-25 Olumsuz etkileri iyileştirmeye yönelik süreçler	Kurumsal Risk Yönetimi ve İç Denetim, s.30-31 Otokoç Otomotiv İçin Sürdürülebilirlik, s.34 Çevre Yönetimi, s.41	-
	2-26 Etik ve yasal davranışla ilgili konular hakkında öneri alınması ve endişelerin dile getirilmesine yönelik mekanizmalar	İş Etiği ve Uyum, s.27-29 Müşteri Memnuniyeti ve Deneyimi, s.65	-
	2-27 Yasal mevzuata uyum	İş Etiği ve Uyum, s.27-29	-
	2-28 Kurumsal üyelikler	İş Birlikleri ve Üyelikler, s.82	-
	2-29 Paydaş katılımı	İnsan Kaynakları Yaklaşımı, s.51 Paydaş İlişkileri, s.39 Sorumlu Tedarik Uygulamaları, s.48	-
	2-30 Toplu iş sözleşmesine tabi çalışan oranları	Otokoç Otomotiv'in toplu sözleşme kapsamında çalışan iş gücü bulunmamaktadır.	-

GRI 3: Öncelikli Konular 2021				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-1 Öncelikli konuların belirlenmesine yönelik süreç	Önceliklendirme Matrisi, s.36 Sürdürülebilirlik Öncelikleri, s.37	-	
	3-2 Öncelikli konuların listesi	Sürdürülebilirlik Öncelikleri, s.37	-	
Çalışan Memnuniyeti				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Önceliklendirme Matrisi, s.36 Çalışan Memnuniyeti, s.55-56	-	
GRI 401: İstihdam 2016	401-1 İşe yeni alınan çalışanlar ve çalışan devir hızı	Çalışan Memnuniyeti, s.55-56 Sosyal Performans Göstergeleri, s.85-88	-	
	401-2 Geçici veya yarı zamanlı çalışanlara sağlanmayıp tam zamanlı çalışanlara sağlanan yan haklar	Belirli süreli çalışanlar Koçailen üyeliği, Koç Holding Emekli Vakfı üyeliği, dolayısıyla Vakıf Özel Sağlık Sigortası ve Vakıf İhtiyaç Finansmanı gibi ek menfaatlere sahip değildir. Flextra'ya dahil olmamakta ve kreş yardımı almamaktadır. Kısmi ve belirli süreli sözleşme ile çalışanlar ise bunların yanı sıra ikramiye ve 3'lü sosyal yardım paketinden yararlanmamaktadır.	-	
	401-3 Doğum izni	Sosyal Performans Göstergeleri, s.85-88	-	
Çeşitlilik ve Kapsayıcılık				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Önceliklendirme Matrisi, s.36 Fırsat Eşitliği, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık, s.53-54	-	
GRI 405: Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği 2016	405-1 Yönetişim organlarının ve çalışanların çeşitliliği	Fırsat Eşitliği, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık, s.53-54 Bir Bakışta Otokoç Otomotiv, s.6-9	-	

GRI 408: Çocuk İşçiliği 2016	408-1 Çocuk işçiliği konusunda belirgin risk taşıdığı belirlenen faaliyetler ve tedarikçiler ve alınan önlemler	İnsan Kaynakları Yaklaşımı, s.51 Sorumlu Tedarik Uygulamaları, s.48	-
GRI 409: Zorla veya Cebren Çalıştırma 2016	409-1 Zorla veya cebren çalıştırma vakaları bakımından belirgin risk ettiği belirlenen faaliyetler ve tedarikçiler ve alınan önlemler	İnsan Kaynakları Yaklaşımı, s.51 Sorumlu Tedarik Uygulamaları, s.48	-
Fırsat Eşitliği			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Önceliklendirme Matrisi, s.36 Fırsat Eşitliği, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık, s.53-54	-
Toplumsal Cinsiyet Eşitliği			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Önceliklendirme Matrisi, s.36 Fırsat Eşitliği, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık, s.53-54	-
GRI 406: Ayrımcılığın Önlenmesi 2016	406-1 Ayrımcılık olayları ve alınan düzenleyici önlemler	Raporlama döneminde herhangi bir ayrımcılık vakası yaşanmamıştır.	-
Eşitsizliklerin Azaltılması			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Önceliklendirme Matrisi, s.36 Fırsat Eşitliği, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık, s.53-54	-
İş Sağlığı ve Güvenliği			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Önceliklendirme Matrisi, s.36 İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG), s.61-62	-
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018	403-1 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi	İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG), s.61-62	-

GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018	403-2 Yaralanma türü ve kaza sıklık oranları, meslek hastalıkları, kayıp gün ve devamsızlık ve işle bağlantılı toplam ölüm vakası sayıları	Sosyal Performans Göstergeleri, s.85-88	-
	403-3 İş sağlığı hizmetleri	İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG), s.61-62	-
	403-4 İş sağlığına ve güvenliğine çalışan katılımı, danışma ve iletişim	İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG), s.61-62	-
	403-5 İş sağlığı ve güvenliği ile ilgili çalışan eğitimi	İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG), s.61-62 Sosyal Performans Göstergeleri, s.85-88	-
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018	403-6 Çalışan sağlığının teşviki	İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG), s.61-62	-
	403-7 İş ilişkileriyle doğrudan bağlantılı iş sağlığı ve güvenliği etkilerinin önlenmesi ve azaltılması	İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG), s.61-62	-
	403-9 İş kaynaklı yaralanmalar	Sosyal Performans Göstergeleri, s.85-88	-
Dijitalleşme ve İnovasyon			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Önceliklendirme Matrisi, s.26 Mobilite İçin Yolumuz Geleceğe, s.63-75 Dijital Dönüşüm: Yeni Yollar, Yenilikçi Çözümler, s.68-69	-
Ekonomik Performans			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Önceliklendirme Matrisi, s.36	-
GRI 201: Ekonomik Performans 2016	201-1 Üretilen ve dağıtılan doğrudan ekonomik değer	Bir Bakışta Otokoç Otomotiv, s.6-9	-
	201-2 İklim değişikliğinin kuruluşun faaliyetine finansal etkileri ve iklim değişikliği kaynaklı diğer risk ve fırsatlar	Sürdürülebilirlik Risklerinin Yönetimi, s.31	-
GRI 203: Dolaylı Ekonomik Etkiler 2016	203-2 Belirgin dolaylı etkiler	Bir Bakışta Otokoç Otomotiv, s.6-9 Sürdürülebilirlik Risklerinin Yönetimi, s.31	-

Çevre ve Atık Yönetimi			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Önceliklendirme Matrisi, s.36 Çevre Yönetimi, s.41 Atık Yönetimi, s.46	-
GRI 306: Atık 2020	306-1 Atık oluşumu ve atıkla ilgili önemli etkiler	Atık Yönetimi, s.46	-
	306-2 Önemli atıklarla ilgili etkilerin yönetimi	Atık Yönetimi, s.46	-
	306-3 Oluşan atıklar	Atık Yönetimi, s.46 Çevresel Performans Göstergeleri, s.89-90	-
	306-4 Bertaraf edilen atıklar	Atık Yönetimi, s.46 Çevresel Performans Göstergeleri, s.89-90	-
Enerji ve Su Yönetimi			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Önceliklendirme Matrisi, s.36 Enerji Yönetimi, s.44-45 Su Yönetimi, s.37	-
GRI 302: Enerji 2016	302-1 Organizasyonun enerji tüketimi	Enerji Yönetimi, s.44-45 Çevresel Performans Göstergeleri, s.89-90	-
	302-3 Enerji yoğunluğu	Enerji Yönetimi, s.44-45 Çevresel Performans Göstergeleri, s.89-90	-
	302-4 Enerji tüketiminin azaltımı	Enerji Yönetimi s.44-45	-
GRI 303: Su ve Deşarjlar 2018	303-3 Su çekimi	Su Yönetimi, s.37 Çevresel Performans Göstergeleri, s.89-90	-
	303-4 Su deşarjı	Su Yönetimi, s.37 Çevresel Performans Göstergeleri, s.89-90	-
	303-5 Su tüketimi	Su Yönetimi, s.37 Çevresel Performans Göstergeleri, s.89-90	-

Yetenek Yönetimi				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Önceliklendirme Matrisi, s.36 Eğitim ve Gelişim s.57-59	-	
GRI 404: Eğitim ve Öğretim 2016	404-1 Çalışan başına yıllık ortalama eğitim saati	Eğitim ve Gelişim s.57-59	-	
	404-2 Çalışan gelişimini destekleyen yetenek yönetimi ve yaşam boyu öğrenim programları	Eğitim ve Gelişim s.57-59	-	
	404-3 Düzenli performans ve kariyer gelişimi değerlendirmesi alan çalışanların yüzdesi	Performans ve Potansiyel Değerlendirme, s.60	-	
İklim Krizi ile Mücadele				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021 GRI 305: Emisyonlar 2016	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Önceliklendirme Matrisi, s.36 İklim Değişikliği ile Mücadele, s.42-43	-	
	305-1 Doğrudan (Kapsam 1) sera gazı emisyonları	İklim Değişikliği ile Mücadele, s.42-43 Çevresel Performans Göstergeleri, s.89-90	-	
	305-2 Dolaylı enerji (Kapsam 2) sera gazı emisyonları	İklim Değişikliği ile Mücadele, s.42-43 Çevresel Performans Göstergeleri, s.89-90	-	
	305-3 Diğer dolaylı sera gazı (GHG) emisyonları (Kapsam 3)	İklim Değişikliği ile Mücadele, s.42-43 Çevresel Performans Göstergeleri, s.89-90	-	
	305-5 Sera gazı emisyonlarının azaltılması	İklim Değişikliği ile Mücadele, s.42-43 Çevresel Performans Göstergeleri, s.89-90	-	

Müşteri Memnuniyeti ve Güvenliği			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Önceliklendirme Matrisi, s.36 Müşteri Memnuniyeti ve Deneyimi, s.65	-
GRI 416: Müşteri Sağlığı ve Güvenliği 2016	416-1 Sağlık ve güvenlik etkilerinin iyileştirme amacıyla değerlendirildiği belirgin ürün ve hizmet kategorilerinin yüzdesi	Müşteri Memnuniyeti ve Deneyimi, s.65	-
İnovatif/Çevre Dostu Ürünler ve Hizmetler			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Önceliklendirme Matrisi, s.36 Elektrifikasyon: Çevre Dostu Mobilite Çözümleri, s.66-67	-
Kurumsal Sosyal Sorumluluk/Toplumsal Katkı			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Önceliklendirme Matrisi, s.36 Kurumsal Sosyal Sorumluluk, s.77-81	-
Kurumsal Yönetişim			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Önceliklendirme Matrisi, s.36 Kurumsal Yönetişim Yaklaşımı, s.24	-
Yasalara ve Mevzuatlara Uyum			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Önceliklendirme Matrisi, s.36 Otokoç Otomotiv'de Uyum Programı, s.28	-

Müşteri Veri Gizliliği			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Önceliklendirme Matrisi, s.36 Bilgi Güvenliği: Güvenli Gelecek İçin Adımlar, s.74-75	-
Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Önceliklendirme Matrisi, s.36 İş Etiği ve Uyum, s.27-29	-
GRI 205: Yolsuzlukla Mücadele 2016	205-1 Yolsuzlukla ilgili riskler bakımından değerlendirilen faaliyetler	İş Etiği ve Uyum, s.27-29	-
	205-2 Yolsuzlukla mücadele politikaları ve prosedürleri hakkında iletişim ve eğitim	İş Etiği ve Uyum, s.27-29 Kurum Politikaları, s.29	-
	205-3 Teyit edilmiş yolsuzluk vakaları ve alınan önlemler	2023 yılı içinde herhangi bir yolsuzluk vakası yaşanmamıştır.	-
GRI 206: Rekabete Aykırı Davranış 2016	206-1 Rekabete aykırı davranışlara ve faaliyetlere ilişkin davaların toplam sayısı ve sonuçları	Raporlama yılı içinde rekabete aykırı davranış ve faaliyetlere ilişkin dava bulunmamaktadır.	-
Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Yönetimi			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Önceliklendirme Matrisi, s.36 Sorumlu Tedarik Uygulamaları, s.48	-
GRI 414: Tedarikçi Sosyal Değerlendirmesi 2016	414-1 Sosyal kriterler kullanılarak bulunan yeni tedarikçiler	Sorumlu Tedarik Uygulamaları, s.48	-
	414-2 Tedarik zincirindeki olumsuz sosyal etkiler ve alınan önlemler	Sorumlu Tedarik Uygulamaları, s.48	-

Otokoç Otomotiv Genel Müdürlük, Şubeler ve Ofisler

Merkez

İstanbul, Genel Müdürlük

Şube – Otokoç (Ford, Ford Trucks, Volvo)

Adana
Ankara Söğütözü
Ankara Ümitköy
Antalya Alanya
Ataşehir Golf Club
Bursa
Eskişehir
Eskişehir İnönü
İstinye
İzmir
Konya
Samsun
Sultanbeyli
Taşdelen

Şube – Otokoç (Fiat, ARJ, Maserati)

Adana
Alemdağ
Ankara
Antalya
Ataşehir
Beylikdüzü
Eskişehir
İstinye
İzmir
Küçükyalı
Kütahya
Nilüfer
Osmangazi
Samsun
Söğütözü
Suadiye
Zincirlikuyu

Şube – Otokoç Parça

Adana
İstanbul Alemdağ
Ankara
Antalya
İstanbul Hadımköy
İzmir
Osmangazi
Samsun

Ofis - Avis

Adana Havalimanı İç Hatlar
Ankara
Ankara Avis Filo
Ankara Batıkent
Ankara Esenboğa Havalimanı
Ankara Kavaklıdere
Antalya Havalimanı Dış Hatlar
Antalya Havalimanı İç Hatlar
Antalya Konyaaltı
Ataşehir
Beylikdüzü
Küçükyalı
Bodrum Havalimanı İç Hatlar
Bursa
Çeşme
Dalaman Havalimanı İç Hatlar
Eskişehir
İstanbul Havalimanı
İstinye
İzmir Adnan Menderes Havalimanı İç Hatlar
İzmir Konak
İzmir Bornova
Kadıköy
Konya Havaalanı
Konya Şehir
Koşuyolu
Kuşadası
Manisa Laleli
Ordu Giresun Havalimanı
Rize Artvin Havalimanı
Sabiha Gökçen Havalimanı İç Hatlar
Samsun Havalimanı
Samsun Şehir
Sancaktepe
Taksim
Trabzon Havalimanı İç Hatlar
Yenibosna
Zincirlikuyu

Ofis - Budget

Adana
Adana Havalimanı
Adnan Menderes Havalimanı Dış Hatlar
Ankara
Ankara Batıkent
Antalya Havalimanı İç Hatlar
Ataşehir
Beylikdüzü
Bodrum
Bodrum Havalimanı İç Hatlar
Bursa
Dalaman Havalimanı İç Hatlar
Esenboğa Havalimanı İç Hatlar
Eskişehir
İstanbul Havalimanı
Karşıyaka
Konya
Konya Havalimanı
Koşuyolu
Levent
Manisa
Sabiha Gökçen Havalimanı
Taksim
Trabzon Havalimanı
Yenibosna

Otokoç Otomotiv

İletişim:

Otokoç Otomotiv Genel Müdürlük

Adres: Aydınevler Mah. Saygı Cad. No:60/1
34854 Küçükaly / İstanbul
Telefon: 0 216 587 98 00

Raporlama Danışmanı:



Raporla ilgili soru ve önerileriniz için sustainability@otokocotomotiv.com.tr
üzerinden bizimle iletişime geçebilirsiniz.



YOLUMUZ GELECEĞE